

FOLKART

Sürdürülebilirlik Raporu

2 0 2 4



Sürdürülebilir Güçlü Geleceği İnşa Ediyoruz

Bugünün değerlerini yarına taşıırken, yalnızca yapılar değil; aynı zamanda umut, güven ve sorumluluk inşa ediyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda çevreye duyarlılığı, insan haklarına saygıyı ve toplumsal faydayı rehber ediniyor; kurumsal gücümüzü bu değerlerle pekiştiriyoruz.

Her projede teknoloji ile estetiği buluştururken, paydaşlarımızdan aldığımız güçle daha yaşanabilir bir gelecek için çalışıyor, inşa ettiğimiz her yapının, yarının sürdürülebilir yaşam alanlarına katkı sunmasını hedefliyoruz.

Çünkü biliyoruz ki sürdürülebilir bir gelecek, bugünün sorumlulukla atılan adımlarıyla mümkün.



Sürdürülebilir Güçlü Bir Gelecek İçin

İçindekiler

FOLKART

Rapor Hakkında	06
Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	08
Genel Müdür Mesajı	10

Şirket Profili

Saya Holding ve Folkart Hakkında	12
Geçmişten Bugüne Folkart	14
Folkart Projeleri	18
Misyon, Vizyon ve Değerler	24
Bir Bakışta Folkart	26
Kurumsal İnisiyatifler ve Ödüller	28
Folkart Değer Zinciri	30

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek için Kurumsal Yapıya Değer

Folkart Kurumsal Yönetim Yaklaşımı	34
Folkart Yönetim Yapısı	34
Komiteler ve Politikalar	38
Folkart Risk Yönetimi ve	
İç Denetim Çalışmaları	41
Etik Uygulamalar	43

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek için Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Folkart Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	48
Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları	50
Folkart Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı	51
Paydaş Katılımı ve Önemlilik Çalışmaları	54
Sürdürülebilirlik Öncelikleri	62
BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	70

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek için Çevreye Değer

Folkart Çevreye Değer Yaklaşımı	74
İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Uyum	76
Enerji Yönetimi	78
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	80
Sürdürülebilir Tasarım Malzeme ve İnşaat	82
Sorumlu Kaynak Kullanımı ve	
Ekosistemin Korunması	83

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek için İşe Değer

Folkart İşe Değer Yaklaşımı	88
Folkart Kalitesi ve Mühendisliği	89
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği Çalışmaları	94
Folkart Değer Zinciri	96

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek için İnsana Değer

Folkart İnsana Değer Yaklaşımı	100
Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	101
Çalışan Refahı, Memnuniyeti ve Katılımı	104
Folkart Eğitim ve Performans Yönetimi	107
İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları	110

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek için Topluma Değer

Folkart Toplumsal	
Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	116

Ekler

Sözlük	120
Performans Göstergeleri	124
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi	
İlerleme Bildirimi 2024	128
GRI İndeksi	130

Folkart Yapı Sanayi Ticaret A.Ş. olarak 2006'dan bu yana üstlendiğimiz her projede yalnızca yapılar değil, aynı zamanda değerler üretmeyi amaçladık. Bu anlayış doğrultusunda sürdürülebilirliği tüm faaliyetlerimizin temel yaklaşımı haline getirdik. Bu sene üçüncüsünü yayınladığımız sürdürülebilirlik raporu ile 2024 yılı boyunca çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında kaydettiğimiz ilerlemeleri, edindiğimiz deneyimleri ve gelecek vizyonumuzu sizlerle buluşturuyoruz.

Raporumuz, GRI (Global Reporting Initiative – Küresel Raporlama Girişimi) 2021 Evrensel Standardı esas alınarak hazırlanmış olup, 1 Ocak – 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki Folkart Yapı Sanayi Ticaret A.Ş. çalışmalarını kapsamakta, iştiraklerin faaliyetlerini kapsamamaktadır.

Raporun 130. sayfasında yer alan GRI İçerik İndeksi'nden öncelikli konularımıza ve bu konuların yönetimine ilişkin detaylı açıklamalara ulaşabilirsiniz.

2022 yılından bu yana tarafı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) çerçevesinde; insan hakları, çalışma hayatı standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadeleyle yönelik 10 ilkeye bağlılığımızı sürdürmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda yürüttüğümüz faaliyetleri, 128. sayfada yer alan 2024 UNGC İndeksi'nde bulabilirsiniz.

Global düzeyde daha iyi bir gelecek için Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKA) desteklemeyi önemsiyor ve projelerimizi bu hedeflerle ilişkilendiriyoruz. Bu sene paydaşlarımızın değerli katkılarıyla yenilediğimiz önemlilik analizimiz sonucunda ortaya çıkan önceliklendirme matrisinden de destek olarak belirlediğimiz SKA eşleşmelerimiz 64. sayfada sunulmaktadır.

Folkart Sürdürülebilirlik Raporu 2024, Türkçe dilinde hazırlanmış olup dış denetimden geçmemiştir. Raporun hazırlanmasında 'Sürdürülebilirlik Ajansı' danışmanlık firması şirketimize danışmanlık vermiştir.

Şeffaflık ilkesiyle paydaşlarımızla paylaşmayı önemseydiğimiz sürdürülebilirlik çalışmalarımızın gelişiminde katkılarınızı çok değerli buluyor; bu doğrultuda görüş, öneri ve geribildirimlerinizi surdurulebilirlik@folkart.com.tr adresine iletmenizi rica ediyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Sizlerle paylaşmaktan onur duyduğumuz Folkart 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, yalnızca bir yılın faaliyetlerini özetleyen bir belge olmanın ötesinde; geleceğe uzanan yolculuğumuzun stratejik bir haritasıdır. Bu rapor, kurumumuzun çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında attığı adımları, elde ettiği kazanımları ve gelecek vizyonunu bütüncül bir şekilde ortaya koymaktadır.

Folkart olarak kurulduğumuz günden bu yana temel önceliğimiz, yalnızca yapı üretmek değil; aynı zamanda toplum için değer üretmek olmuştur. Bugün geldiğimiz noktada görüyoruz ki, bu anlayış bizi sektörümüzde farklılaştırmış, paydaşlarımız nezdinde güvenilir ve itibarlı bir konuma taşımıştır. 2024 yılı boyunca sürdürülebilirlik alanında gösterdiğimiz performans, bu yolculukta ne kadar doğru bir hatta ilerlediğimizin somut kanıtıdır.

Folkart olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, şirketimizin tüm süreçlerine entegre ediyor; çevresel, sosyal ve yönetim odaklı performansımızı sürekli geliştiriyoruz. Bu kapsamda, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olmamız, sürdürülebilirlik alanında uluslararası standartlara bağlılığımızın açık bir göstergesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKA) stratejilerimizin merkezine alarak, küresel sorumluluklarımızı yerine getirmeyi önemsiyoruz.

Bugünün dünyasında çevresel sorumluluğun, yalnızca bir tercih değil; gelecek nesillere bırakılacak en önemli miras olduğunu biliyoruz. Bu bilinçle, enerji verimliliği yüksek projeler geliştirmeye, yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya ve kaynakları sorumlu şekilde kullanmaya devam ediyoruz. Projelerimizde doğa dostu tasarımları ve sürdürülebilir malzeme tercihlerini ön planda tutuyor, döngüsel ekonomi anlayışını tüm iş süreçlerimize entegre ediyor, güneş enerjisi sistemleri yatırımlarımız ile karbon ayak izimizi azaltma yönünde önemli bir adım atmış bulunuyoruz.

Sürdürülebilirliğin yalnızca çevreyle sınırlı olmadığını bilinciyle, sosyal alanda da güçlü politikalar geliştiriyoruz. Çalışanlarımızın gelişimi, iş sağlığı ve güvenliği, çeşitlilik ve fırsat eşitliği, kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçasıdır. Çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmak için bu alanlarda da ilerlettiğimiz eğitim faaliyetleri bunun en büyük kanıtıdır. Ayrıca, Great Place to Work sertifikamızla taçlanan işveren markamız, çalışanlarımızın memnuniyetini en üst seviyede tutma hedefimizin uluslararası bir teyididir.

Başarılarımızın ardında yalnızca kurumsal çabamız değil, aynı zamanda güçlü paydaş iş birliklerimiz bulunmaktadır. Müşterilerimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, yerel topluluklar, yatırımcılarımız ve kamu kurumları ile kurduğumuz güvene dayalı ilişkiler, sürdürülebilirlik yolculuğumuzun en büyük güvencesidir. 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz paydaş analizi, beklenti ve ihtiyaçları daha etkin şekilde anlamamıza yardımcı olmuş; sürdürülebilirlik stratejilerimizi daha kapsayıcı hale getirmemizi sağlamıştır. Bu doğrultuda, paydaşlarımızın katkılarıyla şekillenen yol haritamızın, Folkart'ı daha güçlü bir geleceğe taşıyacağına inanıyoruz.

Folkart'ın başarı hikâyesi, tek başına bir kurumun değil; tüm çalışanların, iş ortaklarının, yatırımcıların ve toplumsal paydaşların ortak emeğinin ürünüdür. Bu vesileyle, Folkart ailesine emekleri için; iş ortaklarımıza ve müşterilerimize güvenleri için tüm paydaşlarımıza ise katkıları ve destekleri için teşekkür ederim. Sürdürülebilirlik yolculuğunda her zaman olduğu gibi gelecekte de sorumluluklarımızı yerine getirmeye; ülkemiz ve dünyamız için değer yaratmaya kararlılıkla devam edeceğiz.

Folkart Yönetim Kurulu Başkanı

Mesut Sancaç



Değerli Paydaşlarımız,

Folkart olarak üçüncüsünü yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuzu sizlerle paylaşmaktan büyük bir gurur duyuyorum. Bu rapor, yalnızca geride bıraktığımız yılın performansını değil, aynı zamanda gelecek vizyonumuzu da ortaya koymaktadır. Bizler için sürdürülebilirlik, iş süreçlerimizin ayrı bir parçası değil; tüm faaliyetlerimize yön veren temel bir iş yapış biçimidir.

Kat Edilen Yol

2024 yılı hem ülkemiz hem de sektörümüz açısından küresel belirsizliklerin, iklim kriziyle ilgili tartışmaların ve ekonomik dalgalanmaların öne çıktığı bir dönem oldu. Ancak bu zorluklar, Folkart için engel değil; dönüşüm ve yenilik için bir fırsat oluşturdu. Böylelikle Folkart, yalnızca modern yaşam alanları inşa etmenin ötesinde aynı zamanda topluma, çevreye ve gelecek nesillere değer katan bir kurum olarak da adından söz ettirdi.

Yüzde 100 müşteri memnuniyeti ile çıktığımız yolda, ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti ve Şikâyet Yönetimi Belgesi aldık. Böylelikle yalnızca tasarım ve mühendislik gücümüzü değil, aynı zamanda müşteri memnuniyetini önceleyen iş yapış biçimimizin de uluslararası alanda karşılık bulduğunu göstermiş olduk.

Bu yıl yenilediğimiz “Önemlilik Çalışması” sürdürülebilirlik yolculuğumuzda önemli bir adım oldu. Çalışma sayesinde hem yaklaşımımızı güncel gelişmelerle uyumlu hale getirdik hem de paydaşlarımızın görüşlerini dikkate alarak kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerimizi ortak bir zeminde belirledik. Böylece hedeflerimiz, paydaşlarımızın katkısıyla daha bilimsel ve sağlam bir temele kavuştu.

Çalışanlarımız ve Kurumsal Kültürümüz İçin Sürdürülebilirlik

Folkart'ın insan odaklı yaklaşımı, çalışanlarımızın memnuniyetini ve refahını önceliklendiren politikalarımızla somutlaşmaktadır.

Geçmiş yıllarda olduğu gibi 2024 yılında da Folkart olarak bu anlayış doğrultusunda önemli adımlar attık. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) programı başvurumuzu tamamladık ve işveren markamızı Great Place to Work sertifikamızla tescilledik.

Bununla birlikte tüm çalışanlarımızın eğitimini desteklemek amacıyla Saya Kampüs çatısı altında kişisel gelişimden sürdürülebilirliğe, yönetsimsel eğitimlerden sertifika eğitimlerine kadar birçok eğitim gerçekleştirdik. Böylelikle gelişen, öğrenen bir kurum kültürü inşa etmek için çalıştık.

Kurumsal Yönetim ve Risk Yaklaşımı İçin Sürdürülebilirlik

Kurumsal yönetimi sadece bir gereklilik olmanın çok ötesinde, uzun vadeli bir başarının temeli olarak gördüğümüz için şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri ile süreçlerimizi ilk günkü gibi temellendiriyoruz. 2024 yılında risk yönetimi ve iç denetim süreçlerimizi daha da güçlendirerek, risk envanterini tamamladık ve her bir süreç için aksiyon planları oluşturduk. İç denetim ve iç kontrol süreçlerimiz ise operasyonlarımızın sürekliliğini, verimliliğini ve güvenilirliğini daha da pekiştirdi. Etik ilkelere bağlılığımız ve bu noktada hayata geçirdiğimiz uygulamalarımız da paydaşlarımızın Folkart'a duyduğu güveni artırdı.

Daha Güzel Yarınlar İçin Sürdürülebilirlik

İklim değişikliği ile mücadele, geleceğe karşı en büyük sorumluluklarımızdan biridir. 2024 yılında enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımlarımızı artırdık. Güneş Enerjisi Sistemleri (GES) projelerimiz ile karbon ayak izimizi azaltma yönünde önemli bir adım attık. Projelerimizde çevre dostu tasarımları ve sürdürülebilir malzemeleri tercih ederek, döngüsel ekonomi ilkelerini uygulamaya devam ettik.

Ayrıca, tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik kriterlerini daha etkin biçimde uygulayarak, iş ortaklarımızın da bu yaklaşımı benimsemelerine katkı sunduk. Çünkü biliyoruz ki, sürdürülebilir bir gelecek yalnızca bir kurumun çabalarıyla değil; tüm değer zincirinin ortak kararlılığıyla mümkündür.

Topluma Değer Katmak İçin Sürdürülebilirlik

Folkart için sürdürülebilirlik, topluma değer katmadan eksik kalır. Bu anlayışla, kültür-sanat projelerimiz, eğitim yatırımlarımız ve sosyal sorumluluk çalışmalarımızla toplumsal faydayı artırmaya devam ediyoruz. Folkart Gallery, her yıl on binlerce ziyaretçiyi ağırlayarak sanatın toplumla buluşmasına aracılık ediyor. Folkart Dergi hem kentin hem de dağıtım kanalları ile ülkemizin kültür sanat hayatına katkı sağlıyor. Bunlara ek olarak yerel topluluklarla kurduğumuz güçlü bağlar sayesinde bulunduğumuz bölgelerin sosyal ve ekonomik gelişimine katkı sunuyoruz.

Sizlere bahsettiğim bu başarıların arkasında büyük bir emek ve güçlü bir iş birliği var. Başta çalışanlarımız olmak üzere; iş ortaklarımıza, yatırımcılarımıza, müşterilerimize ve tüm paydaşlarımıza şükranlarımı sunarım. Onların katkıları, Folkart'ı bugün bulunduğu konuma taşımış; gelecekte daha güçlü adımlar atmamız için bizlere ilham olmuştur.

Bugün olduğu gibi gelecekte de Sürdürülebilir Güçlü Gelecek vizyonundan aldığımız güçle ülkemiz için değer üretmeye, toplumumuz için fayda sağlamaya ve sektörümüzde öncü olmaya kararlılıkla devam edeceğiz.

Saygılarımla

Folkart Genel Müdürü

Metin Sancaç



Saya Holding ve Folkart Hakkında



Saya Holding

Sancak Ailesi'nin yarım asrı aşan ticaret deneyimi üzerine 2006 yılında kurulan Saya Holding, bugün inşaat, sağlık, madencilik, redüktör ve teknoloji alanlarında geniş bir yelpazede iş faaliyetlerini ilerleten bir holdingdir. Saya Holding, köklü iş tecrübesini inovatif yatırımlarla birleştirerek ülke ekonomisine katma değer sağlamak için çalışır.

“Bugünden Geleceğe” vizyonuyla hareket eden holding, kuruluş değerlerinden ödün vermeden faaliyet gösterdiği her sektörde güvenilir ve sürdürülebilir bir büyüme hedeflemekte; insan odaklı yaklaşımı ve teknolojik dönüşüm yatırımlarıyla hem kurumsal yapısını hem de finansal gücünü sürekli olarak geliştirmektedir.

FOLKART

Volt TEKNOLOJİ

Volt redüktör

LIVAMINE

Humanis

Folkart

2006 yılında Saya Holding çatısı altında “Hayat Buna Değer” mottosuyla kurulan Folkart, özgün mimari anlayışıyla kaliteyi, estetiği ve konforu bir arada sunan prestijli projeleriyle öne çıkmaktadır.

Uluslararası standartlarda, çevreye duyarlı ve yenilikçi mimariyi güçlü teknolojik altyapıyla birleştiren Folkart, sunduğu yüksek yaşam kalitesi ve müşteri memnuniyetiyle Ege Bölgesi'nin öncü gayrimenkul markası olarak faaliyet göstermektedir.

Folkart, sektörel çeşitliliğini artırmak ve iş modelini güçlendirmek amacıyla iştiraklerinden aldığı destekle bütüncül bir hizmet anlayışı geliştirmektedir:

FORENT
GAYRİMENKUL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Folkart Projelerinin İkinci El Satış
ve Kiralama Süreçleri

FOLKART
ARSA
Arsa Geliştirme ve Satış

FOLKART
DUBAİ
Folkart Dubai Faaliyetleri

FOLKART
GmbH
Folkart Almanya Faaliyetleri



Geçmişten Bugüne Folkart

FOLKART





Folkart Projeleri

Folkart, yenilikçi vizyonu, güçlü finansal yapısı ve estetik ile konforu bir araya getiren mimari yaklaşımıyla; A+ konutlardan modern ofislere, yüksek yapılardan eğitim yatırımlarına kadar pek çok alanda öncü projeler geliştirmektedir.

Her projesinde yalnızca yaşam alanı değil, aynı zamanda değer ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi hedefleyen Folkart; çevreye duyarlı, enerji verimliliği yüksek ve teknolojik altyapısıyla güçlendirilmiş projeleriyle gayrimenkul sektöründe farklı bir konum edinmiştir.

Kullanıcı memnuniyetini en üst seviyede tutarken, bulunduğu bölgelere ekonomik, sosyal ve kültürel katkı sağlamayı da önceliklendiren Folkart, geliştirdiği her projede lüks yaşam anlayışını yeniden tanımlamakta ve sektör için yeni standartlar ortaya koymaktadır.

FOLKART

Tamamlanan Projeler	Yıl	Lokasyon	Öne Çıkan Özellik
FOLKART NARLIDERE 	2006	Narlıdere/İzmir	Bahçeli ve teraslı rezidanslar ile İzmir'in ilk A+ lüks konut projesi
FOLKART MAVİŞEHİR 	2008	Mavişehir/İzmir	Mavişehir bölgesindeki ilk A+ lüks projelerden biri
FOLKART TOWERS 	2011	Bayraklı/İzmir	İzmir'in ilk modern gökdelenleri 200 metre anten yüksekliğiyle Avrupa'nın 5. en yüksek ikiz kuleleri
FOLKART PAŞALIMANI 	2013	Çeşme/İzmir	Çeşme'de yatay mimari odağında Folkart'ın vizyon ve kalite yansıması
FOLKART Life BORNova 	2014	Bornova/İzmir	18 ayda tüm dairelerin satışı ile projeler arasında rekor satış oranına ulaşan proje
FOLKART BLU 	2015	Çeşme/İzmir	Çeşme'nin en güzel koyu Paşalimanı'nda çağdaş lüks detaylara sahip A+ rezidans projesi

Folkart Projeleri

FOLKART

Tamamlanan Projeler	Yıl	Lokasyon	Öne Çıkan Özellik
 	2016	Çeşme/İzmir	Fenerburnu'nda denize sıfır lüks rezidans
 	2016	Bornova/İzmir	Ev, iş yeri, alışveriş, okul ve eğlence imkanları yan yana olan İzmir'in ilk karma yapı projesi
 	2017	Bornova/İzmir	Proje alanında %72'lik peyzaj oranıyla şehir merkezindeki en yeşil proje
 	2017	Çeşme/İzmir	Çeşme'nin en iyi lokasyonunda tamamı panoramik deniz manzaralı 27 suit
 	2017	Çeşme/İzmir	Çeşme'de merkezi konumda 66 lüks süit ile modern lüks anlayışı
 	2017	Çeşme/İzmir	Çeşme'de denize yürüme mesafesinde modernist tasarım yaklaşımı 32 lüks villa

Tamamlanan Projeler	Yıl	Lokasyon	Öne Çıkan Özellik
 	2017	Karabağlar/İzmir	İzmir kentsel dönüşüm yatırımlarında ilk adım
 	2017	Karabağlar/İzmir	İzmir'deki ikinci kentsel dönüşüm yatırımı
 	2017	Karşıyaka/İzmir	İzmir'deki üçüncü kentsel dönüşüm yatırımı
 	2018	Konak/İzmir	Denize yakınlığıyla dikkat çeken lüks yaşam tarzı
 	2021	Urla/İzmir	Özel peyzaj ve zengin sosyal alanlara sahip yatay mimari projesi
 	2021	Büyükkemeceli/İstanbul	Modernist yaklaşımı 97 lüks villa projesi

Devam Eden Projeler	Lokasyon	Öne Çıkan Özellik
 	Konak/İzmir	Şehir merkezinde panoramik deniz manzaralı lüks rezidans projesi
 	Çeşme/İzmir	Alaçatı'ya komşu konumda müstakil havuzlu lüks villa projesi
 	Konak/İzmir	Merkezi konumda ve deniz manzaralı lüks rezidans projesi
 	Karşıyaka/İzmir	Yatay mimaride, kişiye özel hizmetleriyle öne çıkan suite projesi

Özel Bir Proje

Sancaklar Camii

Sancak ailesinin de içinde olduğu Sancaklar Vakfı tarafından, İstanbul Büyükçekmece'de hayata geçirilen İstanbul Sancaklar Camii, mimarisiyle çağdaş tasarım anlayışına farklı bir yorum getiren özel bir projedir. Minimalist yaklaşımıyla dikkat çeken yapı, tevazu ve sadelik gibi İslami değerleri destekleyen mimarisi, bir kısmı uluslararası düzeyde olmak üzere 12 farklı ödüle layık görülmüş özel bir projedir. Kültürel mirasa, toplumsal değerlere ve sanatsal çeşitliliğe sunduğu katkılar nedeniyle bu proje, Folkart ailesi açısından da kıymetli ve ilham verici bir yapı olarak hayat bulmaktadır.



Vizyon - Misyon ve Değerler

FOLKART

Vizyonumuz - Misyonumuz



Misyonumuz

Uluslararası kalite standartları ile sürdürülebilir ve estetik; son teknolojik donanımlar ile yenilikçi, güvenli yaşam alanları oluşturarak; topluma ve çevreye değer katmak.



Vizyonumuz

Estetik, kaliteli ve sürdürülebilir uygulamalarıyla sektörde öncü, projeleriyle uluslararası tanınan bir marka olmak.

Değerlerimiz

Saya Holding ismini saymak ve sayılmaktan alır. Saya isminin hikayesi, Kurucusu ve Onursal Başkanı Abdulrezzak Sancak'ın **“toplum tarafından sayılmak için, topluma saygı göster ve değer üret”** felsefesinden gelir. Saya için itibar, ticaretten önde gelir. Çünkü ticareti kalıcı yapan şey, itibardır. Saya Holding değerleri de bu felsefe ile oluşmuştur ve Saya Holding çatısı altındaki tüm şirketler bu değerler çerçevesinde iş süreçlerini iletir.



İnsan Merkezli Yaklaşım

Saya Holding ve şirketleri, faaliyetlerinde insanı her zaman merkeze alır. İnsanların yaşamlarını iyileştirmek ve topluma fayda sağlamak amacıyla teknolojiyi kullanır. Bu değer, holdingin tüm faaliyetlerine yön veren temel ilkedir.



İnovasyon

Saya Holding ve şirketleri, sürekli olarak inovasyona önem verir; yeni ve etkili çözümler geliştirmeye odaklanır. İnovasyon, şirketin rekabet gücünü artırırken, topluma ve dünyaya daha fazla değer katma potansiyeli sunar.



Çeşitlilik

Saya Holding ve şirketleri, çeşitliliği bir zenginlik olarak görür ve faaliyetlerinde çeşitliliği teşvik eder. Ayrıca, değer odaklı bir yaklaşımla hareket eder ve iş çözümleri üretir.



Fayda

Saya Holding ve şirketleri, küresel düzeyde topluma ve dünyaya anlamlı bir katkı sağlamayı amaçlar. Faaliyetlerini sadece kâr odaklı değil, aynı zamanda toplumsal fayda sağlayacak şekilde yönlendirir.

19
Yıl



22
Proje



1.437.000 m²
İnşaat Alanı



%36
Kadın Çalışan



%31
Kadın Yönetici



900+
Saat Eğitim



10.000+
Saat İSG Eğitimi



7800+
Bağımsız Birim



16
Ödül



%17
Nova Projesinde
Enerji Tasarrufu



85.000+
Folkart Gallery
Ziyaretçisi



1.000+
Folkart Academy
Öğrencisi



100.000+
Folkart Dergi
Ulaşan Kişi



7+
Yıl Fuar Ana
Sponsorluğu

Kurumsal İnisiyatifler ve Ödüllerimiz

FOLKART



Folkart çatısı altında, sektördeki birikimimizi ve deneyimimizi ortak değerler etrafında güçlendirmeyi temel bir yaklaşım olarak benimsiyoruz. Bu doğrultuda, üyesi olduğumuz ulusal ve uluslararası inisiyatifler ile iş birliklerini kurumsal gelişimimizin ve sürdürülebilirlik vizyonumuzun önemli unsurları arasında kabul ediyoruz. Söz konusu platformlarda yürütülen ortak çalışmaların, şirketimizin stratejik hedeflerine katkı sağlamasının yanı sıra sektör genelinde de kalıcı değer yaratacağına inanmaktayız.

Folkart'ın katılım gösterdiği kurumsal inisiyatifler, paydaşlarıyla geliştirdiği iş birlikleri ve sahip olduğu ödüller; sürdürülebilir büyüme anlayışımızın, şeffaflık ve sorumluluk temelli yönetim yaklaşımımızın somut göstergeleridir.

Üyesi Olduğumuz Kurumsal İnisiyatifler

GYODER
GYODER
Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği

skdTürkiye
SKD Türkiye
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği

**United Nations
Global Compact**
UNGC Türkiye
UN Global Compact Network Türkiye

Ödüllerimiz

Kalite odağında yüksek katma değer amacıyla hayata geçirdiğimiz her projemizde mükemmelliği hedefliyor, estetik, konfor ve güvenlik odağında hayat bulan mimari anlayışımız ile ulusal ve uluslararası yetkin kurumlar tarafından layık görüldüğümüz ödüllerin gururunu taşıyoruz.

Folkart Avrupa Gayrimenkul Ödül Töreni'nde farklı projeleri ile 4 farklı kategoride ödül alan tek marka oldu.

Her yıl düzenlenen Avrupa Gayrimenkul Ödül Töreni'ne 2023 yılında farklı projeleri ile katılan Folkart, katıldığı dört dalda da ödüle layık görüldü. Londra'da düzenlenen ödül töreninde dört farklı kategoride ödül alan tek marka Folkart oldu.

Türkiye En İyi Yüksek Katlı Konut Projesi
“Folkart Nova”: 5 Yıldız Ödülü Avrupa Birinciliği

Türkiye En İyi Pazarlama Çalışması “Folkart Nefes İstanbul Lansman Kampanyası”: 5 Yıldız Ödülü Avrupa Birinciliği

Türkiye Karma Kullanım Yapı
“Folkart Vega”: Award Winner Ödülü

Türkiye Web Sitesi
“www.folkart.com.tr”: Award Winner Ödülü



Yukarı Yönlü Akış (Upstream) Kaynaklar ve Tedarik	Finansal Kaynaklar	Sermaye, Yatırımcı Desteği, Finansal Kurumlarla İlişkiler
	Doğal Kaynaklar	Enerji, Su, İnşaat Malzemeleri
	İnsan Kaynağı	Mimarlar, Mühendisler, Saha Çalışanları, İdari Kadro
	Teknoloji ve Bilgi	AR-GE, İnovatif Tasarım, Dijital Çözümler
	Tedarikçiler	İnşaat Yapım Hizmeti, Malzeme Tedarikçileri, Altyapı, Enerji ve Hizmet Sağlayıcılar
Doğrudan Operasyonlar	Proje Geliştirme	Arsa Anlaşmaları, İmar İzin Ruhsat Süreçleri, Arazi Geliştirme, Fizibilite Çalışmaları
	Tasarım ve Planlama	Bina Tasarım Aşamaları, Konsept Tasarım ve Uygulama Projeleri, Çevre Dostu Mimari Çözümler, Mühendislik Süreçleri, Satın Alma Süreçleri
	İnşaat Süreci	Şantiye Süreci, Taşeron Yönetimi, Yüksek Kalite Standartları, İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları
	Pazarlama ve Satış	Ulusal & Uluslararası Müşterilere Yönelik Satış ve Tanıtım Faaliyetleri, Satış Süreci
	Müşteri Hizmetleri	Satış Sonrası Destek, Müşteri Memnuniyetinin Yönetimi
Aşağı Yönlü Akış (Downstream) Kullanım ve Atık Yönetimi	Müşteri İlişkileri Yönetimi	Kullanıcı Memnuniyeti, Uzun Vadeli Müşteri İlişkileri, Site Yönetimi Hizmeti
	Atık Yaşam Sonu Yönetimi	İnşaat Atıklarının Yönetimi, Geri Dönüşüm ve Yeniden Kullanım Uygulamaları



Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Kurumsal Yapıya Değer

Sürdürülebilir bir gelecek inşa etme hedefimiz doğrultusunda,
kurumsal yapımızı sürekli olarak güçlendiriyor; organizasyonel stratejilerimizi
sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu şekilde şekillendirmeyi
temel önceliklerimizden biri olarak görüyoruz.



Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Kurumsal Yapıya Değer

FOLKART

Folkart Kurumsal Yönetim Yaklaşımı

Folkart için kurumsal yönetim, yalnızca bir yönetim modeli değil; sürdürülebilir başarının, paydaş güveninin ve toplumsal değer üretiminin temel dayanağıdır. Uzun vadeli büyümenin, ancak şeffaf, hesap verebilir ve adil bir yönetim anlayışıyla mümkün olduğuna inanıyor; bu anlayışı kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz.

Güçlü bir kurumsal yapı; doğru karar alma süreçlerinin işletilmesi, risklerin etkin şekilde yönetilmesi, fırsatların stratejik biçimde değerlendirilmesi ve tüm süreçlerde yasal düzenlemelere uyum sağlanması için kritik önemdedir. Bu çerçevede, çalışanlarımızın katılımını teşvik eden, paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kuran ve etik değerleri merkeze alan bir yönetim anlayışını hayata geçiriyoruz.

Kurumsal yönetim yaklaşımımız; Yönetim Kurulu yapılanmamız ve işleyişimiz, değerlerimizi destekleyen politikalar ve komiteler, riskleri öngörüp yönetmemizi sağlayan risk yönetimi ve iç denetim uygulamaları ile iş kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olan etik kurallar ve uyum mekanizmaları üzerine inşa edilmektedir.

Folkart Yönetim Yapısı

Folkart'ta yönetim kurulu, şirketin en üst düzey karar organı olarak stratejik yönün belirlenmesinde ve dışa dönük temsilde merkezi bir rol üstlenmektedir. Kurulun temel görevi; vizyon ve misyonumuzla uyumlu hedefler doğrultusunda yol haritasını çizmek, finansal planlamayı yönetmek, paydaşlarla güvene dayalı ve şeffaf bir iletişim zemini kurmak, şirketin faaliyetlerini ve performansını bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmektir.

Alanında uzman ve deneyimli üyelerden oluşan yönetim kurulu, bilgi birikimlerini ve sektörel tecrübelerini karar alma süreçlerine taşıyarak Folkart'ın uzun vadeli başarısını desteklemektedir. Biri bağımsız üye olmak üzere dört kişiden oluşan kurul, sekreteryaya hizmetlerini Genel Sekreterlik aracılığıyla yürütmekte; yılda düzenli olarak 12 toplantı gerçekleştirerek şirketin işleyişine ilişkin kararları almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri



Mesut Sancak
Yönetim Kurulu Başkanı



Metin Sancak
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Levent Selamoğlu
Yönetim Kurulu Üyesi
(Bağımsız Üye)



Ayetullah Mutlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Maşallah Mutlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Kurulun faaliyetleri, Yönetim İç Yönergesi ve Temsil İç Yönergesi doğrultusunda yürütülmekte, hissedarların katılımıyla düzenlenen Genel Kurul toplantıları aracılığıyla da hedeflerin gerçekleşmesine yönelik denetim ve takip mekanizmaları işletilmektedir. Saya Holding'in kurumsal gözetimi ve bağımsız üyenin desteğiyle çalışan kurulda, çıkar çatışmalarını önlemeye ve riskleri proaktif biçimde yönetmeye yönelik konular Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi bünyesinde ele alınmaktadır.

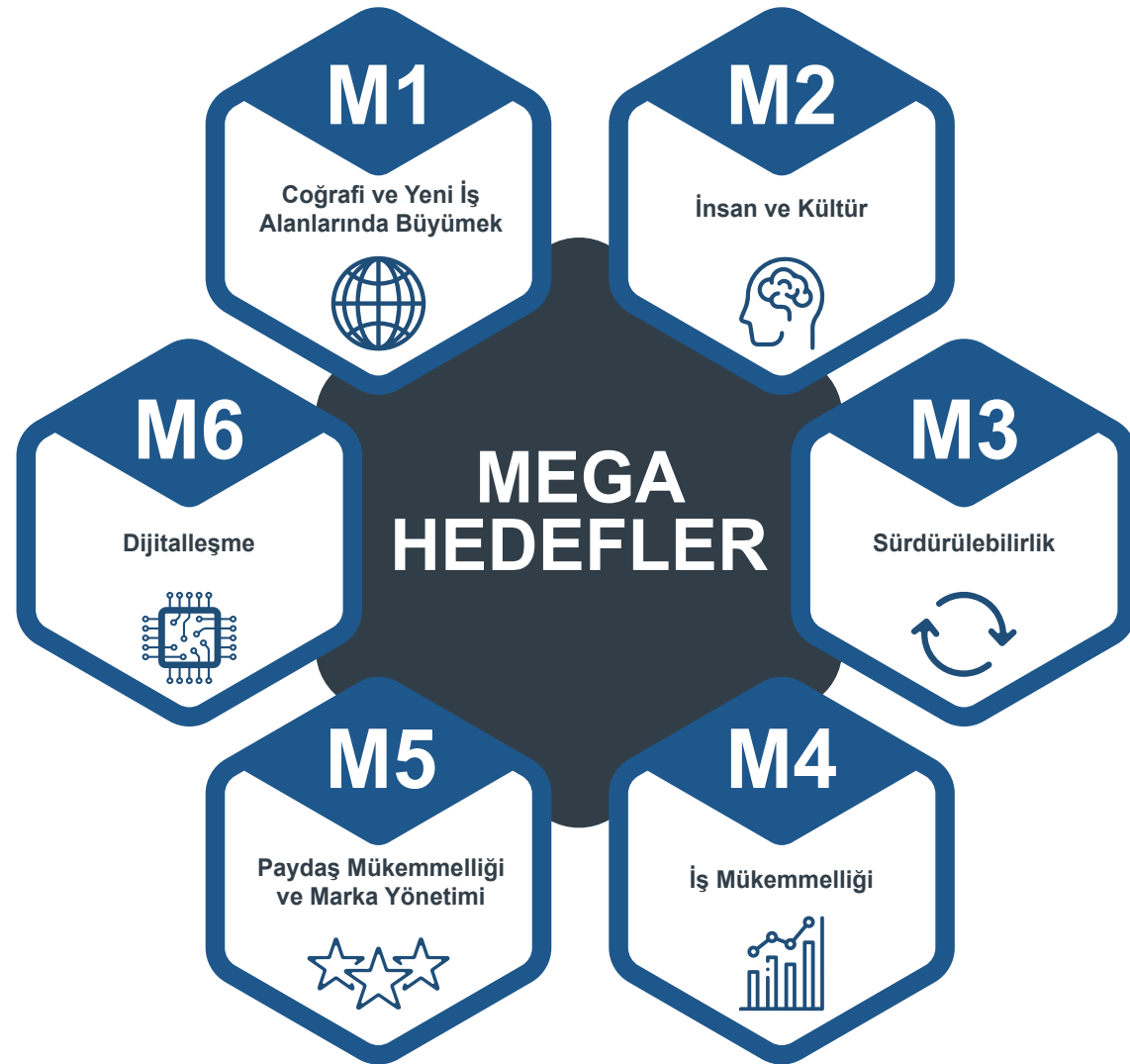
Yönetim Kurulu'nun sorumluluk alanları şu şekilde özetlenebilir:

- Organizasyon yapısının ve yönetim modelinin belirlenmesi,
- Üst yönetim atamalarının yapılması ve performanslarının izlenmesi,
- İnsan kaynağı ve finansal kaynak planlarının onaylanması,
- Paydaş beklentileri ve riskler dikkate alınarak şirket hedeflerinin oluşturulması,
- Hedeflere ulaşmayı sağlayacak stratejilerin geliştirilmesi, yürütülmesi ve sürekli iyileştirilmesi.
- Bunlara ek olarak, kurul; etik değerlerin korunması, kurumsal yönetim ilkelerinin tüm süreçlerde uygulanması ve sürdürülebilirlik hedeflerinin gözetilmesi konularında da yönlendirici rol oynamaktadır.

Stratejik Planlama

Folkart'ta stratejik planlama süreci, Yönetim Kurulu'nun vizyon ve hedefler doğrultusunda belirlediği stratejiler üzerinden şekillenmektedir. Yönetim Kurulu toplantılarında düzenli olarak ele alınan bu stratejiler, uzun vadeli planlara dönüştürülmekte ve şirketin bütünsel gelişim yol haritasını oluşturmaktadır.

2023 yılında gerçekleştirilen PESTLE Analizi sonuçları doğrultusunda, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen stratejik çerçeveye çalışanların aktif katılımı sağlanmış; tüm birimlerin katkısıyla ortak bir yönetim anlayışı oluşturulmuştur. Bu kapsamda, şirketin sürdürülebilir büyüme hedeflerini destekleyen 6 mega hedef belirlenmiş ve stratejik planın odak noktaları haline getirilmiştir.



Folkart Genç Yönetim Kurulu

Saya Holding şirketlerinin tamamında uygulanan Genç Yönetim Kurulu modeli, yönetimin her kademesinde çeşitliliğe değer veren yaklaşımımızın bir yansımasıdır. Bu yapı ile amaçlanan; Folkart bünyesindeki genç takım arkadaşlarımızın yenilikçi fikirlerinden, farklı bakış açılarından ve inovatif yaklaşımlarından faydalanmaktır.

Köklü bir aile şirketi olmanın getirdiği sorumlulukla, gelecek nesillere yatırım yapmayı ve halefiyet süreçlerini doğru adımlarla inşa etmeyi hedefleyen Folkart, Sancak Ailesi'nin üniversitede öğrenim gören üyeleri ile İnsan Kaynakları departmanının önerisi üzerine belirlenen, 30 yaşını doldurmamış farklı disiplinlerden Folkart çalışanlarını Genç Yönetim Kurulu çatısı altında bir araya getirmektedir. Böylece, şirketin güçlü geleceğinin temelleri gençlerin katkısıyla atılmaktadır.

Folkart Genç Yönetim Kurulu'nun Amaçları:

Yeniliklerin gençlerin bakış açısından takip edilmesini sağlamak,

Gençlerin araştırmalarıyla elde ettikleri yenilikçi uygulamaları ve fırsatları yönetime sunabilecekleri ortam oluşturmak ve başarılı uygulamaları grup içinde yaygınlaştırmak,

Gençlerin görüşlerini ve gelecek beklentilerini dinleyerek, onların katkılarıyla şirketin yeniliklere adaptasyonunu hızlandırmak.



Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Kurumsal Yapıya Değer

FOLKART

Komiteler ve Politikalar

Komitelerimiz

Saya Holding bünyesinde tüm grup şirketleri için bağlayıcı nitelikte faaliyet gösteren komiteler ile Folkart bünyesinde oluşturulan komiteler, Yönetim Kurulu çalışmalarını destekleyen ve alınacak kararların etkin şekilde değerlendirilmesine katkı sunan yapılar olarak kurumsal yönetimimizin önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Holding çatısı altında düzenlenen komite toplantıları, grup şirketlerinin bilgi ve deneyimlerini paylaşmalarına olanak tanırken; iyi uygulamalara erişim imkânı yaratmakta ve şirketler arasında stratejik paralellik ile grup genelinde uyumun güçlenmesini sağlamaktadır.

Saya Holding Komiteleri

Sürdürülebilirlik Komitesi

Ulusal ve uluslararası kabul gören standartlar çerçevesinde, Saya Holding ve iştiraklerinin sürdürülebilirlik çalışmalarının belirlenmesi, holdingden iştiraklere düzenli bilgi akışıyla sürdürülebilirlik konularında hizalanmanın sağlanması, sürdürülebilirlik adına uygulamalarının geliştirilmesi ve bu gelişmelerin izlenerek stratejik bakış açısı ile Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak ve Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini temin etmek üzere kurulmuş komitedir.

Yatırım Komitesi

Saya Holding Hissedarlarına, sürdürülebilir ve tutarlı bir sermaye getirisi sunmak amacıyla, kendi sermaye ve bilgi birikimini kullanarak, büyüme potansiyeline sahip sektörlerde doğrudan veya iştirakleri vasıtasıyla dolaylı yatırım yapılmasına ilişkin prensipleri belirlemek amacıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak ve Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini temin etmek üzere kurulmuş komitedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Saya Holding içerisinde kurumsal yönetim ilkelerinin belirlenmesi, kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve bu gelişmelerin izlenerek kurumsal ilkelere uyum sürecinin takibi ile çıkar çatışmalarını tespit edip Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunarak Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini temin etmek amacıyla kurulmuş komitedir.

Ortaklık Hakları Komitesi

Saya Holding pay sahipleri ile Saya Holding ve iştiraklerinin Yönetim Kurulu üyeleri, Üst Düzey Yöneticileri ve pay sahibi olan çalışanların şirketin değer sağlama sürecine katkıları ölçüsünde ödüllendirmelerini temin etmek amacıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulmuş komitedir. Aile şirketi yapısının kurumsal yapıya entegre edilmesinin katkısıyla aile içi taleplerin değerlendirildiği bu komite gücünü Saya Holding Ortaklık Sözleşmesi'nden almaktadır.

Kurumsal Risk ve Uyum Komitesi

Saya Holding ve iştiraklerinde mevcut ve olası risk unsurlarını Kurumsal Risk Yönetimi sistemiyle çerçevesinde ve COSO Standardına göre tanımlayan, değerlendiren, izleyen ve ilgili risklerin yönetilmesine ilişkin analiz ve çalışmaların gerçekleştirilmesini sağlayan, yapılan çalışmaların sonuçları ile öneri ve tavsiyelerini Saya Holding ve iştiraklerinin üst yönetim ve yönetim kurullarına sunmakla görevlendirilmiş komitedir.

Folkart Komiteleri

Folkart Yönetim Kurulu'nun faaliyetlerini desteklemek amacıyla kurulan Folkart Komiteleri, Saya Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından değerlendirilmektedir.

İcra Kurulu

Folkart'ın yönetiminde doğrudan etkin rol alan Folkart İcra Kurulu, Yönetim Kurulu'nda alınan stratejik kararların günlük operasyonel süreçlere aktarımı ve uygulanmasından sorumludur. İcra Kurulu'na aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesi olan Metin Sancak başkanlık etmektedir. Yılda 12 kez toplanan Folkart İcra Kurulu'nda 17 aktif üye bulunmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi

Folkart'ın varlığını, gelişimini ve sürdürülebilirliğini tehlikeye düşürme potansiyeli olan risklerin erken teşhis edilmesi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve risklerin yönetilmesi amacıyla kurulan Folkart Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi farklı departmanların katılımlarıyla olağan düzende yılda 4 kez, aksiyon alınması gereken durumlarda hemen toplanmaktadır. Şirket içerisinde farklı birimlerde görev alan ve doğrudan Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilen 17 kişiden oluşan komitenin temel görevi Folkart'ı ilgilendiren risklerin belirlenmesi, Yönetim Kurulu'na sunulması ve ilgili risklerle ilgili hedef ve strateji planlarının hazırlanmasıdır.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Folkart'ın sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi, hedeflere yönelik stratejik planların hazırlanması ve uygulamaya konulmasından sorumlu komitedir. Sürdürülebilirlik bağlamı stratejiler ile doğrudan ilişkili şirket içi birimlerin katılımıyla oluşturulan Folkart Sürdürülebilirlik Komitesi hakkında **buradan** detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu

Folkart, 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gereğince merkez ofiste iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin olası riskleri ve önlemleri değerlendirmek, ilgili tedbirleri belirlemek ve Yönetim Kurulu'na raporlamak üzere Folkart İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nu kurmuştur. İlgili merkez kurul; 1 C Sınıfı İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı, 1 işyeri hekimi, çalışan temsilciliğiyle görevli 1 Kıdemli İnsan Kaynakları Uzmanı ve 1 Organizasyonel Gelişim Uzmanı ve destek elemanı olarak görev alan 1 Entegre Yönetim Sistemi Uzmanı olmak üzere 5 kişiden oluşmakta ve 3 aylık periyotlarla toplanmaktadır. İSG Kurulumuzun çalışmaları ve proje bazlı İSG kurulları ile ilgili **buradan** detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

Disiplin Kurulu

Yönetim Kurulu tarafından atanan 5 üyeden oluşan organizasyon ve projeler içinde çalışanlar arasında düzeni sağlama amacıyla hareket eden Folkart Disiplin Kurulu, kurula yönlendirilen soruşturma dosyalarını 'Disiplin Yönetmeliği' çerçevesinde değerlendirme ve karara bağlama görevini üstlenmektedir.

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Kurumsal Yapıya Değer

FOLKART

Politika ve Prosedürlerimiz

Saya Holding çatısı altında bağlı bulunduğumuz ve Folkart özelinde geliştirilerek uygulamaya aldığımız politikalar, kurumsal yapımızın bütünlüğünü güçlendirirken, paydaşlarımıza karşı şeffaflık ve hesap verebilirlik anlayışımızın da bir göstergesi niteliğindedir.

Saya Holding Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikası

Saya Holding İnsan Hakları Politikası

Saya Holding Rüşvetle Mücadele Politikası

Saya Holding Çıkar Çatışması Politikası

Saya Holding Sosyal Medya Politikası

Saya Holding Biyoçeşitlilik Politikası

Saya Holding Rekabet Hukuku Uyum Politikası

Saya Holding Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikası

Saya Holding Etik İlkeler Kitapçığı

Saya Holding Çıkar Dengesinin Korunması Politikası

Saya Holding Gizli Bilgilerin Korunması

Saya Holding Çevre Politikası

Folkart Sürdürülebilirlik Politikası

Folkart İş Sağlığı Politikası

Folkart Çevre Politikası

Folkart Kalite Politikası

Folkart Müşteri Memnuniyeti Politikası

Folkart Risk Yönetimi ve İç Denetim Çalışmaları

Risk Yönetimi

Folkart'ın kurumsal yapısının temel taşlarından biri olan Risk Yönetimi, şirketin varlığını, büyümesini ve sürdürülebilirliğini etkileyebilecek unsurların erken tespit edilmesini, önlenmesini ve etkin biçimde yönetilmesini hedeflemektedir. Amacımız, stratejik hedeflere ulaşma yolunda karşılaşılabilecek engelleri proaktif yaklaşımlarla öngörmek ve gerekli önlemleri hayata geçirerek risklerin fırsata dönüştürülmesini sağlamaktır.

Uluslararası kabul görmüş risk yönetim prensipleri çerçevesinde, Saya Holding Risk Yönetimi Prosedürü doğrultusunda faaliyetlerimizi yürütüyor; Saya Holding bünyesindeki Kurumsal Risk ve Uyum Komitesinin liderliğinde, Folkart Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi aracılığıyla süreçlerimizi geliştiriyoruz. Bu kapsamda, küresel çapta uzman danışmanlık firmalarından alınan eğitimlerle yetkinliği artırılan 17 üyemiz, finansal, operasyonel, stratejik ve sürdürülebilirlik boyutunda risk yönetimi faaliyetlerini yürütmektedir.

Folkart Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi, farklı departmanların katılımıyla gerçekleştirdiği düzenli toplantılarda, World Economic Forum Küresel Riskler Raporu başta olmak üzere ulusal ve uluslararası risk raporlarını dikkate alarak sektör analizleri yapmaktadır. Bu çalışmalar sonucunda Folkart için kritik önemde görülen beş ana risk belirlenmekte ve değerlendirilmek üzere İcra Kurulu'na sunulmaktadır. İcra Kurulu'nun görüşleri doğrultusunda hazırlanan risk raporları ve önlem planları Yönetim Kurulu'na aktarılmakta, nihai olarak ise Saya Holding Yönetim Kurulu'na iletilerek grup düzeyinde risk haritalarına dahil edilmektedir.

Risk yönetimi yaklaşımımız yalnızca tehditlerin bertaraf edilmesine değil, aynı zamanda kurum içinde güçlü bir risk farkındalığı ve risk kültürü oluşturulmasına da odaklanmaktadır. Böylece, Folkart'ın tüm çalışanları risklerin yalnızca yönetilen bir unsur değil, aynı zamanda kurumsal sürdürülebilirlik için sürekli takip edilmesi gereken bir değer olduğunun bilinciyle hareket etmektedir.

Folkart Risk Yönetimi Süreci



Folkart'ta risk yönetimini yalnızca olası tehditleri bertaraf etmenin ötesinde; sürdürülebilir büyümemizi güvence altına alan stratejik bir yönetim aracı olarak görüyoruz. Risklerin etkin şekilde yönetilmesi operasyonel süreçlerimizin sürekliliğini ve paydaşlarımızın bize duyduğu güvenin korunmasını sağlamaktadır. Bu farkındalık ile 2024 yılında risk yönetimi çalışmalarımızı daha kapsamlı ve sistematik bir yapıya kavuşturmak amacıyla önemli adımlar attık. Bu doğrultuda bünyemizde özel çalışma grupları oluşturduk ve Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde tüm ekiplerimize farkındalık eğitimleri verdik.

Şirketimizdeki 12 temel sürece (Kalite, Muhasebe, Satın Alma, Satış & Pazarlama, Tesis Yönetimi, Üretim, Bilgi Teknolojileri, Dizayn Ofis, Finans, Hakediş/Kesin Hesap, İnsan ve Kültür, İSG) ait risk envanterini tamamlayarak, her sürecin karşı karşıya olduğu potansiyel tehditleri ve fırsatları sistematik biçimde ortaya koyduk.

Çalışma grubu toplantılarımızda, belirlediğimiz 4 ana süreç ve makro ölçekte risk oluşturabilecek 'Top 10 Risk' için ayrıntılı aksiyon planları hazırladık. Bu planlarda risklerin öncelik düzeylerini tanımladık, kök sebep analizleri gerçekleştirdik ve her risk için sorumluları net şekilde belirledik.

Kurduğumuz bu kapsamlı ve detaylı risk yönetimi süreci içerisinde düzenli toplantılarla risklerimizi sürekli takip ediyor, alınan aksiyonların etkinliğini gözden geçiriyor ve süreçlerimizi sürdürülebilir şekilde iyileştirmeye odaklanıyoruz. Böylece risk yönetimini, yalnızca uyum sağladığımız değil; aynı zamanda geleceğe yönelik stratejik kararlarımızı güçlendiren temel unsurlardan biri haline getiriyoruz.

Saya Holding

"Bugünden Geleceğe" mottosuyla yola çıkan Saya Holding, tüm faaliyetlerinde politikaların yol göstericiliğini esas almakta; şeffaf, hesap verebilir ve sürdürülebilir bir yönetim anlayışıyla ilerlemektedir. Saya Holding'in Kurumsal Yönetim Politikalarına **buradan** ulaşabilirsiniz.

Folkart

"Hayat Buna Değer" mottosuyla hareket eden Folkart, kurumsal yönetim yaklaşımını politikaların rehberliğiyle güçlendirmekte; etik değerler, sürdürülebilirlik ve paydaş güveni doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir. Folkart'ın Kurumsal Yönetim Politikalarına **buradan** ulaşabilirsiniz.

İç Denetim

Folkart'ta iç denetim, risk yönetimi çalışmalarımızın tamamlayıcı unsuru olarak ele alınmakta ve operasyonlarımızın etkinliği ile verimliliğini artırmayı, aynı zamanda standartlara uyumun sürekliliğini sağlamayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda finans, risk yönetimi ve iş etiği başta olmak üzere; insan ve çalışan hakları, kalite yönetim sistemleri, şikâyet ve öneri mekanizmaları, iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele gibi konular düzenli olarak değerlendirilmektedir.

Saya Holding bünyesinde kurulan İç Denetim Müdürlüğü, tüm iştiraklerin finansal denetimlerini yöneterek bu süreçte temel oluşturmuştur. Folkart'ta ise özellikle projelerde hak edişler ve mali akışların yoğunlaşmasıyla birlikte teknik denetim ihtiyacı doğmuş, zamanla Teknik Denetim Müdürlüğü kurulmuş ve süreçlerin finansal boyutunun yanı sıra kalite ve imalat uygunluğunun da denetimi sağlanmıştır. Yaklaşık sekiz yıllık gelişim süreci sonunda bu yapı Risk ve Denetim Direktörlüğü olarak yeniden organize edilmiş, iç kontrol mekanizması da bu direktörlüğe bağlanmıştır. Halihazırda iç denetim ve iç kontrol süreçleri, İç Tetkik Prosedürü çerçevesinde; saha ziyaretleri, ekip denetimleri ve çevrimiçi çalışmalar yoluyla yürütülmektedir.

Bugün itibarıyla iştiraklerde de kurulan iç kontrol ekipleriyle birlikte denetim yapımız üç ana alanda faaliyet göstermektedir:



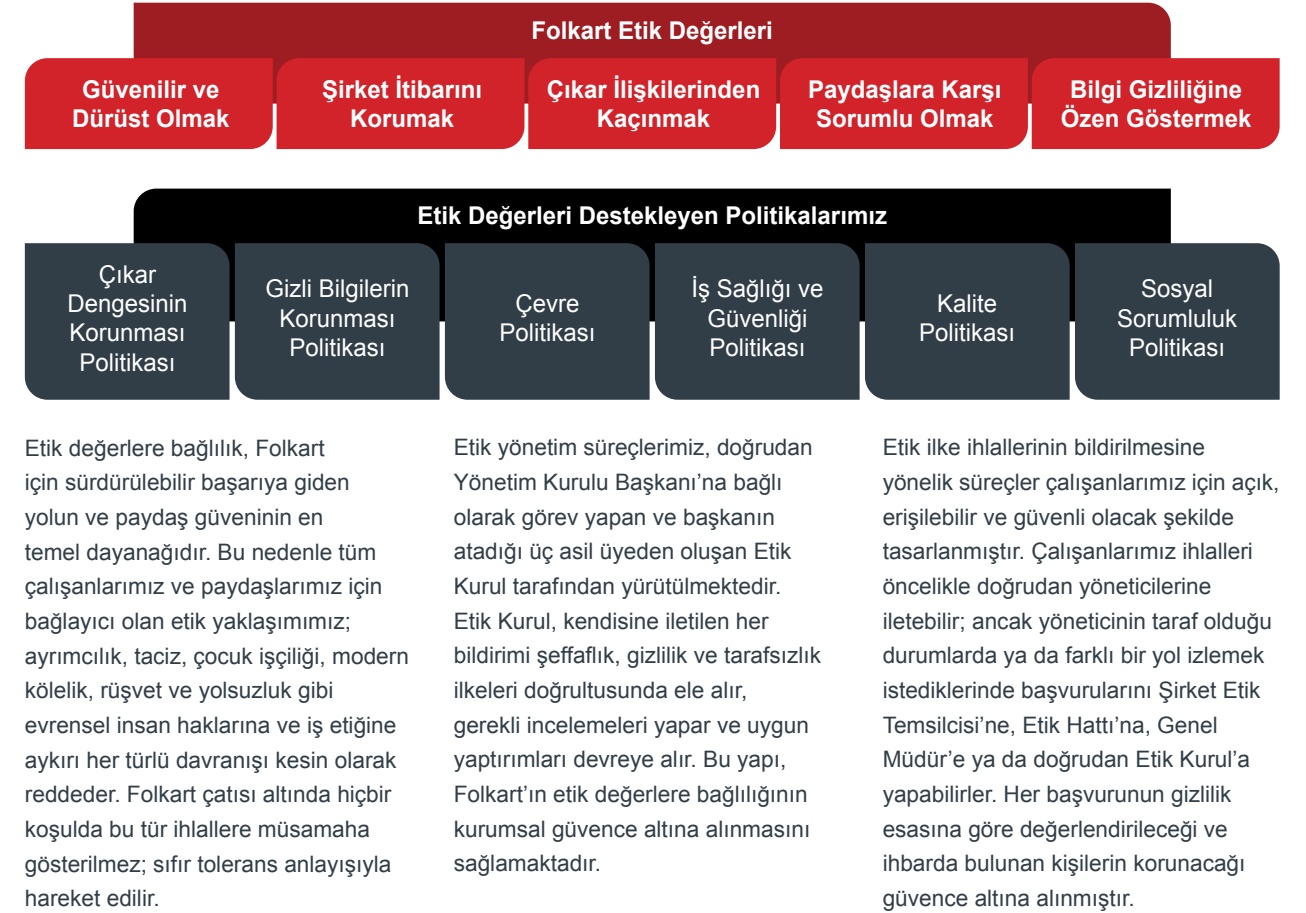
Bu üçlü yapı, gelişen ihtiyaçlar ve gelen talepler doğrultusunda esnek bir şekilde aksiyon almakta; bulgular, düzenli raporlamalarla İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Böylece Folkart'ta iç denetim sistemi, yalnızca mevzuata uyumun değil, aynı zamanda sürekli gelişim ve kurumsal güvenilirliğin de teminatı haline gelmiştir.

Etik Uygulamalar

Folkart için etik ilkeler, yalnızca uyulması gereken kurallar değil; kurumsal kimliğimizin, güvenilirliğimizin ve uzun vadeli sürdürülebilirliğimizin temel dayanağıdır. İş etiği yaklaşımımız gereği; etik değerlere bağlılık, paydaşlarımızla kurduğumuz tüm ilişkilerde güven ortamı yaratmanın ve itibarımızı korumanın ön koşulu olarak görülmektedir.

Saya Holding ve iştirakleriyle birlikte oluşturduğumuz ve dahil olduğumuz Etik İlkeler, değer zincirimizde yer alan tüm tedarikçilere ve her bir çalışanımıza yol gösterici olmaktadır. Bu ilkeler, yalnızca hassasiyetlerimizi ortaya koymakla kalmayıp, etik kültürümüzün kurum içinde kökleşmesine de katkı sağlamaktadır.

Etik İlkelerimiz; sahip olduğumuz etik değerleri, bu değerleri destekleyen politikaları ve çalışan ile yöneticilerin sorumluluklarını güvence altına almakta; ayrıca, olası etik ihlallerin bildirim süreçlerinde de net bir rehber sunmaktadır. Bu kapsamda hazırlanan ve **buradan** ulaşabileceğiniz Saya Holding Etik İlkeler Kitapçığı tüm paydaşlarımız için referans niteliğindedir.



Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Kurumsal Yapıya Değer

Etik İlke İhlalleri Bildirme Araçları

Etik Hat ile Bildirim;

Etik hat, Saya Holding ve şirketlerinde, Etik İlkelere ve yasalara aykırı olduğu değerlendirilen eylemlerin bildirilebileceği iletişim kanallarının bütünüdür.

0531 101 15 55 Numaralı Telefon Hattı

Posta ile Bildirim;

İhlaller doğrudan etik kurula **“Etik Kurul Dikkatine”** başlıklı posta ile ulaştırılabilir.

Adres: Link Plaza, Maslak, Eski Büyükdere Cd. No: 3-5 Kat 5, 34453 Sarıyer/İstanbul

Elektronik Form ile Bildirim;

Saya Holding ve şirketlerinin internet adresleri üzerinde yer alan 'Etik Hat Bildirim Platformu' linkinden erişilebilecek elektronik form ile etik ilke ihlali bildirilebilir.

<https://sayaholding.com/hakkimizda/etik-ilkeler-ve-etik-bildirimi>

Elektronik Posta ile Bildirim;

Etik ilke ihlalleri, Etik Kurul'a ulaşan elektronik posta aracılığıyla gerçekleştirilebilir.

etik@sayaholding.com mail adresi

Şirket Etik Temsilcisine Bildirim;

Etik ilke ihlalleri doğrudan Şirket Etik Temsilcisi'ne yazılı ya da sözlü bildirim ile sunulabilir.

Folkart Etik Temsilcisi
Folkart İnsan Kaynakları Müdürü
Adile KUTLUDAĞ

FOLKART

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Folkart için rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, etik sorumlulukların ötesinde; şeffaf yönetim anlayışımızın, paydaş güveninin ve uzun vadeli sürdürülebilirliğimizin vazgeçilmez bir unsurudur. Bu anlayışla, ulusal ve uluslararası tüm yasa ve düzenlemelere tam uyum sağlıyor; şeffaf, adil ve hesap verebilir bir yönetim anlayışını benimsiyoruz.

Bölgenin en kapsamlı projelerine imza atan bir şirket olarak, taşıdığımız sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans politikamız yalnızca şirket faaliyetlerimiz için değil, aynı zamanda değer zincirimizdeki tüm iş ortaklarımız için de geçerlidir. İş süreçlerimizin hiçbir aşamasında çıkar ilişkilerine, etik dışı uygulamalara veya kayıt dışı faaliyetlere izin verilmemektedir.

Raporlama dönemi boyunca Folkart bünyesinde rüşvet ve yolsuzluğa ilişkin herhangi bir bildirim yapılmamış ve hiçbir cezai süreç yaşanmamıştır. Bununla birlikte, bu alandaki hassasiyetlerimizi sürekli kılmak amacıyla çalışanlarımızı düzenli olarak bilgilendirmekte, tedarikçilerimizi bilinçlendirmekte ve tüm iş süreçlerimizde bu ilkelere uyumu gözetmekteyiz.

Saya Holding çatısı altında geçerli olan ve Folkart bünyesinde de uygulanan Rüşvetle Mücadele Politikası, bu alandaki taahhütlerimizi güvence altına almakta ve paydaşlarımıza karşı açık bir duruş sergilemektedir. Bu politika; iş dünyasında şeffaflığın korunması, yatırımcı güveninin sağlanması ve gelecek nesillere temiz bir kurumsal miras bırakılması için vazgeçilmezdir.



Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Sürdürülebilir bir geleceği inşa etme yolculuğumuzda,
uluslararası standartları ve rehberlikleri esas alıyor;
öncelikli konularımızı, hedeflerimizi ve stratejilerimizi belirlerken
iç ve dış paydaşlarımızın görüşlerini
değerli bir yol gösterici olarak görüyoruz.

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Sürdürülebilirlik Çalışmaları

FOLKART

Folkart Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Kurulduğumuz günden bu yana benimsediğimiz değerler, inovasyon anlayışımız ve çeşitliliğe verdiğimiz önem; sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelini oluşturmuş ve stratejilerimizin yönünü belirlemiştir. Savaş Holding'in "Sürdürülebilir Güçlü Gelecek" vizyonundan ilham alan Folkart, "Sürdürülebilir Geleceği İnşa Ediyoruz" mottosuyla bu alandaki kararlılığını ortaya koymakta ve geleceğe dönük aksiyonlarının taahhüdünü pekiştirmektedir.

Holding genelinde stratejik planlarımızın ayrılmaz bir parçası olan "sürdürülebilirlik" hedefini, yalnızca bir kurumsal hedef değil; tüm iş süreçlerimizi şekillendiren bir iş yapışı biçimi olarak benimsiyoruz. Bu yaklaşımı içeriden dışarıya yayılan bir kültürle bütünleştiriyor; çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve değer zincirimizin tüm halkalarıyla birlikte Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) odaklı faaliyetlerimizi hayata geçiriyoruz.

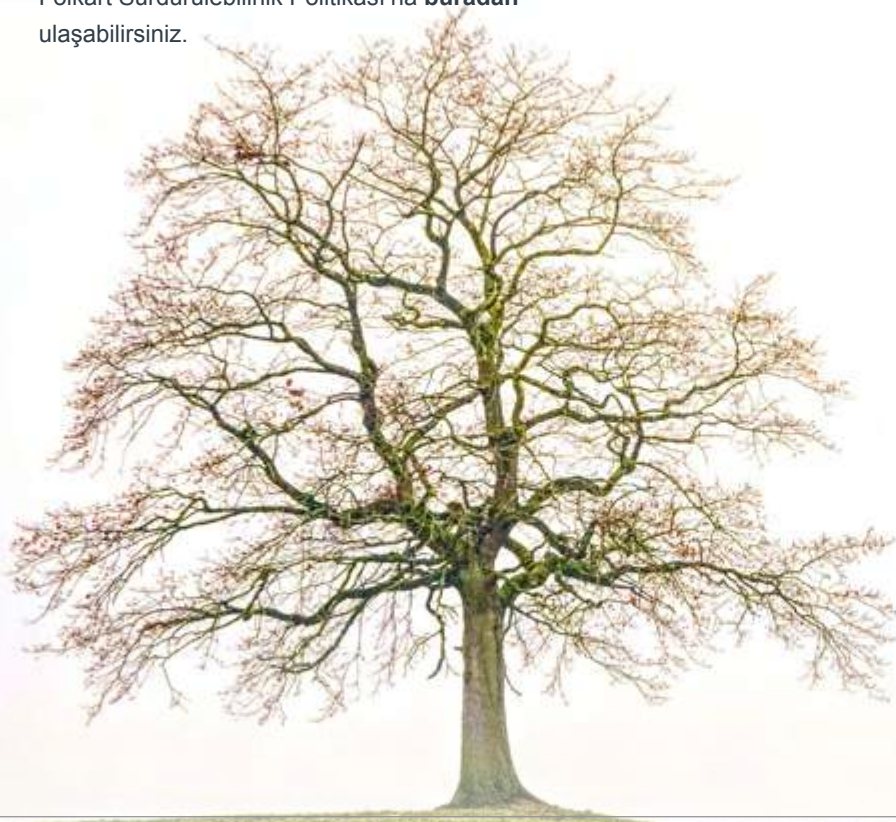
Çevresel boyutta; kaynakların etkin kullanımı, enerji verimliliği ve iklim değişikliğiyle mücadeleyle yönelik projeler geliştiriyoruz. Sosyal boyutta; çalışanlarımızın gelişimini, haklarını ve güvenliğini önceliklendiren bir yaklaşımı benimsiyor, tüm paydaşlarımızla şeffaf iletişim ve eşitlikçi bir etkileşim kuruyoruz. Yönetişim alanında ise kurumsal yapımızı sürekli güçlendiriyor, risk yönetimi, etik ilkeler ve uyum mekanizmalarıyla sürdürülebilirliğin kurumsal temellerini sağlamlaştırıyoruz.

Tüm bu süreçlerde Sürdürülebilirlik Komitemiz yönetim desteğiyle aktif rol almakta; paydaşlarımızın görüşleri doğrultusunda şekillenen aksiyon planlarımızla, katılımcı ve kapsayıcı bir yönetim anlayışını hayata geçirmektedir. Sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi şekillendirirken finansal sürdürülebilirliği de stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Ekonomiye sağladığımız doğrudan katkı, yarattığımız dolaylı etkiler, sunduğumuz istihdam olanakları, tedarikçilerimizle birlikte büyümemiz ve inşa ettiğimiz yapıların yatırım değerinin her geçen gün

artması bu anlayışımızın somut göstergeleridir. Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımızla teknolojik gelişmeleri destekliyor ve sektörümüzde yenilikçi çözümler üretmeye devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik konusuna verdiğimiz önemin uluslararası ölçekteki göstergelerinden biri, 2022 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UNGC) imza atmamızdır. Bu üyelik, Folkart'ın insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularındaki 10 temel ilkeye uyum konusundaki taahhüdünü temsil etmektedir. 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuz, aynı zamanda bu ilkeler doğrultusunda hayata geçirilen uygulamalarımızı ve ilerlememizi yansıtmaktadır. Raporun ekler bölümünde yer alan 2024 UNGC İlerleme Bildirimine **buradan** ulaşabilirsiniz.

Sürdürülebilirlik hassasiyetimizi ve bu alandaki kurumsal taahhütlerimizi daha kapsamlı görmek için hazırladığımız Folkart Sürdürülebilirlik Politikası'na **buradan** ulaşabilirsiniz.



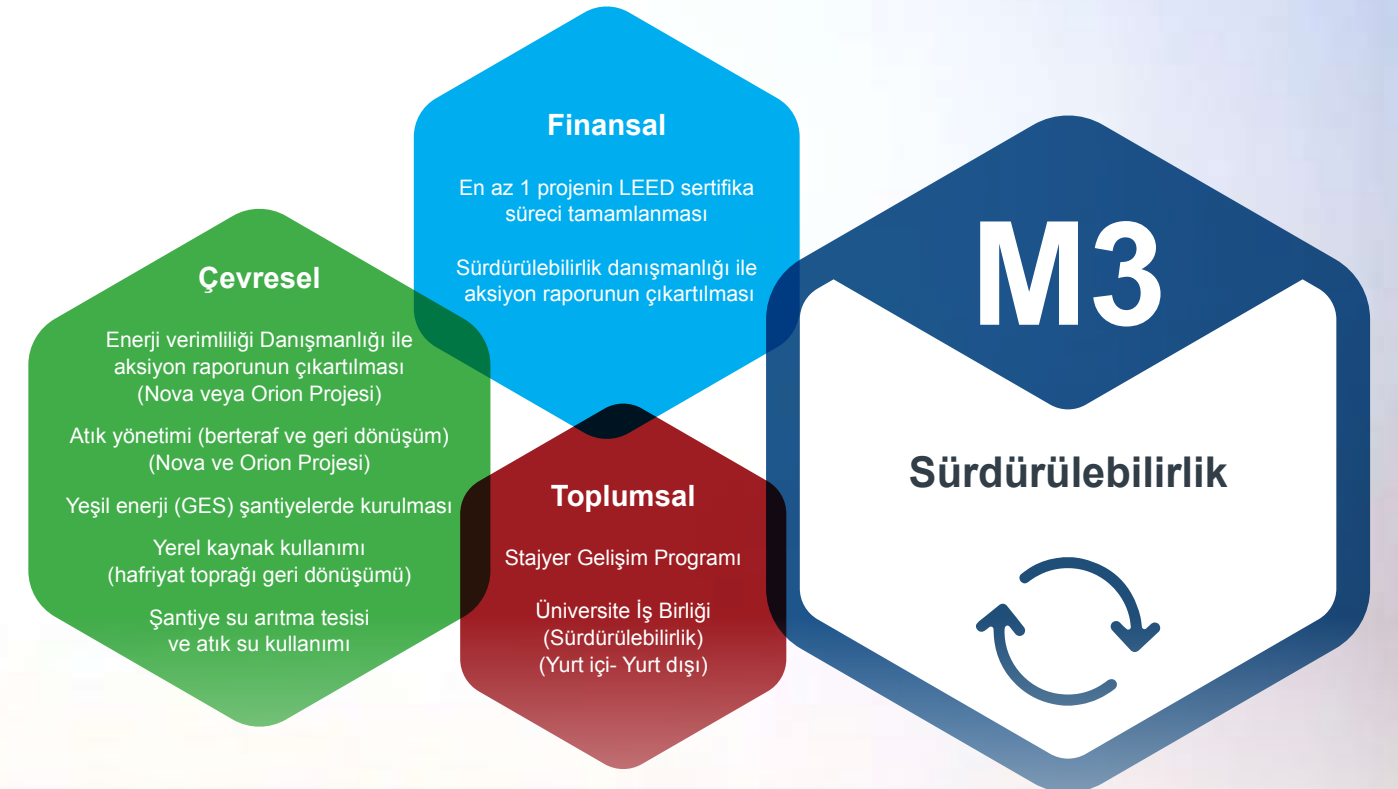
Folkart'ın mega stratejileri arasında yer alan M3: Sürdürülebilirlik, şirketimizin çevresel, sosyal ve yönetim odaklı tüm çalışmalarının merkezinde konumlanmaktadır. Bu strateji ile yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamayı değil, aynı zamanda gelecek nesiller için kalıcı değer yaratmayı da hedefliyoruz. M3 çerçevesinde belirlediğimiz makro ve mikro hedefler, sürdürülebilirlik performansımızı ölçmemize, ilerlemeyi somut göstergelerle izlememize ve bu alanlarda sürekli iyileşme sağlamamıza olanak tanıyor.

2024 yılında koyduğumuz hedefler, kararlılığımızın ve stratejik odağımızın güçlü bir göstergesidir. Yılın ilk 6 ayında hedeflerimizin ortalama %58,4'üne ulaşarak sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir mesafe katettik.

Atık Yönetimi konusunda koyduğumuz hedeflerimiz doğrultusunda, etkin ayrıştırma sayesinde geri kazanıma gönderdiğimiz atık miktarını %90'ın üzerinde artırarak dögüsel ekonomi adımlarımızı güçlendirdik.

Haftiyat toprağını geri kazanabilmek ve hedeflerimiz arasında yer alması da inşaat alanında ayrılan bitkisel toprağın da belirli bir oranda tekrar kullanımını sağlayıcı kazanımlar yarattık. Bu başarımız sayesinde, sürekli iyileştirme prensipleri çerçevesinde yeni ve kazanım artırıcı hedefler belirlemeye yöneldik.

Bu sonuçlar, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın kâğıt üzerinde bir taahhüt olmanın çok ötesine geçtiğini göstermektedir. Çalışanlarımızın katılımıyla, tedarikçilerimizle birlikte yürüttüğümüz projelerle ve paydaşlarımızın beklentileri doğrultusunda şekillenen aksiyon planlarımızla, sürdürülebilirlik alanında ölçülebilir ve uluslararası standartlarla uyumlu bir başarı ortaya koyduk. Bugün geldiğimiz noktada, Folkart için M3 yalnızca bir strateji değil; iş yapış kültürümüzün ayrılmaz bir parçası, kurumsal dayanıklılığımızı artıran bir güç ve geleceğe olan taahhüdümüzün en somut göstergesidir.



Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları



Folkart Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı

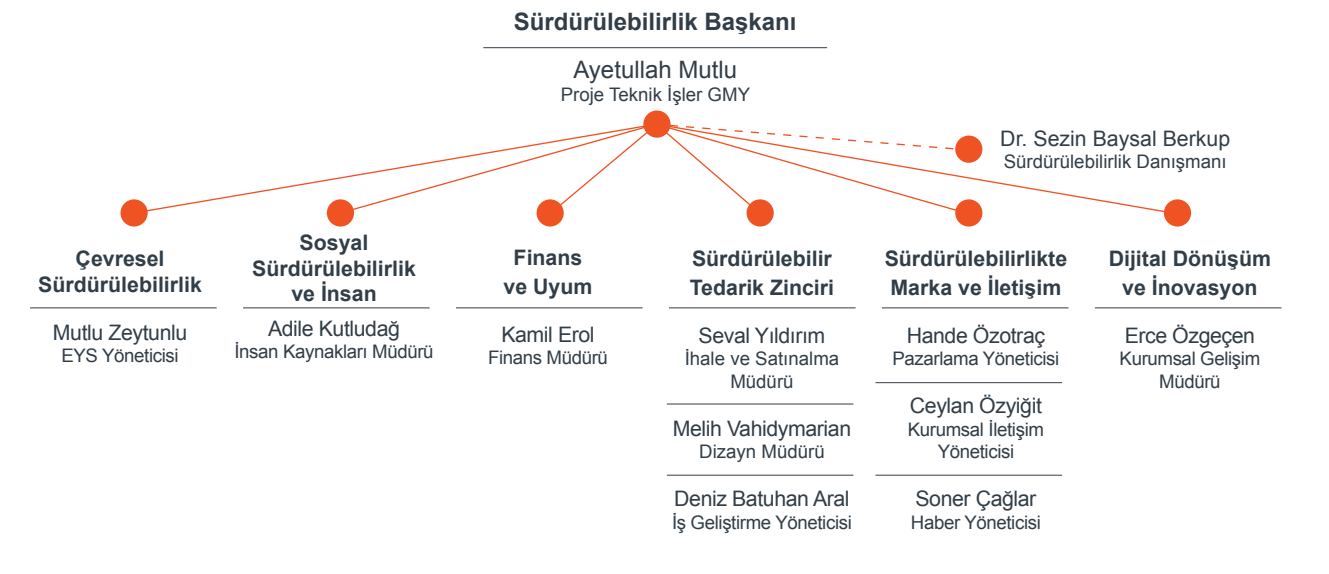
Sürdürülebilirlik stratejilerimizin oluşturulmasında Yönetim Kurulu ve üst yönetim doğrudan rol almakta, karar alma süreçlerine aktif katılım göstermektedir. Bu durum, sürdürülebilirliği şirketimiz için operasyonel bir konu olmanın ötesine taşıyarak stratejik önceliklerimizin merkezine yerleştirmektedir. Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik performansının düzenli olarak izlenmesi, risk ve fırsatların değerlendirilmesi ve uzun vadeli yol haritalarının belirlenmesinde yönlendirici rol üstlenmektedir.

Folkart Sürdürülebilirlik Komitesi, farklı fonksiyonlardan temsilcilerin katkısıyla çalışmalarını yürütmekte, tüm faaliyetlerinde Saya Holding Sürdürülebilirlik Komitesi ile düzenli bilgi paylaşımı gerçekleştirerek grup şirketleri arasında stratejik paralellik ve uyumun güçlendirilmesini sağlamaktadır. Bu yapı, aynı zamanda şirket içerisinde sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaşmasına, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın kurum kültürümüzün her alanına entegre edilmesine katkıda bulunmaktadır.

Folkart Sürdürülebilirlik Komitesi, Saya Holding merkezli bir sürdürülebilirlik yönetim modeli üzerine inşa edilmiştir. Saya Holding bünyesinde oluşturulan sürdürülebilirlik komitesi ve ona bağlı alt çalışma grupları aracılığıyla yürütülen çalışmalarda, özellikle “Çevre” ile “İnsan ve Kültür” çalışma gruplarının liderlik sorumlulukları Folkart tarafından üstlenilmiştir. Böylece grup genelinde stratejik uyum sağlanırken, Folkart'ın çevresel ve sosyal alanlardaki uzmanlığı doğrudan liderlik rolüyle katkı sunmaktadır.

Sürdürülebilirlik yönetimimizin önemli bir boyutunu, sürdürülebilirlik performansının kurum içi değerlendirme ve ödüllendirme süreçlerine entegre edilmesi oluşturmaktadır. Belirlenen mega stratejiler hem üst yönetimin hem de alt kademelerin performans değerlendirmelerine dahil edilmekte, böylece bireysel katkılar ile kurumsal sürdürülebilirlik hedefleri arasında doğrudan bir bağ kurulmaktadır. Ücretlendirme süreçlerinde sürdürülebilirlik göstergelerine yer verilmesi, çalışanlarımızın bu alandaki sorumluluklarını sahiplenmelerini teşvik etmektedir.

Tüm bu süreçler sayesinde, Folkart Sürdürülebilirlik Komitesi yalnızca stratejilerin uygulanmasında değil, aynı zamanda şirket genelinde sürdürülebilirlik kültürünün güçlenmesinde de kilit rol oynamaktadır. Yönetim Kurulu ve üst yönetimin desteğiyle şekillenen bu yapı; paydaş beklentilerini, uluslararası standartları ve sektörel öncelikleri dikkate alarak Folkart'ın “Sürdürülebilir Geleceği İnşa Ediyoruz” mottosunu hayata geçirmektedir.



Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Sürdürülebilirlik Çalışmaları

FOLKART

Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Grupları

Çevresel Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu

Çevresel Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu; Folkart'ın çevresel sürdürülebilirlik hedefleri, stratejileri ve planlarını değerlendiren bu çalışma grubu; iklim değişikliğiyle mücadeleye destek olacak faaliyetlerin planlanması ve hayata geçirilmesi, kaynakların etkin ve verimli kullanımı, projelerdeki enerji verimliliği süreçlerine destek olabilmek, doğal afetlerle ilgili tanımlamaların ve müdahale sistemlerinin kurulması ve yönetilmesi konularında aktif rol almaktadır.

Sosyal Sürdürülebilirlik ve İnsan Çalışma Grubu

Sosyal Sürdürülebilirlik ve İnsan Çalışma Grubu; Folkart'ın sosyal sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi, bu hedefler doğrultusunda stratejilerin hazırlanması, sürdürülebilirlik, insan hakları, çalışan refahı ve ilgili konularda aksiyon planları ile sürdürülebilirlik ve sürdürülebilirlik boyutlarına dair eğitimlerin planlanıp hayata geçirilmesi konularında aktif rol almaktadır.

Finans ve Uyum Çalışma Grubu

Finans ve Uyum Çalışma Grubu; Folkart'ın finansal sürdürülebilirlik risklerinin değerlendirilmesi, hedef ve stratejilerin belirlenmesi ve sürdürülebilirlik alanında ulusal ve uluslararası mevzuatlara uyum konusunda güncelin takip edilerek gerekli aksiyonların alınması konularında aktif rol almaktadır.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Çalışma Grubu

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Çalışma Grubu; Folkart'ın sahip olduğu sürdürülebilirlik yaklaşımı ve bakış açısının tedarik zincirinde de sağlanması ve değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirlik faaliyetlerinin etkili yönetimi amacıyla tedarikçilere sürdürülebilirlik bağlamı eğitimlerin verilmesi, farkındalıkların yaratılması, gerekli konularda yönetsel destek verilmesi ve tedarikçilerin sürdürülebilirliğin çevre, sosyal ve yönetim boyutlarındaki performanslarının değerlendirilmesi konularında aktif rol almaktadır.

Sürdürülebilirlikte Marka ve İletişim Çalışma Grubu

Sürdürülebilirlikte Marka ve İletişim Çalışma Grubu; Folkart'ta gerçekleştirilen sürdürülebilirlik faaliyetlerinin paydaşlarla hesap verilebilirlik ilkesiyle ve tüm şeffaflığıyla paylaşılması, sürdürülebilirlik raporlaması süreçlerinin planlanması ve yürütülmesi, sürdürülebilirlik iletişimi planlarının gerçekleştirilmesi ve hayata geçirilmesi konularında aktif rol almaktadır.

Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Çalışma Grubu

Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Çalışma Grubu; Folkart'ın sürdürülebilirlik ihtiyaçlarının belirlenmesi, hedef ve stratejilerin tanımlanması ve planların hayata geçirilmesi süreçlerinde, süreci kolaylaştırıcı ve hızlandırıcı inovatif faaliyetlerin planlanması ve ilgili konulardaki teknolojik gelişmelerin takibi ile işletme uygulamalarına entegre edilmesi konularında aktif rol almaktadır.

Folkart Sürdürülebilirlik Komitesi Görevleri

Saya Holding ve Folkart'ın vizyon ve misyonuna uygun sürdürülebilirlik odağındaki hedeflerin belirlenmesi ve tanımlanması,

Belirlenen hedefler doğrultusunda kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerin planlanması ve yol haritalarının çıkarılması,

Folkart'ın çevresel, sosyal ve yönetim odaklı hedef, plan ve stratejilerinin hazırlanması ve bu stratejilerin şirket hedef ve stratejilerine entegre edilmesi,

Şirket içinde sürdürülebilirlik konularının adaptasyonu, farkındalığın artırılması ve sürdürülebilirlik yaklaşımının bir kurum kültürü olarak her kademedeki çalışana benimsetilmesi konusunda çalışmaların planlanması ve hayata geçirilmesi,

Sürdürülebilirlik ve alt boyutları odağında ve bilhassa insan hakları, etik ve çevre özelinde çalışanlar ile tedarik zincirine yönelik eğitimlerin planlanması ve hayata geçirilmesi,

Sürdürülebilirlik odağında, ulusal ve uluslararası mevzuatlara uyum, yükümlülükleri yerine getirme konusunda gerekli takiplerin, inceleme ve değerlendirmelerin yapılarak aksiyon planlarının hazırlanması,

Paydaşlarla şeffaflık ilkesine dayanan sürdürülebilirlik iletişimi süreçlerinin, sürdürülebilirlik raporlama faaliyetlerinin planlanması ve hayata geçirilmesi,

Üst yönetim ile diğer çalışanlar arasında sürdürülebilirlik odaklı konular, hedefler, planlar ve uygulamalarda köprü görevi görerek iki tarafa gerekli aktarımların sağlanması,

Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ve Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) çerçevesindeki yükümlülüklerin planlanması ve uygulanması,

Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaların devamlılığının sağlanması, komite içi ve dışı bu alandaki tüm performansların değerlendirilmesi.

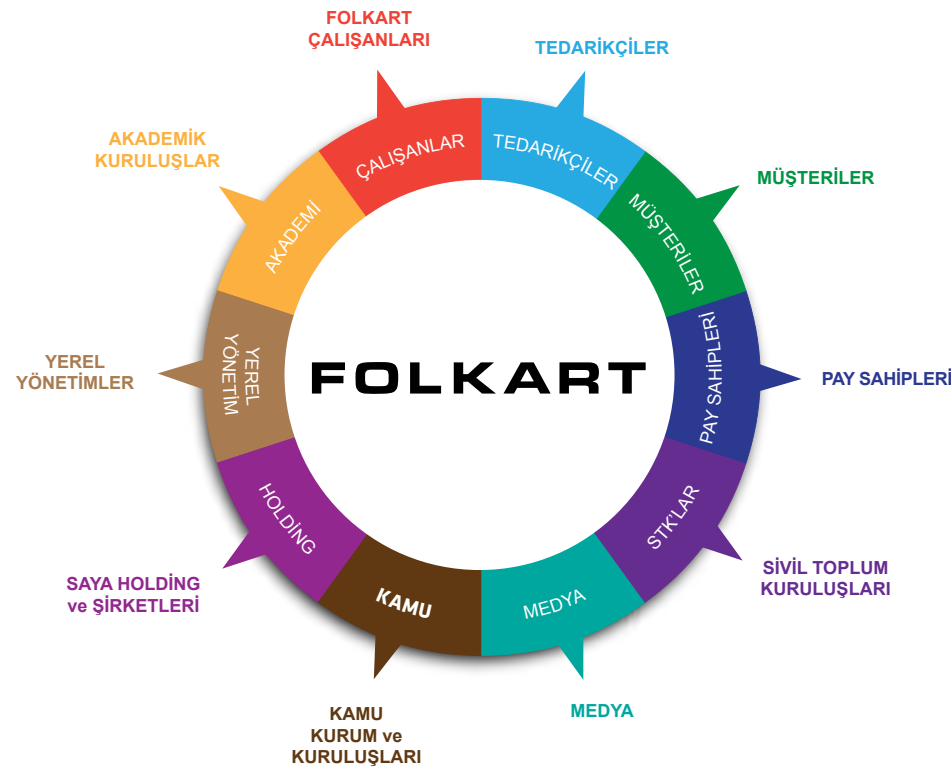
Paydaş Katılımı ve Önemlilik Çalışmaları

Paydaş Katılımı

Folkart'ta sürdürülebilirlik yaklaşımımızın en önemli dayanaklarından biri, paydaşlarımızın görüş ve beklentilerini sürece dâhil etmektir. Kurumsal yapımızda olduğu gibi sürdürülebilirlik stratejilerimizin oluşturulmasında da paydaşlarımızla şeffaf ve karşılıklı etkileşime dayalı bir iletişim kurmayı önemsiyoruz. Çünkü biliyoruz ki; sürdürülebilirliğin yalnızca kurum içinde değil, tüm değer zinciri boyunca etkili olması, ancak paydaş katılımının aktif biçimde sağlanmasıyla mümkündür.

Paydaş katılımı bizim için yalnızca bir danışma süreci değil; hedeflerimizi daha kapsayıcı şekilde belirlememizi, risk ve fırsatları daha sağlıklı öngörmemizi ve stratejilerimizi daha güçlü temellere dayandırmamızı sağlayan bir yönetim aracıdır. Bu anlayışla, sürdürülebilirlik hedeflerimiz, önceliklendirme çalışmalarımız ve önemlilik analizlerimizde paydaş görüşlerini dikkate alıyor, karar alma süreçlerimize yansıtıyoruz.

2024 yılında ise bu yaklaşımımızı daha ileri taşıyarak, tüm Folkart departmanlarının katılımıyla kapsamlı bir paydaş analizi gerçekleştirdik ve şirketimizin paydaşlarını sistematik biçimde haritalandırdık. Hazırlanan paydaş haritası, hangi paydaş gruplarıyla nasıl bir iletişim kurmamız gerektiğini, hangi konularda iş birliği yapmamızın öncelikli olduğunu ve hangi alanlarda daha fazla sorumluluk almamız gerektiğini net bir şekilde ortaya koymuştur. Bu çalışmalar ile Folkart, sürdürülebilirlik stratejilerini yalnızca kendi vizyonuna göre değil; çalışanlarımızdan müşterilerimize, tedarikçilerimizden yerel topluluklara ve yatırımcılara kadar tüm paydaşlarımızın ortak beklenti ve ihtiyaçlarını dikkate alarak şekillendirmektedir.



Paydaş İletişimi Tablosu

Folkart'ta sürdürülebilirlik stratejilerimizin en önemli dayanaklarından biri, tüm paydaşlarımızla şeffaf ve karşılıklı etkileşime dayalı bir iletişim kurmaktır. Paydaşlarımızın beklentilerini, ihtiyaçlarını ve geri bildirimlerini iş süreçlerimize yansıtmayı; stratejilerimizi daha kapsayıcı, gerçekçi ve etkili hale getirmenin ön koşulu olarak görüyoruz. 2024 yılında yenilediğimiz paydaş analizi sayesinde bu yapıya ulaşmış, paydaşlarımızla ilişkilerimizi daha sistematik bir şekilde yönetebilir ve düzenli takibini sağlayabilir hale gelmiş bulunuyoruz.

Bu kapsamda, her paydaş grubumuz için özel iletişim araçları, etkileşim sıklıkları ve amaçlar belirliyor; beklentilerini anlamaya, yanıtlarımızı somut aksiyonlara dönüştürmeye ve bu süreçleri ölçülebilir göstergeler (KPI) ile takip etmeye özen gösteriyoruz. Çalışanlarımızdan müşterilerimize, tedarikçilerimizden yatırımcılarımıza ve yerel topluluklara kadar uzanan geniş paydaş yelpazemiz, Folkart'ın sürdürülebilirlik vizyonunun şekillenmesinde kritik rol oynamaktadır.

Hazırlanan paydaş iletişimi tablosu, bu yaklaşımımızın somut bir göstergesi olup; her bir paydaşla nasıl etkileşim kurduğumuzu, hangi beklentilere yanıt verdiğimizizi, hangi birimlerin sorumluluk aldığını ve performansımızı hangi göstergelerle takip ettiğimizi sistematik biçimde ortaya koymaktadır.



Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Sürdürülebilirlik Çalışmaları

FOLKART

Paydaş İletişimi Tablosu

Paydaş	Öncelik Düzeyi	İletişim Araçları	İletişim Sıklığı	İletişim Amacı	Beklentiler	Yanıt/Aksiyon	Sorumlu Birim	KPI
Folkart Çalışanları	Yüksek	Anketler, Dijital Bilgi Panoları, Birebir Görüşmeler, Toplantılar, Denetimler, İç İletişim Portalları, Raporlar, Kapalı Sistem İletişim Araçları, E-Posta Yazışmaları	Sürekli	Çalışan bağlılığını artırmak, motivasyonu güçlendirmek, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili önlemleri geliştirmek, kariyer gelişim fırsatları sunmak ve sürdürülebilirlik faaliyetlerine katılımı teşvik etmek.	Adil ücretlendirme, güvenli ve kapsayıcı iş ortamı, kariyer ve eğitim fırsatları, şeffaf iletişim, iş-yaşam dengesi, insan haklarına saygı sağlanması.	Düzenli eğitim ve gelişim programları uygulanmakta, iş sağlığı ve güvenliği yatırımları yapılmakta, öneri ve şikâyet sistemleriyle çalışan görüşleri alınmakta ve insan kaynakları süreçlerinde şeffaflık sağlanmaktadır.	İnsan ve Kültür Müdürlüğü Kalite Müdürlüğü Kurumsal İletişim Müdürlüğü	Eğitim Saatleri / Kişi Başına (yıllık) İş Güvenliği Kaza Sıklık Oranı Çalışan Devir Oranı (%) Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Oranları
Tedarikçiler	Yüksek	Tedarikçi Denetimleri, Sözleşmeler, Anketler, Eğitim Programları, İş Birliği Portalları, E-Posta ve Telefon Görüşmeleri	Proje Bazlı ve Düzenli Periyotlarla	Kalite ve sürekliliği sağlamak, sürdürülebilir tedarik zinciri oluşturmak, çevresel ve sosyal standartlara uyumun takibi, iş birliğini güçlendirmek.	Şeffaf sözleşme süreçleri, adil iş birliği, zamanında ödeme, uzun vadeli iş ortaklığı, çevre ve sosyal standartlara uyum, iş güvenliği gerekliliklerinin karşılanması.	Tedarikçi seçiminde sürdürülebilirlik kriterleri uygulanmakta, belirli alanlarda düzenli denetimler yapılmakta, tedarikçi performans değerlendirmeleri gerçekleştirilmektedir. İhtiyaç halinde eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları düzenlenmekte, ödeme süreçlerinde şeffaflık sağlanmakta ve uzun vadeli iş ortaklıkları desteklenmektedir.	İhale ve Satın Alma Müdürlüğü Teknik Denetim Müdürlüğü Sürdürülebilirlik Komitesi	Tedarikçi Denetim Sayısı (yıllık)
Müşteriler	Yüksek	İş Birliği Portalları, Raporlar, Anketler, Müşteri İletişim Hattı, Web Sayfası, Odak Grup Çalışmaları, Sosyal Medya	Sürekli	Müşteri memnuniyetini artırmak, marka bilinirliğini güçlendirmek, sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımları müşterilere aktarmak ve geri bildirim mekanizmaları aracılığıyla sürekli gelişim sağlamak	Güvenilir ve kaliteli projeler, şeffaf bilgi paylaşımı, zamanında teslimat, satış sonrası destek, sürdürülebilir ve çevre dostu çözümler	Müşteri memnuniyet anketleri düzenlenmekte, şikâyet ve öneri sistemleri (çağrı merkezi, müşteri iletişim hattı, sosyal medya) üzerinden geri bildirimler alınmakta; satış sonrası hizmet süreçleri iyileştirilmekte ve müşteri beklentilerine uygun yenilikçi çözümler geliştirilmektedir.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü Pazarlama Müdürlüğü Tesis Yönetimi ve Müşteri Hizmetleri Koordinatörlüğü	Müşteri Memnuniyet Skoru (CSAT) Şikâyetlerin Çözüm Süresi (ortalama gün) Tekrar Satın Alma / Referans Oranı Teslimat Zamanında Gerçekleşme Oranı (%)
Pay Sahipleri	Yüksek	Genel Kurul Toplantıları, Yönetim Kurulu Raporları, Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları, Birebir Görüşmeler	Yıllık ve Gerektiğinde Düzenli Periyotlarla	Şirketin finansal performansı, sürdürülebilirlik stratejileri ve risk yönetimi uygulamalarına ilişkin şeffaf bilgi paylaşımı yapmak, ortakların güvenini pekiştirmek.	Finansal şeffaflık, düzenli raporlama, sürdürülebilir kârlılık, risklerin etkin yönetimi, kurumsal yönetim ilkelerine bağlılık sağlanması.	Düzenli olarak sürdürülebilirlik raporları yayımlanmakta, Genel Kurul toplantıları yapılmakta, Yönetim Kurulu aracılığıyla bilgi akışı sağlanmakta ve şeffaf iletişim ortamı korunmaktadır.	Yönetim Kurulu Mali İşler Müdürlüğü	Genel Kurul Katılım Oranı (%)
Sivil Toplum Kuruluşları	Destekleyici	Ortak Projeler, Çalıştaylar, Paydaş Toplantıları, Kurumsal İletişim Kanalları, Sosyal Sorumluluk Proje Platformları	Gerektiğinde ve Proje Bazlı Düzenli Periyotlarda	Toplumsal fayda yaratma ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlamak amacıyla ortak projeler geliştirmek, sosyal ve çevresel konularda iş birliği alanlarını güçlendirmek, iyi uygulamaları paylaşmak ve yerel kalkınmaya destek olmak.	Kurumsal şeffaflık, toplumsal katkı, çevresel duyarlılık, gönüllülük faaliyetlerine destek, sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu iş birlikleri, sosyal sorumluluk alanlarında sürekli iletişim ve bilgi paylaşımı.	STK'larla düzenli olarak bilgi alışverişi yapılmakta, ortak sosyal sorumluluk projeleri ve gönüllülük faaliyetleri yürütülmekte; çevre, eğitim, kültür, afet dayanıklılığı ve toplumsal kalkınma konularında iş birlikleri geliştirilmektedir. Kurumun sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda STK'lardan gelen öneriler değerlendirilmektedir.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü Sürdürülebilirlik Komitesi İnsan ve Kültür Müdürlüğü	Ortak Proje / İş Birliği Sayısı Gönüllülük Saatleri STK İş Birliği Memnuniyet Oranı

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Sürdürülebilirlik Çalışmaları

FOLKART

Paydaş İletişimi Tablosu

Paydaş	Öncelik Düzeyi	İletişim Araçları	İletişim Sıklığı	İletişim Amacı	Beklentiler	Yanıt/Aksiyon	Sorumlu Birim	KPI
Medya	Destekleyici	Basın Bültenleri, Basın Toplantıları, Röportajlar, Sosyal Medya Paylaşımları, Web Sitesi, Kurumsal İletişim Etkinlikleri	Gerektiğinde ve Düzenli Periyotlarla	Kurumsal faaliyetler, projeler, sürdürülebilirlik uygulamaları ve sosyal sorumluluk çalışmalarına ilişkin doğru, şeffaf ve güncel bilgi sağlamak; kurum imajını güçlendirmek.	Doğru ve zamanında bilgiye erişim, şeffaf iletişim, kurumsal açıklamalara kolay ulaşım, sosyal fayda yaratan çalışmaların görünür kılınması.	Basın bültenleri ve düzenli bilgilendirme toplantıları ile medya temsilcilerine güncel bilgi aktarılmakta, sosyal medya ve web sitesi üzerinden şeffaf bir bilgi akışı sağlanmakta, medya ile iş birliği içinde projelerin görünürlüğü artırılmaktadır.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü Pazarlama Müdürlüğü	Medyada Yer Alma Sayısı (haber/adet) Medyada Olumlu Görünürlük Oranı (%) Basın Bülteni Yayınlanma Oranı (%) Sosyal Medya Erişim ve Etkileşim Oranları
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Orta	Resmî Yazışmalar, Ruhsat ve İzin Süreçleri, Denetimler, Ortak Çalışma Toplantıları, Raporlamalar, Mevzuat Uyum Bildirimleri	Gerektiğinde ve Proje Bazlı Düzenli Olarak	Mevzuata tam uyum sağlamak, ruhsat ve izin süreçlerini yürütmek, sektörel düzenlemelere katkı sağlamak, kamu politikaları ile uyumlu sürdürülebilirlik uygulamalarını geliştirmek	Yasalara ve yönetmeliklere eksiksiz uyum, şeffaf raporlama, toplumsal fayda sağlayan projeler, düzenli bilgilendirme ve hesap verebilirlik sağlanması.	Kamu kurumlarına düzenli raporlamalar yapılmakta, ruhsat ve izin süreçleri titizlikle yürütülmekte, sektörel gelişmelerin paylaşımı için toplantılara katılım sağlanmakta, çevresel ve sosyal etki değerlendirme raporları kamu ile paylaşılmaktadır.	Hukuk Müşavirliği İş Geliştirme Müdürlüğü Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi, Kurumsal İletişim Müdürlüğü	Mevzuat Uyum Oranı (%) Zamanında Tamamlanan İzin ve Ruhsat Süreçleri (%)
Saya Holding Şirketleri	Yüksek	Holding Komite Toplantıları, Ortak Çalıştaylar, Rapor Paylaşımları, Yönetim Kurulu Sunumları, Çalışma Grupları, İç İletişim Kanalları	Düzenli Periyotlarla ve İhtiyaç Oldukça	Holding şirketleri arasında bilgi akışı sağlamak, stratejik uyumu korumak, iyi uygulamaları paylaşmak, sinerji yaratarak sürdürülebilirlik hedeflerine toplu katkı sağlamak.	Holding genelinde ortak stratejilere uyum, şeffaf bilgi akışı, deneyim ve iyi uygulamaların paylaşılması, sürdürülebilirlik hedeflerine grup bazında katkı sağlanması.	Düzenli olarak Saya Holding Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarına katılım sağlanmakta, grup içi raporlamalar yapılmakta, çalışma grupları ile ortak aksiyon planları geliştirilmekte ve iyi uygulama örnekleri paylaşılmaktadır.	Sürdürülebilirlik Komitesi Kalite Müdürlüğü	Katılım Sağlanan Holding Komite Toplantısı Sayısı
Yerel Yönetimler	Orta	Birebir Görüşmeler, Toplantılar, Resmî Yazışmalar, Yerel Etkinlikler	Proje Bazlı ve Gerektiğinde Düzenli Olarak	Yerel kalkınmaya katkı sağlamak, bölgesel ihtiyaçlara uygun projeler geliştirmek, kentsel planlama süreçlerinde iş birliği yapmak, sosyal sorumluluk ve toplumsal fayda çalışmalarını desteklemek.	Yasal uyum, şeffaf bilgi paylaşımı, bölge halkına fayda sağlayan projeler, yerel kalkınmayı destekleyici sosyal sorumluluk faaliyetleri, çevresel hassasiyet sağlanması.	Yerel yönetimlerle düzenli toplantılar yapılarak projeler hakkında bilgi verilmekte, topluma katkı sağlayacak sosyal sorumluluk projelerinde iş birliği yapılmakta, ruhsat ve izin süreçlerinde şeffaflık sağlanmakta, çevresel ve sosyal etkiler göz önünde bulundurulmaktadır.	Yönetim Kurulu İş Geliştirme Müdürlüğü Kurumsal İletişim Müdürlüğü Sürdürülebilirlik Komitesi	Yerel Yönetimlerle Yapılan Toplantı Sayısı Ortak Sosyal Proje/ Sponsorluk Sayısı
Akademik Kuruluşlar	Destekleyici	Kariyer Günleri, Teknik Geziler, Sponsorluklar, Üniversite-Sanayi İş Birliği Programları, Staj Programları	Proje Bazlı ve Yıllık Düzenli Olarak	Bilimsel bilgi ve araştırmalardan yararlanmak, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerini geliştirmek, sektörel bilgi paylaşımı sağlamak, nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesine katkıda bulunmak.	İş birliği fırsatları, bilgi ve teknoloji transferi, öğrencilere istihdam ve staj imkânı, araştırma ve inovasyona destek sağlanması.	Üniversitelerle iş birlikleri ve projeler yürütülmekte, sektörel etkinliklere katılım sağlanmakta, öğrencilere staj ve kariyer fırsatları sunulmakta, Ar-Ge çalışmaları için akademik destek alınmaktadır.	İnsan ve Kültür Müdürlüğü Kurumsal İletişim Müdürlüğü	Üniversite İş Birliği Anlaşmaları Sayısı Stajyer Öğrenci Sayısı Sponsorluk Sayısı

Önemlilik Çalışmaları

Folkart'ta sürdürülebilirlik stratejilerimizi sağlam bir zemine oturtmanın en güvenilir yolu olarak gördüğümüz önemlilik çalışmaları hem kurumsal önceliklerimizi hem de paydaşlarımızın beklentilerini objektif bir şekilde değerlendirmemize imkân tanıyor. 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz ilk önemlilik çalışmamızın ardından, değişen gündemler ve artan beklentiler ışığında 2024 yılında bu süreci yeniledik.

Bu yenileme ile birlikte öncelikle paydaşlarımızı daha kapsamlı biçimde ele almamızı sağlayan ve tüm Folkart departmanlarının katılımıyla desteklenen Folkart Paydaş Analizi ile paydaş haritamızı güncelledik. Paydaşlarımızla olan iletişim süreçlerimizi daha şeffaf, sistematik ve kapsayıcı bir yapıya kavuşturma amacıyla Paydaş İletişimi süreçlerimizi derinlemesine değerlendirdik. Devamında, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartları başta olmak üzere SASB gibi uluslararası platformda etkin sürdürülebilirlik raporlaması standartlarını, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) raporlarını ve ulusal ve uluslararası sektör uygulamalarını dikkate alarak Folkart Önemlilik Evreni'ni oluşturduk. Bu evren, Folkart açısından potansiyel önem taşıyan tüm sürdürülebilirlik konularını kapsayacak şekilde tasarlandı.

Tüm departmanlarımızın katkısıyla yürüttüğümüz kapsamlı iç değerlendirme sürecinde, her bir konu başlığının Folkart için stratejik önemini analiz ettik. Yönetim Kurulumuzun yönlendirmesi ve onayı ile şekillendirdiğimiz önemlilik çalışmamız kapsamında sürdürülebilirlik stratejilerimizi şirketimizin genel stratejik yönelimiyle uyumlu hale getirdik. Bu noktada yönetim kurulu desteği, sadece kurumsal onay mekanizması değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik stratejilerinin şirketimizin geleceğini şekillendiren yol haritalarına entegre edilmesinin de güvencesi oldu. İç değerlendirmelerin tamamlanmasının ardından, belirlenen konu başlıklarını kapsayan ayrıntılı bir anket hazırlanarak paydaş haritamızda yer alan tüm gruplara yöneltildi. Paydaşlardan gelen geri bildirimler titizlikle analiz edildi ve bu çalışmaların sonucunda Folkart'ın sürdürülebilirlik önceliklerini netleştiren Folkart Önceliklendirme Matrisi ortaya kondu. Bu yaklaşım, yalnızca teknik bir analiz sürecine indirgenmeyip; şeffaflık, kapsayıcılık ve güvenilirlik ilkeleriyle desteklenen, geniş paydaş katılımına dayalı bir metodoloji olarak uygulandı. Böylece sürdürülebilirlik stratejimiz, sağlam temellere dayalı olmasının yanı sıra; değişen koşullara uyum sağlayan, paydaş beklentilerini gözetken ve uzun vadeli değer yaratma kapasitesini artıran kurumsal bir yol haritasına dönüştü.

Çok Yüksek Öncelikli

- 7. İş Sağlığı ve Güvenliği
- 5. Yapısal Güvenlik ve Dayanıklılık
- 10. Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
- 8. Çalışan Refahı ve Memnuniyeti
- 14. Bilgi Güvenliği

Yüksek Öncelikli

- 17. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Uygulamaları
- 9. Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 2. Enerji Yönetimi
- 13. Dijitalleşme ve İnovasyon
- 16. Risk ve Fırsat Yönetimi
- 15. Etik ve Şeffaflık
- 12. Çalışan Eğitimi ve Gelişimi
- 4. Sürdürülebilir Tasarım, Malzeme ve İnşaat
- 3. Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
- 6. Sorumlu Kaynak Kullanımı ve Ekosistemin Korunması
- 11. Toplumsal Fayda Sağlama
- 1. İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum



İç paydaşlarımızın katkılarıyla yürüttüğümüz analizler ve iç ve dış paydaşlarımızın görüşleriyle pekiştirdiğimiz çalışmalar sonucunda oluşturduğumuz Folkart Önceliklendirme Matrisi, toplam 17 önemli konuyu içermekte olup ilgili konu başlıkları stratejik önem derecelerine göre sınıflandırılmış, 5'i "Çok Yüksek Öncelikli", 12'si ise "Yüksek Öncelikli" kategorilerinde yer almıştır.

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Folkart olarak öncelikli sürdürülebilirlik alanlarımızı üç ana tema altında ele alıyor, bu temalar çerçevesinde belirlenen konuların yönetimini sistematik ve bütünsel bir yaklaşımla gerçekleştiriyoruz. Böylece sürdürülebilirlik stratejilerimiz, yalnızca önceliklendirilmiş konulara odaklanmakla kalmıyor; aynı zamanda çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında kurumsal değer yaratmaya da hizmet ediyor.



Çevreye Değer

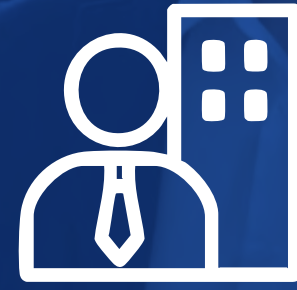
Enerji Yönetimi

Sürdürülebilir Tasarım, Malzeme ve İnşaat

Döngüsel Ekonomi ve
Atık Yönetimi

Sorumlu Kaynak Kullanımı ve
Ekosistemin Korunması

İklim Değişikliği ile
Mücadele ve Uyum



İşe ve Kurumsal Yapıya Değer

Yapısal Güvenlik ve Dayanıklılık

Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

Bilgi Güvenliği

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Uygulamaları

Dijitalleşme ve İnovasyon

Risk ve Fırsat Yönetimi

Etik ve Şeffaflık



İnsana Değer

İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışan Refahı ve Memnuniyeti

Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik
ve Kapsayıcılık

Çalışan Eğitimi ve Gelişimi

Toplumsal Fayda Sağlama

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Sürdürülebilirlik Çalışmaları

FOLKART

Çevreye Değer

Öncelik Derecesi	Öncelik Konusu	Neler Yapıyoruz?	Ne Hedefliyoruz?	Vade	İlgili Birim	KPI
Yüksek Öncelikli	Enerji Yönetimi	Tasarladığımız binalara enerji tasarrufu ve yenilenebilir enerjiye yönelik altyapı hazırlığı oluşturarak enerji yönetimi süreçlerimizin son kullanıcıda da etkin şekilde işlemlerini önemsiyoruz. Şirket içi enerji yönetim sistemimizi etkin kullanarak, şantiyelerimizdeki güneş enerji sistemlerimizle hem enerji kaynaklarını korumaya hem de temiz enerjiye hayatımızda daha çok yer vermeye odaklanıyoruz.	Enerji verimli ve temiz enerjiye yönelik gelişen teknolojileri takip ediyoruz. Enerji yönetim sistemimizin performansını ve uygulamalarını sürekli iyileştirme ve şantiye GES kullanımlarımızı artırma yoluyla enerji faaliyetlerimize daha kapsamlı ve aktif şekilde yön vermeyi hedefliyoruz.	Kısa Vade	Tasarım Şantiye Yönetimi Site Yönetimi	Şantiye Bazında GES Faydalanma Oranı
Yüksek Öncelikli	Sürdürülebilir Tasarım, Malzeme ve İnşaat	Her projemizde estetik, konfor ve kaliteyi birleştirmeye odaklanırken, tasarımlarımıza daima sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda yön veriyoruz. Sürdürülebilir malzemeleri ve teknolojileri projelerimize daha çok dahil ediyor, tedarikçilerimizdeki çevresel odağımızı artırarak ve şantiye süreçlerimizde sürdürülebilir proses basamaklarımızı genişleterek aksiyon planlarımızla bu konuyu sürekli kılıyoruz.	Sürdürülebilir ve düşük karbonlu malzeme ve teknoloji seçimlerini araştırıp portföyümüzde yer veriyor, bu odaktaki tedarikçilerle iş birliğimizi artırmaya özen gösteriyoruz. Şantiye süreçlerimizdeki sürdürülebilirlik odağımızı sürekli kılarak bu konudaki gücümüzü artırmayı ve değer zincirimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza bu hassasiyeti yansıtmayı hedefliyoruz.	Kısa Vade	Tasarım Projelendirme Satın alma Şantiye Yönetimi	EPD Belgeli Malzeme Kullanım Oranı Denetimden Geçirilen Tedarikçi Oranı
Yüksek Öncelikli	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	Projelerimizde tasarım, şantiye yönetimi ve yaşam dönemine kadar tüm aşamalarda en az atık oluşumuna izin verecek yapıyı tasarlıyor ve hayata geçiriyoruz. Atık bertaraf yöntemlerimizi etkin ayrıştırma, geri kazanım ve geri dönüşüm önceliğinde yürütüyoruz. Hammadde, su, enerji kaynaklarımızın verimliliği ve atıklarımız için yasal gerekler ve yeşil bina ilkelerine odaklı çalışıyoruz.	Sıfır Atık sertifikalarımız kapsamında etkin ayrıştırma metodlarımızın kullanımını üst seviyeye çıkarmayı ve bertaraf yöntemlerimizi atığı döngüde tutabilmeye odaklamayı amaçlıyoruz. Binaların yaşam ömürlerindeki döngüsellik sürdürülebilirlik ilkelerimizle yöneterek aksiyon planlarımızı hayata geçirmeyi hedefliyoruz.	Kısa Vade	Tasarım Şantiye Yönetimi Site Yönetimi	Atık Azaltım Oranı Hafriyat Toprağı Geri Kullanım Oranı
Yüksek Öncelikli	Sorumlu Kaynak Kullanımı ve Ekosistemin Korunması	Suyun tasarrufu ve verimli kullanımı, izleme sistemlerimizin iyileştirilmesi, suyun yeniden kullanımı gibi teşvik edici uygulamalara yönelik iyileştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Projelerimizin bulunduğu ortamdaki ekosisteme olan etkilerini en az düzeyde tutma hedefimizle biyolojik çeşitlilikle ilgili çalışmaları yürütüyoruz.	Su yönetimi yaklaşımımızı iyileştirerek ve geri kazanımı faaliyetlerimizin her aşamasına uygulayarak, su tasarrufu malzemelere projelerimizde daha çok yer vermeyi hedefliyoruz. Paydaşlarımızın biyoçeşitlilik ve ekosistemin korunması hakkında farkındalığının artmasını ve Folkart olarak biyoçeşitlilik alanındaki faaliyetlerimizin yönetimini daha sistemli ve etkin kılmayı amaçlıyoruz.	Orta Vade	Tasarım Şantiye Yönetimi Site Yönetimi	Projelerde Birim m ² Başına Su Tasarrufu Oranı
Yüksek Öncelikli	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum	Seçtiğimiz projelerimizde sera gazı emisyonlarımızı ISO 14064 standardına göre hesaplıyoruz. Emisyon hesaplama veri sistemimizi tüm projelerimize adapte edebilmeye yönelik altyapı çalışmaları ile emisyon kaynaklarımız ve önleyici çalışmalara odaklanıyoruz.	Yeni projelerimizde de sera gazı emisyonlarımızın hesaplanmasına devam etmeyi hedefliyor, kurumsal çapta hesaplama yapımıza yönelik altyapı çalışmaları kapsamında takip ve izleme sistemlerini planlıyoruz. Düşük karbonlu malzemelerin ve yerel tedarikçilerin portföyümüzdeki payını artırarak ve iklim riskleri ve fırsatlarımızı değerlendirerek iklim değişikliği ile mücadele ve uyum konusunda gereken adımları atmayı hedefliyoruz.	Orta Vade	Tasarım Şantiye Yönetimi Site Yönetimi	Düşük Karbonlu Ürün Kullanım Oranı Yerel Tedarikçi Oranı



Çevreye Değer



Tema ile İlgili SKA'lar

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Sürdürülebilirlik Çalışmaları

FOLKART

İşe ve Kurumsal Yapıya Değer

Öncelik Derecesi	Öncelik Konusu	Neler Yapıyoruz?	Ne Hedefliyoruz?	Vade	İlgili Birim	KPI
Çok Yüksek Öncelikli	Yapısal Güvenlik ve Dayanıklılık	Projelerin tüm yaşam döngüsünde uluslararası kalite standartlarına uygun, deprem, afet ve yangın risklerini dikkate alan, uzman danışmanlarla desteklenen güvenli tasarım ve inşaat süreçleri yürütüyoruz. Dijital afet simülasyonları, kök sebep analizleri ve düzenli kalite denetimleriyle riskleri yönetiyoruz.	Uzun ömürlü, afetlere dirençli ve yangın güvenliği yüksek binalar inşa etmeyi şirketimizin temel hedefi olarak konumlandırıyoruz. Sürdürülebilirlik hassasiyetimizi göz önüne alarak malzeme döngüselliğini artırmayı, kaynak kullanımını optimize etmeyi amaçlıyoruz. 2025 yılında hayata geçirmeyi planladığımız bina performansını izleyen dijital sistemler ile kazanımları artırmayı ve verimli çözümleri binalarımızın son kullanıcıları ile buluşturmayı hedefliyoruz.	Kısa Vade	Tasarım Şantiye Yönetimi	Afet Risk Analizleri Tamamlanan Proje Sayısı Yangın Güvenliği İnceleme ve Aksiyon Raporları Malzeme İsrafı Azaltım Oranı
Çok Yüksek Öncelikli	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	Müşteri yönetimini yalnızca satış ve teslimat süreçleriyle sınırlı görmüyor, ISO 10002 standardı ile şikâyet ve geri bildirimleri kayıt altına alarak etkin çözüm mekanizmaları işletiyoruz. CRM altyapısı ve KVKK uyumlu bilgi güvenliği süreçleriyle müşteri verilerini güvence altına alıyoruz.	Müşteri memnuniyetini sürekli artırmayı ve düzenli müşteri memnuniyet anketleri ile beklenti ve algıyı ölçerek anketlerdeki memnuniyet oranımızı yükseltmeyi amaçlıyoruz. Dijital müşteri ilişkileri yönetimi sistemleriyle etkileşimleri takip ederek şikâyetleri daha hızlı ve etkili çözmeyi hedefliyoruz.	Kısa Vade	Müşteri İlişkileri Yönetimi Site Yönetimi	Müşteri Memnuniyet Anketlerine Katılım Oranı Müşteri Memnuniyet Skoru Çözömlenen Şikâyet Oranı
Çok Yüksek Öncelikli	Bilgi Güvenliği	Dijitalleşme stratejimizin parçası olarak bulut tabanlı altyapılar, ileri düzey güvenlik sistemleri ve düzenli sızma testleri ile veri güvenliğini sağlıyoruz. Çalışanlarımıza düzenli eğitimler veriyor, ortalama testleri ve farkındalık ölçümleri yapıyoruz. Paydaş erişimlerini VPN ve 2FA ile güvence altına alıyoruz.	Kurum içinde bilgi paylaşımını güçlendirmeyi ve dijital bilgi yönetim sistemleri aracılığıyla veriye hızlı ve güvenli erişimi sağlamayı hedefliyoruz. Bilgi güvenliği standartlarının uygulanmasını garanti altına almayı, düzenli yedekleme ve erişim kontrolleri ile sürdürülebilir kurumsal hafıza oluşturmaya çalışıyoruz. Ek olarak çalışanların bilgiye erişimini kolaylaştıracak dijital platformlar geliştirmeyi ve bilgi güvenliği kültürünü eğitim ve farkındalık çalışmalarıyla güçlendirmeyi planlıyoruz.	Kısa Vade	Bilgi Teknolojileri Hukuk	Gerçekleştirilen Sızma Testlerinin Sayısı Bilgi Güvenliği Eğitimlerine Katılım Oranı Ortalama Testlerinde Başarı Oranı
Yüksek Öncelikli	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Uygulamaları	2024 yılında iş birliği yaptığımız tedarikçilerimize yönelik sürdürülebilirlik eğitimleri düzenleyerek farkındalıklarını artırdık. Belirli alanlardaki periyodik denetimler ile tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik alanında şirketimiz ile hizalanmasını önemsiyor, satın alma politikalarımızla yerel tedarikçilere öncelik tanıyarak hem bölgesel kalkınmayı destekliyor hem de lojistik süreçlerimizi kısaltarak karbon ayak izimizi azaltıyoruz.	Folkart'ta tedarikçi seçim ve değerlendirme kriterlerimizi çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) boyutlarıyla yeniden yapılandırarak sürdürülebilirlik odaklı bir çerçeveye taşımaya hedefliyoruz. Gelecek yıllarda tedarikçi denetim formlarımızı, politika ve prosedürlerimizi elden geçirerek sürdürülebilirlik amaçlarımıza hizmet eder hale getirmeyi hedefliyoruz. Gerçekleştirilecek altyapı değişimi ile tedarikçi denetimlerini daha etkili hale getirmeyi, tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını artırmayı amaçlıyoruz.	Kısa Vade	İhale ve Satın Alma Müdürlüğü Kalite Müdürlüğü	Eğitim Verilen Tedarikçi Sayısı Yerel Tedarikçi Oranı Tedarikçi Denetim Sayısı Karbon Ayak İzi Azaltım Oranı
Yüksek Öncelikli	Dijitalleşme ve İnovasyon	Operasyonel süreçlerimizi daha verimli, hızlı ve şeffaf hale getirmek için dijital çözümleri aktif olarak kullanıyoruz. 2024 yılında sektörde bir ilk olarak hayata geçirdiğimiz "Folkart Birim Süreç Yapay Zekâ Danışmanları" ile tüm departman süreçlerimizi yapay zekâ altyapısına entegre ettik; çalışanlarımıza süreç yönetiminde rehberlik eden, geri bildirim ve iyileştirme önerileri sunan dijital danışmanlar oluşturduk. Bu uygulama ile iş yapış biçimlerimizi dönüştürürken, karar alma süreçlerimizi hızlandırıyor ve kurumsal hafızamızı güçlendiriyoruz.	Dijitalleşme yolculuğumuzda en temel hedefimiz, iş süreçlerinin sistematik yönetim anlayışıyla yürütülmesini, müşteri memnuniyetinin en üst düzeye çıkarılmasını ve operasyonel verimliliğin artırılmasını sağlamaktır. 2024 itibarıyla başlattığımız yapay zekâ eğitimleriyle tüm çalışanlarımızın bu dönüşüme aktif katılımını hedefliyoruz. Uzun vadede ise yapay zekâ temelli süreç yönetimini kalıcı hale getirerek rekabet gücümüzü artırmayı ve sürdürülebilirlik hedeflerimize doğrudan katkı sunmayı amaçlıyoruz.	Orta Vade	Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü	Kullanılan Dijital Platform Sayısı Yapay Zekâ Danışmanı Entegre Edilen Birim Sayısı, Dijital Süreçlerle Yönetilen Süreç Sayısı Yapay Zekâ Eğitimi Oranı
Yüksek Öncelikli	Risk ve Fırsat Yönetimi	Saya Holding Risk Yönetimi Prosedürü çerçevesinde ve Kurumsal Risk ve Uyum Komitesi'nin koordinasyonunda süreçlerimizi yürütüyoruz; Folkart Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi aracılığıyla sistematik yaklaşımlar geliştiriyoruz. 2024 yılında 12 ana süreç için risk envanteri oluşturduk, çalışma grupları kurduk ve tüm ekiplere farkındalık eğitimleri verdik. Toplantılarımızda belirlenen kritik riskler için kök sebep analizleri yaparak aksiyon planları oluşturuyor, düzenli gözden geçirmelerle süreçlerimizi iyileştiriyoruz.	Riskleri erken tespit ederek etkin biçimde yönetmeyi, fırsata dönüştürmeyi ve kurum genelinde güçlü bir risk farkındalığı yaratmayı amaçlıyoruz. Küresel risk trendlerini dikkate alarak stratejilerimizi sürekli güncellemeyi, risk kültürünü tüm çalışanlarımıza benimsetmeyi hedefliyoruz.	Orta Vade	Folkart Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi İcra Kurulu Saya Holding Kurumsal Risk ve Uyum Komitesi	Oluşturulan Risk Envanteri Sayısı, Tamamlanan Aksiyon Planları, Düzenlenen Risk Eğitimleri, Belirlenen Top 10 Riskin Takibi, Aksiyon Gerçekleşme Oranı
Yüksek Öncelikli	Etik ve Şeffaflık	Saya Holding çatısı altında oluşturulan Etik İlkeler ve Etik Kurul aracılığıyla süreçlerimizi yönetiyor; ayrımcılık, taciz, çocuk işçiliği, modern kölelik, rüşvet ve yolsuzluk gibi etik dışı tüm uygulamalara sıfır tolerans gösteriyoruz. Etik ihallerin bildirilmesine yönelik telefon hattı, elektronik platform, posta ve doğrudan temsilci gibi çok kanallı bildirim sistemleri ile şeffaf, güvenli ve erişilebilir süreçler işletiyoruz.	Tüm çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın etik kültürümüzü benimsemelerini, etik ilkelere tam uyumu ve sürdürülebilir başanya giden yolda güven ortamının pekiştirilmesini hedefliyoruz. Rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans politikamızla, yalnızca Folkart içinde değil, değer zincirimizin tüm halkalarında şeffaf, adil ve hesap verebilir iş süreçleri oluşturmayı amaçlıyoruz.	Kısa Vade	Etik Kurul Şirket Etik Temsilcisi İnsan ve Kültür Müdürlüğü	Etik Bildirim Sayısı Bildirilen Vakaların Çözüm Oranı Rüşvet ve Yolsuzluk Bildirim Sayısı Etik Eğitimi Saati



İşe ve Kurumsal Yapıya Değer



Tema ile İlgili SKA'lar

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Sürdürülebilirlik Çalışmaları

FOLKART

İnsana Değer

Öncelik Derecesi	Öncelik Konusu	Neler Yapıyoruz?	Ne Hedefliyoruz?	Vade	İlgili Birim	KPI
Çok Yüksek Öncelikli	İş Sağlığı ve Güvenliği	ISO 45001 standartları çerçevesinde, İSG Merkezi Kurulu liderliğinde yönetiyoruz. Proje bazlı daimi İSG uzmanları, OSGB desteği, günlük/haftalık saha kontrolleri, aylık raporlama ve üst yönetim bilgilendirmesi yapıyoruz. Alt yükleniciler için 3 ayda bir "Sürekli İyileşme Faaliyeti" ile performans değerlendirmesi ve ödüllendirme uyguluyoruz. Eğitim saatlerini artırıyor, ramak kalaları kayıt altına alarak proaktif yaklaşım geliştiriyoruz.	Kaza sıklık ve ağırlık oranlarını azaltmayı ve ramak kala bildirimlerini sistematikleştirerek iş kazalarının önüne geçmeyi hedefliyoruz. Eğitim saatlerini her yıl artırarak İSG kültürünü tüm çalışan ve alt yüklenicilerimize benimsetmeyi ve 2024 yılında NOVA Projesi ile 63 puan aldığımız TÜV SÜD denetiminden 2025 yılında daha yüksek skor elde etmeyi hedefliyoruz.	Kısa Vade	İSG Kurulu Entegre Yönetim Sistemi Müdürlüğü Alt Yükleniciler	Kaza Sıklık Oranı Kaza Ağırlık Oranı Ramak Kala Bildirim Sayısı Kişi Başı İSG Eğitim Saati Dış Denetim Puanı (TÜV SÜD) Alt Yüklenici Performans Puanı
Çok Yüksek Öncelikli	Çalışan Refahı ve Memnuniyeti	Adil, kapsayıcı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlıyoruz. Özel günlerde çalışanlarımızı küçük hediyeler ve izinlerle destekliyor, izinlerde yasal sınırların ötesine geçerek çalışanlarımızın iş-yaşam dengesini korumasını hedefliyoruz. Oryantasyon sürecindeki çalışanlarımız için "Buddy Sistemi" uyguluyor, iç referans sistemiyle aidiyeti güçlendiriyoruz. Çalışan ailelerine yönelik hediyeler ve burs imkanları sunuyoruz. GPTW sertifikaları ile kurumsal kültürümüzü uluslararası ölçekte tescilliyoruz.	Çalışan memnuniyetini artırmayı, aidiyet duygusunu güçlendirmeyi, iş-yaşam dengesini desteklemeyi ve çalışan devir oranını her yıl azaltmayı hedefliyoruz. Ek olarak GPTW ve benzeri uluslararası sertifikalarla kurum kültürümüzün global düzeyde tanınmasını sürdürmeyi amaçlıyoruz.	Kısa Vade	İnsan ve Kültür Müdürlüğü	Çalışan Memnuniyet Skoru Çalışan Devir Oranı Buddy Sistemi Katılım Oranı
Yüksek Öncelikli	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	İnsan hakları yaklaşımımız doğrultusunda işe alım, performans, ücretlendirme ve terfi süreçlerinde liyakati temel alıyor; çalışanlarımızı cinsiyet, dil, din, etnik köken ya da kişisel görüş farklılıklarından bağımsız olarak eşit fırsatlara değerlendiriyoruz. Çocuk işçiliği, zorla çalıştırma ve modern kölelik gibi uygulamalara karşı sıfır tolerans ilkemizi yalnızca kendi faaliyetlerimizde değil, tedarikçilerimiz ve alt yüklenicilerimiz için de zorunlu bir standart olarak kabul ediyoruz.	2024 yılında başvurusunu tamamladığımız Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) programı imzacılığımızı 2025 yılında hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Bu sayede kadınların iş gücünde güçlenmesini, liderlik pozisyonlarında daha görünür olmasını ve eşit fırsatlara erişimini güvence altına almayı amaçlıyoruz. Ek olarak kadın çalışan oranımızı ve kadın yönetici oranımızı artırmayı, tüm çalışanlarımız için kapsayıcı ve adil bir çalışma ortamı kurumsallaştırmayı hedefliyoruz.	Kısa Vade	İnsan ve Kültür Müdürlüğü	Kadın Çalışan Oranı Kadın Yönetici Oranı WEPs İmzacılığı (2025)
Yüksek Öncelikli	Çalışan Eğitimi ve Gelişimi	Eğitim programlarımızı Folkart Eğitim Evreni ve Saya Kampüs üzerinden sistematik şekilde planlıyor; teknik, İSG, kişisel gelişim ve liderlik eğitimlerini çalışanlarımızın ihtiyaçlarına göre sunuyoruz. Yetkinlik Matrisi uygulamamızla bireysel gelişim alanlarını belirliyor, PaperWork üzerinden toplanan talepler doğrultusunda yıllık eğitim takvimi oluşturuyoruz. İç eğitim programları, ödüllendirme sistemi ve Wellbeing eğitimleri ile çalışanlarımızın bilgi, beceri ve motivasyonlarını artırıyoruz. "Geleceğe Biriz Mentor-Mentee Programı" ile deneyim paylaşımına dayalı öğrenme kültürü oluşturuyoruz.	Eğitim bütçemizi artırarak daha geniş kapsamlı ve etkili eğitimler sunmayı, liderlik eğitimlerine katılımı artırmayı, performans yönetimi ve kariyer gelişiminde şeffaf ve objektif uygulamaları güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Ek olarak mentor-mentee uygulamaları ve Wellbeing eğitimleriyle çalışanlarımızın potansiyellerini açığa çıkarmayı ve sürdürülebilir gelişim kültürünü kurumsallaştırmayı hedefliyoruz.	Kısa Vade	İnsan ve Kültür Müdürlüğü	Toplam Eğitim Saati Kişi Başı Eğitim Saati Eğitim Bütçesi Artış Oranı Liderlik Eğitimi Katılımcı Sayısı
Yüksek Öncelikli	Toplumsal Fayda Sağlama	Staj programlarımız ile genç yeteneklerin iş yaşamına hazırlanmasını desteklerken; teknolojiye erişim projelerimizle özellikle dezavantajlı grupların eğitimde fırsat eşitliğine ulaşmasını sağlıyoruz. Kültürel mirasın korunması ve sanata erişiminin yaygınlaştırılması destekliyor, böylece sanatın dönüştürücü gücünü toplumla buluşturuyoruz. Toplum sağlığını sosyal sorumluluk anlayışımızın ayrılmaz bir parçası kabul ediyor, sağlık farkındalığını artıran etkinlik ve iş birlikleriyle bireylerin yaşam kalitesine katkı sağlıyoruz.	Gençlerin iş gücüne katılımını kolaylaştırmayı, yeteneklerini geliştirmelerine imkân tanımayı ve geleceğin nitelikli iş gücüne yatırım yapmayı hedefliyoruz. Kültürel sürdürülebilirliği desteklemeyi, sanatın erişilebilirliğini artırmayı ve İzmir'in ulusal ve uluslararası ölçekte tanınırlığını güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Sağlık konusunda farkındalığı yaygınlaştırmayı, erken teşhisin önemini vurgulamayı ve toplumun yaşam kalitesini artırmayı hedefliyoruz.	Orta Vade	İnsan ve Kültür Müdürlüğü Kurumsal İletişim Müdürlüğü	Stajyer sayısı, programa dönüş oranı, eğitim erişim verileri Etkinlik sayısı, katılımcı sayısı, medya görünürlüğü Farkındalık kampanyası sayısı, erişim oranı



İnsana Değer



Tema ile İlgili SKA'lar

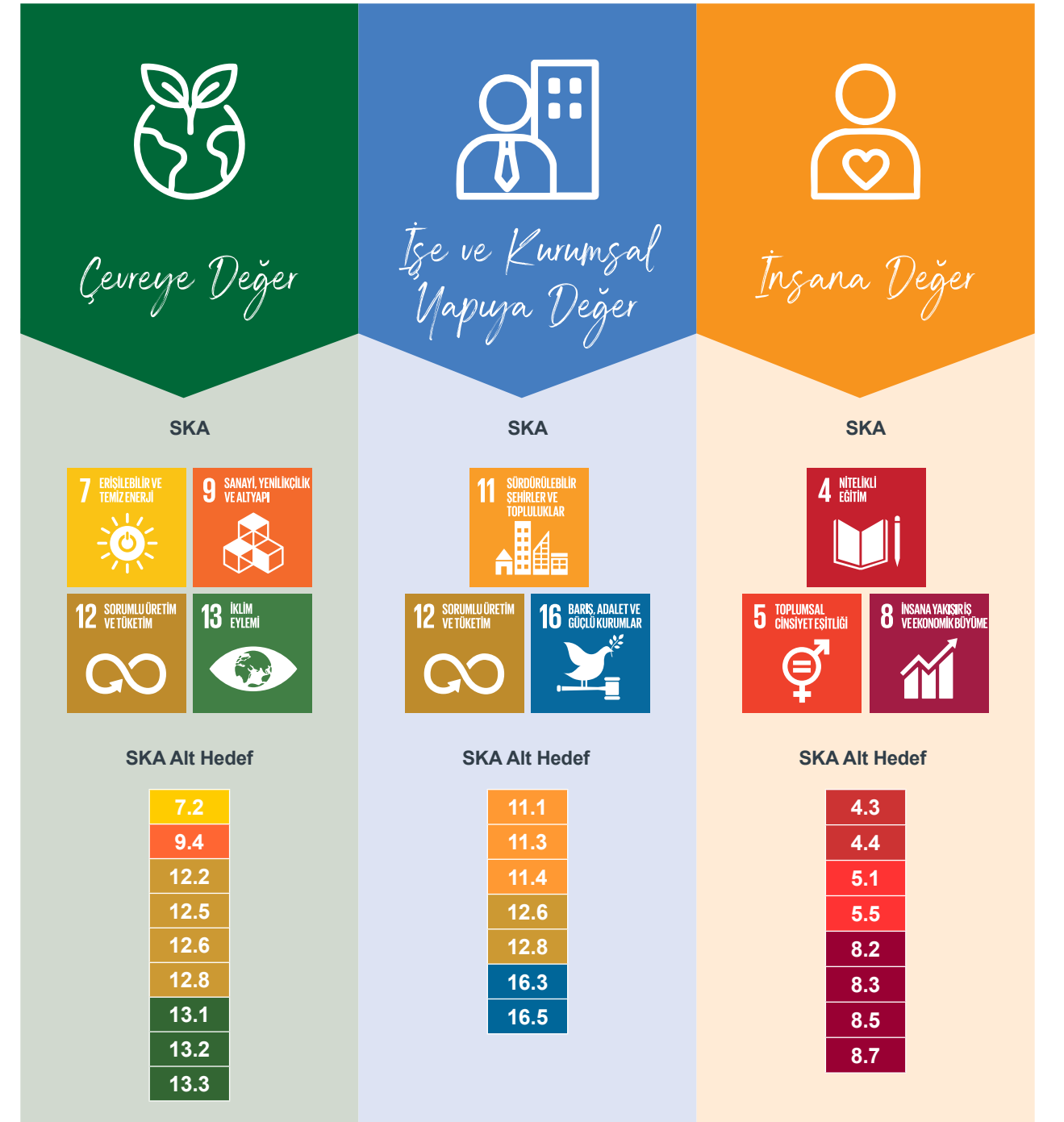
Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Sürdürülebilirlik Çalışmaları

FOLKART

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Folkart olarak, Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında belirlenen ve daha adil, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir dünya hedefleyen 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'nı (SKA) benimsiyor ve destekliyoruz. Bu amaçların, çevresel sorumluluk, sosyal gelişim ve ekonomik büyüme arasında denge kurarak hem sektörümüz hem de toplum için kalıcı çözümler üretmemiz adına yol gösterici olduğuna inanıyoruz.

Bu anlayışla, uluslararası sürdürülebilirlik yaklaşımlarını, önemlilik analizimizi, risk yönetimi çalışmalarımızı ve önceliklendirme matrisimizi bütüncül bir çerçevede ele alarak Folkart'ın doğrudan katkı sunduğu 9 SKA'yı belirledik. Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı hayata geçirirken, bu hedefleri yalnızca bir küresel taahhüt değil; aynı zamanda iş stratejilerimizin, operasyonel süreçlerimizin ve uzun vadeli kurumsal hedeflerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz



Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Çevreye Değer

Sürdürülebilir geleceği inşa etmek için çevresel etkilerimizi minimuma indirmeye çalışıyor,
çevreye verdiğimiz bir değerın göstergesi olarak her bir projemizde
çevresel etki analizleri ile hareket etmeye özen gösteriyoruz.



Folkart Çevreye Değer Yaklaşımı

Folkart olarak, iş modelimizin sessiz gücü olan sürdürülebilirlikle yarattığımız tüm tasarımlarımızda, bugünün daha özeli daha kaliteliyi arayan ihtiyaçlarını karşılamaya odaklanırken, geleceğin gerekliliklerini de gözeten bir sürdürülebilirlik yaklaşımını benimsiyoruz. Uluslararası kalite standartları doğrultusunda geliştirdiğimiz projelerimizde, çevreye, insana topluma değer kazandırmayı temel alarak, tüm paydaşlarımızı gözeten, olumlu etkileri artıran ve uzun vadeli hizmet anlayışımızla süreklilik sağlıyoruz. Enerji verimli ve kaynak tasarruflu tasarımlar, düşük karbon ayak izine sahip girdiler, döngüsel ekonomi odaklı uygulamalar, yenilikçi ve sürdürülebilir inşaat yöntemleri ile dayanıklı ve güvenli yaşam alanları için her geçen yıl artan oranda çevresel etkilerimize odaklanıyor, risklerimizi yönetiyoruz. Tüm stratejilerimizde olduğu gibi, çevresel stratejilerimizde de sürdürülebilirlik rehberliğinde hareket ediyor, çevresel odakta gelişime açık yönlerimizi geliştirebilmek adına çevre yönetimi yapımızı sürekli gözden geçiriyor ve iyileştiriyoruz.

2024 yılı çevresel çalışmalarımızı geliştirdiğimiz bir yıl oldu ve iş sağlığı güvenliği ile çevre konularındaki taahhütlerimiz içeren politikamızı bu yıl ayırarak, her birine ayrı odaklandığımızı yansıtan 2 ayrı politika oluşturma kararı aldık. Sürdürülebilirlik Komitesi görüşlerini de alarak hazırladığımız Folkart Çevre Politikası'nı, sürdürülebilirliği merkeze alan bir şekilde güçlendirdik. 2025 yılında bu politikamızı ayrı olarak yayınlamayı ve yönetimimizin bu yöndeki kararlılığını tüm paydaşlarımıza duyurmayı planladık. Halihazırda çalışmalarımıza yön veren ve yürürlükte olan, 'Saya Grup Çevre Politikası'na **buradan**, Folkart İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre Politikası'na **buradan** ulaşabilirsiniz. Politikamızda yer alan taahhütlerimize yönelik hedeflerimizi, aksiyonlarımızı ve planlarımızdaki gerçekleşme durumlarını, 3'er aylık periyotlarda Çevre Raporu ve yıllık Faaliyet Raporu ile yönetime raporlayarak, güncel gelişmeleri ve gerektiği hallerde ilave kaynak ihtiyacına yönelik taleplerimizi gündemde tutarak sürekli iyileştirme prensiplerimiz çerçevesinde kazanımlar yarattık.

Yasal ve diğer şartların getirdiği yenilik ve düzenlemeleri sistemlerimiz kapsamında takip ediyor, Sürdürülebilirlik Komitemizde ilgili taraflarla birlikte değerlendiriyor ve rehber olarak aldığımız uluslararası standartlar, sektörel ve global iyi uygulama örnekleri doğrultusunda çevre yönetim yapımızı sürekli olarak gözden geçiriyor, iyileştiriyoruz.

2024 yılında takip ettiğimiz bazı önemli regülasyonlardaki revizyonları da Komite gündemimize aldık ve ilgili birimlerde gerekli düzenlemelerin hayata geçirilmesini sağladık. Binalarda ısı yalıtımına yönelik önemli bir standart olan TS 825'in 2024 yılındaki revizyonuyla ısı yalıtıma verilen önemi artırıcı yöndeki kurallar inşaat projelerine dahil oldu. Yaratılan ısıyı ve dolayısıyla kaynağı daha tasarruflu kullanmaya yönelik atılan bu sürdürülebilirlik adımıyla, ısı yalıtım malzeme kalınlıklarına yönelik yeni düzenlemelere tam uyum sağlayacak şekilde projelerimizi düzenleyici adımları hayata geçirdik.

2024 yılındaki revizyon çerçevesinde, projelendirme dönemleri dışında olmasına rağmen Konak 1.Etap ve Reisdere projelerimizde, TSE825'e göre projelendirme yaptık. Bununla birlikte, Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği, Su Verimliliği Yönetmeliği gibi yönetmeliklerin de 2024 yılında

ilgili Bakanlıklarca revizyon çalışmaları başlatılmasıyla, bu yöndeki hazırlıklarımızı ve gelen taslak yönetmeliklere görüşler vererek, deneyimlerimizden gelen katkılarımızı yasal gelişmeleri güçlendirici yönde paylaştık. 2025 yılında yayınlanması planlanan yönetmeliklere tam uyum için takibimizi sürdürüyoruz.

2024 yılında, önceki yıllarda olduğu gibi, ürün ve hizmet tedarik ettiğimiz paydaşlarımızı çevresel yasal uyum ve Folkart gereklilikleri açısından değerlendirerek ve gelişimlerine destek olduk. Bu kapsamda 10 farklı hizmet tedarikçimizin, sürdürülebilirlik ve hizmet alım sistemimize uygun olarak değerlendirmelerini sağladık.

Sürdürülebilirlik adımlarımızı sistemlerimizle güvence altına alırken, resmi kurumlar, müşteriler ve komşular gibi dış paydaşlarımızla iyi ilişkilerimizi sürdürüyoruz, herhangi bir olumsuz bildirim, şikâyet veya ceza almamış olmamızı, toplumsal ve çevresel fayda sağlama çabalarımızın bir göstergesi olarak kabul ediyoruz. Bu kapsamda, raporlama dönemimiz olan 2024 yılı içerisinde, faaliyet gösterdiğimiz lokasyonların hiçbirinde uyumsuzluk durumu ve bir yasal yaptırım veya cezai işlemle karşılaşmadığımızı bildirmekten mutluluk duyuyoruz.

İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Uyum

İklim değişikliği, kentlerin ve doğal ekosistemlerin geleceğini şekillendiren en kritik küresel ve artan bir tehditken, bunun sebebi olarak ortaya çıkan sera gazı emisyonları alanında bilimsel araştırmalar gerçekleştiren Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC – Intergovernmental Panel on Climate Change) verilerine göre, sera gazı emisyonlarının artışı sıcaklıkların 1,5°C üzerinde yükselme riskini taşımaktadır. Küresel ölçekte ülkelerin bu konuda gerçekleştirmeyi taahhüt ettikleri hedefler kapsamında, Folkart olarak biz de hedeflere gerekli katkıyı koyabilmek adına birçok faaliyeti hayata geçiriyoruz. Bina kaynaklı emisyonların toplam emisyonlar içinde %40 gibi yüksek bir paya sahip olduğunun bilinciyle bu konuyu projelerimizde ve tüm faaliyetlerimizde bir öncelik olarak konumlandırıyoruz.

Yenilenebilir olmayan yakıtların neden olduğu doğrudan sera gazı emisyonlarını ve dolaylı emisyonlarımızı azaltmaya yönelik kararlarımızı daha sağlıklı temellendirebilmek için veri ve analiz çalışmalarımızı 2024 yılında derinleştirdik.

Bu kapsamda, Folkart Nova Projemizde açığa çıkan sera gazı emisyonlarını ISO 14064-1:2018 Standardı doğrultusunda uzmanlarımızla birlikte hesapladık.

Çalışmaya doğrudan emisyonların yanı sıra, dışarıdan tedarik edilen elektrik tüketiminden kaynaklanan enerji dolaylı emisyonları ve tüm diğer dolaylı emisyonlarımızı da dahil ettik. 2023 yılında projelendirme ve temel hazırlığı aşamasındaki emisyonlar, 2024 yılında ise temel ve kaba yapı aşamasında oluşan emisyonlar değerlendirmeye alınmıştır. Her iki yılda da en yüksek emisyon kaynağının, Kapsam 3-Yukarı Yönlü Dolaylı Aktiviteler altında yer alan satın alınan malzemelerden kaynaklı olduğu görülmüştür. Bu bulgu, sürdürülebilir malzeme seçiminin kritik önemini bir kez daha ortaya koymuş ve sonraki projelerimizde düşük emisyon değerine sahip, çevresel performansı geliştirilmiş malzemelere yönelmemiz gerektiğini teyit etmiştir. Bu doğrultuda, projelendirme ve satın alma yöntemlerimize sürdürülebilirlik prensiplerimizi entegre etmiş; çevresel beyanı doğrulanmış (EPD–Environmental Product Declaration) ürün portföylerini seçim ve değerlendirme kriterlerimize dahil etmiş bulunuyoruz.

Bununla birlikte, yüksek kaliteli ve sürdürülebilir malzemelerimizi seçerken, 2024 yılında da en iyi kalitedeki üretimleri tedarik edeceğimiz en yakın mesafelerdeki tedarikçilere yönelerek taşıma kaynaklı yakıt tasarrufuna ve emisyonlarımıza olumlu yönde katkı sağlama prensibimize bağlı kalarak satın alma faaliyetlerimize yön verdik.

Bina sektörünün karbon ayak izi, hem inşaat sürecinde kullanılan malzemelerin üretimi ve taşınmasıyla ortaya çıkan gömülü emisyonlar hem de binaların kullanım aşamasındaki enerji tüketimiyle oluşan operasyonel emisyonlar tarafından şekillendiriliyor. Küresel ölçekte bina sektörünün toplam karbon emisyonlarının yaklaşık %75'i operasyonel faaliyetlerden, %25'i ise gömülü emisyonlardan kaynaklandığı gerçeğinden hareketle, Folkart olarak projelerimizde, enerji verimliliği yüksek tasarımlar ve yenilenebilir enerji entegrasyonu ile kullanım aşamasındaki karbon emisyonlarını minimize etmeyi, aynı zamanda malzeme seçimi ve inşaat süreçlerinde gömülü emisyonları azaltacak çözümler geliştirmeyi stratejik bir öncelik olarak görüyoruz.

Bu bütüncül yaklaşım, çevresel etkilerimizi azaltırken bina kullanıcılarımız ve diğer paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmakta ve geleceğe daha sürdürülebilir yaşam alanları bırakma hedefimizi desteklemektedir.

Binaların kullanım aşamasında oluşan emisyonu azaltıcı yönde öğelerle tasarladığımız projelerimizde güneş enerjisinden faydalanma, ısı pompası, elektrikli şarj istasyonu gibi altyapıyı hazır hale getirerek kullanıcıların faydalanabilmesini mümkün kılıyoruz. Bu sayede kullanıcılarımızın enerji temini, yenilenebilir kaynaktan faydalanma, sürdürülebilir araç kullanımı ile ilgili tercihlerine sürdürülebilir bir seçenek ekliyoruz. 2024 yılında projelendirdiğimiz Folkart Mona ve Reisdere projelerimizde de bu yönde birçok sürdürülebilir çözümlerle ilgili olanaklar yarattık ve projelendirdik.

Tüm bu uygulamalar ile Folkart'ın iklim değişikliği ile mücadeleyle olan kurumsal katkısını pekiştiriyor, gelecek projelerimizde de aynı vizyonla hareket ederek karbon ayak izimizi azaltmayı ve iklim dostu şehirler inşa etmeyi hedefliyoruz.



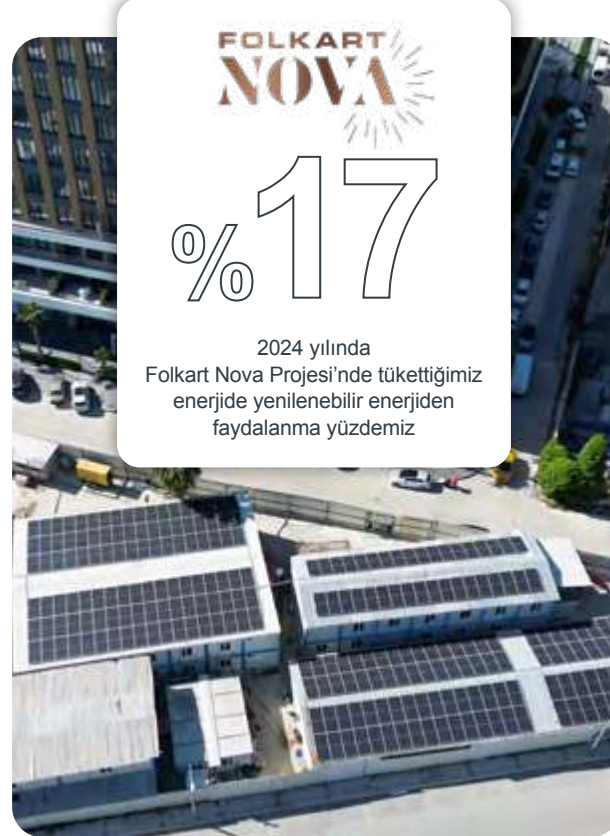
Enerji Yönetimi

Gezegemizin karşı karşıya olduğu iklim krizinin altında yatan en önemli nedenin enerji arzındaki kısıtlı kaynaklar olduğunun bilincindeyiz. Bu darboğazın aşılmasındaki en önemli adımlar olan yenilenebilir kaynaklardan faydalanma oranını artırmak ve enerji tüketiminde tasarruf ve verimlilik odaklı yaklaşımı benimsemek enerji yönetimi prensiplerimizin de merkezinde konumlanıyor. Bu çerçevede hem tasarım hem şantiye hem de kullanıcı adımlarımızda enerjiyi bir değer olarak koruma ve yenilenebilir kaynakların payını artırmaya yönelik planlarımızı hayata geçiriyoruz.

Bir sürdürülebilirlik ilkesi olarak, tasarlayacağımız binaların kullanım aşamasında oluşacak enerji ihtiyacını ve dolayısıyla yaratacağı emisyonu dikkate alarak ve birçok enerji kazanımı yaratan altyapısal öğeyi projeye yerleştirerek sürdürülebilir bir seçeneği mutlaka kullanıcılara sunmayı bir görev addediyoruz. Bu alanda 2024 yılında hayata geçirdiğimiz bazı adımlara, Raporumuzun İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum başlığı altında yer verdik.

“Sürdürülebilir Güçlü Gelecek” mottomuzla proje şantiye alanlarımızdaki binalarımıza, 2024 yılında da çatı GES santrallerimizin kurulumunu sağlayarak, Güneş Enerjisi Sistemi (GES) uygulaması ile hem gün ışığından faydalandık hem de elektrik enerjisi üretmeye devam ettik. Projelerimiz tamamlandığında, şantiye binalarımız üzerindeki GES teçhizatını bir sonraki projemizde yeniden kullanıma alarak döngüsel bir katma değeri de faaliyetlerimize yansıtıyoruz. Bu sayede 2024 yılında Folkart Nova Projesi’nde tükettiğimiz enerjide yenilenebilir enerjiden faydalanma yüzdemiz %17 olarak gerçekleşti. Kullandığımız GES, güneş enerjisi sistemlerimizle, elektrik eldesi için daha az yakıt kullanılmasına ve daha az sera gazı emisyonu oluşmasını mümkün kıldık.

2024 yılında, şantiyelerimizdeki enerji tüketimlerini bir Enerji Yönetim Sistemi yaklaşımıyla ele alarak, önemli enerji kullanım noktalarımızı belirledik, veri sistemimizi takibi kolaylaştıracak ve iyileştirmeye yönelik alanları daha kolay tespit edebilecek şekilde formülize ettik, enerji performans göstergeleri belirleyerek süreçlerimizi doğru anahtar göstergelerle izleyebilir hale getirdik. Bu çalışmayı destek aldığımız alanında uzman yetkililerle sistemimize kazandırarak, sistematik ve yapısal yönetim yaklaşımımıza uygun bir adım atarken enerji odaklı çevresel kazanımlarımıza da dolaylı katkılar yarattık. Sürekli iyileştirme prensiplerimiz çerçevesinde enerji yönetim faaliyetlerimizi sürekli kılarak, gelişen teknolojilere uyumlanarak, bu alanda planlarımızı verimlilik odağında sürdüreceğiz.



Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Atık üretmeden, her kaynağın bir değere dönüştüğü doğadan aldığımız ilhamla, Folkart olarak, bu devinimi faaliyetlerimize uygulamayı hedef alıyoruz. Tasarım aşamasından başlayarak, atık hiyerarşisine uygun şekilde, kaynakları tasarruflu kullanabileceğimiz projeler üretiyor, binalarımızın yaşam ömürlerinde ve tüm operasyonel süreçlerimizde döngüsel ekonomi prensibine göre hareket etmeye özen gösteriyoruz.

Döngüsel ekonomi odağında 2024 yılında hayata geçirdiğimiz en büyük faaliyetimizin, kentimizde Mavişehir bölgesinde deprem riski taşıyan bina olarak raporlanan ve toplumsal kullanımdaki bir alışveriş merkezi olan 74.589 m², 11.771,02 tonluk Ege Park AVM binasının asbest testlerinde olumsuz bulgu olmaması sonrasında, güncel yönetmelik, kanun ve standartlara uygun olarak sökülmesini sağladık. Çıkan malzemeleri ayrıştırarak, yapıdan çıkan nitelikli molozların bir bölümünü Orion projemizde geri dolgu olarak yeniden kullanarak malzemelerin döngüde tutulabilmesi konusunda bir değer yarattık.

Toplamda 1.140 ton atığı geri kazanabildiğimiz bu projemizde, kalan yıkım atıklarını, belediye gereklerine uygun şekilde sevk ettik. Bu alanda hayata geçireceğimiz yeni projemiz olan Mona projesi öncesinde, döngüsel odaklı çevresel kazanımla projeye başlamanın olumlu etkisini yaratmış olduk.

Projelerimizde tasarım aşamasından başlayarak, kalite, güvenlik ve dayanıklılığı ön planda tutarken, inşaat alanlarımızda ve bina yaşam ömrü boyunca oluşan her bir kullanım dışı malzeme bizim için değerlendirilebilecek bir kaynak fırsatıdır. Bu prensiple ele aldığımız döngüsel ekonomi yaklaşımımız çerçevesinde, ilk adım olarak atık oluşumunun engellenmesine veya azaltılmasına yönelik çabaları sürdürürken, geri kullanılabilirliği, kaynağında ayrıştırarak toplanması ve geri kazanılmasını hedeflediğimiz uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Bu kapsamda 2024 yılında, Nova şantiyemizde iyileştirme sağladığımız atık ayrıştırma sistemimiz sayesinde, geri dönüşüme gönderdiğimiz atıklarımızı önceki yıla oranla %52 oranında artırarak çevresel kazanımlarımıza bir yenisini ekledik.



Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Atıklarımızın döngüde tutulması ve yeniden değerlendirilmesi, çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel unsurlarından biridir. Şantiyelerimizde kurduğumuz atık ayırma istasyonları sayesinde geri dönüştürülebilir atıkları ayrı toplayarak yetkin geri dönüşüm tesislerine yönlendirmekteyiz. Atık yönetiminde etkin ayrıştırmanın kritik öneminin bilinciyle, tüm projelerimizde Sıfır Atık Belgesi alınmasını öncelikli hedefimiz olarak belirledik. Bu doğrultuda, 2024 yılında Folkart Incity ve Folkart Vega projelerimizde atık ayırma alanlarını yeniden yapılandırarak belge alımına hazır hale getirdik ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na resmi başvurularımızı gerçekleştirdik. Belgelendirme sürecimizin takip eden yıl tamamlanmasıyla birlikte, atık yönetimi uygulamalarımızın hem yürürlükteki mevzuata hem de çevresel sürdürülebilirlik ilkelerine tam uyum içerisinde olduğu bir kez daha tescillenecektir.

2024 yılı kapsamında belirlediğimiz hedefler doğrultusunda, projelerimizde oluşan kâğıt, plastik ve benzeri geri dönüştürülebilir atık miktarını, Country Projemize kıyasla artırarak geri dönüşüm tesislerine yönlendirdik. Daha etkin ayrıştırma süreçleri sayesinde, 2.000 kg tehlikeli ve 4.400 kg tehlikesiz atığın ayrıştırılarak döngüye kazandırılmasını sağladık ve bu verileri Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Entegre Çevre Bilgi Sistemi (EÇBS) üzerinden kayıt altına aldık.



Kaynak ve atık yönetimi prensiplerimiz doğrultusunda, hafriyat atıklarının rehabilitasyonu ve geri kazanımına yönelik uygulamalarımızı da sürdürdük. Folkart Çeşme Terra Reisdere Projesi'nde şantiye alanından elde edilen bitkisel toprağın ayrıştırılarak en az %10'unun peyzaj çalışmalarında yeniden kullanılmasını sağlarken, kalan agregalı malzemeleri dolgu alanları ve taşıt trafiğine kapalı bölgelerde değerlendirerek atıkların farklı alanlarda çevresel fayda yaratmasına imkân tanıdık.

Projelerimizin tamamlanmasının ardından da sürdürülebilir kaynak yönetimi yaklaşımımızı devam ettiriyor, şantiye ekipmanlarımızı yeniden kullanım potansiyeli kapsamında değerlendiriyoruz. Bu çerçevede 2024 yılında tamamlanan Country Projemizdeki ekipmanları farklı projelerimize yönlendirerek, atık azaltımına ve kaynak verimliliğine katkı sunduk.

Atık yönetimi uygulamalarımız yalnızca şantiye alanlarıyla sınırlı kalmamakta, ofis süreçlerimize de entegre edilmektedir. 2024 yılında kalite kontrol süreçlerimizin yaklaşık %40'ını dijital tabanlı PaperWork Programı'na aktararak, Folkart Nova Projemizde kalite kontrol faaliyetlerinin %44'ünü dijital ortamda gerçekleştirdik. Bu dönüşüm, önemli ölçüde kâğıt tasarrufu sağlayarak hem doğal kaynak kullanımını azaltmış hem de ofis bazlı atık yönetimi süreçlerimizin etkinliğini artırmıştır.

Tüm bu uygulamalarımızla atık yönetimi süreçlerimizi yalnızca yasal uyum çerçevesinde değil, sürdürülebilirlik vizyonumuzun ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz. Hedefimiz, atıkların mümkün olan en yüksek oranda döngüye kazandırılması ve kaynakların verimli kullanımını sağlayarak çevresel etkimizi her geçen yıl daha da azaltmaktır.



Gerri Kazanıma Giden
Tehlikeli Atık Miktarı

2023	2024
1000 Kg	2000 Kg

Gerri Kazanıma Giden
Tehlikesiz Atık Miktarı

2023	2024
1890 Kg	4400 Kg

Sürdürülebilir Tasarım Malzeme ve İnşaat

Folkart'ın estetik, kaliteli ve sürdürülebilir uygulamalarıyla, sektörde öncü projeleriyle uluslararası tanınan bir marka olma vizyonu doğrultusunda, tasarım, malzeme seçimi ve projenin şantiye uygulaması gibi süreçlerinin tamamında, sürdürülebilirlik anlayışı iş modelinin bir parçası olarak hayat buluyor. Bu anlayış, tüm süreçlerimize yön verirken, çevreye ve topluma değer katma kararlılığımızı da pekiştirmektedir. Saya Holding'in “**Önce İnsan**” ilkesini benimseyerek, projelerimizde kullanıcıların yaşam kalitesini ve insanın geleceğini iyileştirmeyi merkeze alıyoruz.

Küresel ölçekteki enerji tüketiminin yaklaşık %40'ını binaların oluşturduğu bilgisinden hareketle, projelerimizde enerji tüketen her bir nokta üzerinde detaylı değerlendirmeler ve analizler yapıyoruz. 2024 yılında bu odakla projelerde yaptığımız bazı çalışmaları şu maddelerle ifade edebiliriz.

- Tasarımda yeşil bina kriterlerinden daha çok faydalanarak, LEED, Edge, Breeam gibi yeşil bina sertifikasyon sistemi alanında uzmanlığı bulunan danışmanlardan destek aldık,
- Mona, Orion ve Nova Projelerinde, bina performansını iyileştirebilmeye yönelik akustik, ses yalıtımı faydası yaratmak için, alanında uzman danışmanlıklardan proje uygulama aşamasını da kapsayacak geniş bir destek alarak projelerimizde yaşam konforunu artırmaya yönelik kazanımlar yaratmayı amaçladık,
- Doğal aydınlatma olanaklarını çeşitlendirip artırarak, olası enerji ihtiyacını ve karbon emisyonunu azaltmayı hedefledik,
- Pasif havalandırma ve gerçek iklim verilerini kullanan analizlerden faydalanarak, ilk seferde doğru tasarıma yönelik kaynak tasarruflarına fırsat oluşturduk,
- Düşük karbon ayak izi içerek malzeme seçeneklerini araştırarak portföyümüze kazandırdık,
- Bina performans gereklerini sağlarken, geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir içeriği olan hammaddeler ve ambalaj malzemelerine portföyde daha çok yer verip döngüsel ekonomi kazanımlarını artırdık,
- Mümkün olan her durumda lokal malzeme tedarikçileriyle çalışarak nakliye kaynaklı emisyonları düşürmeyi hedefledik,
- Beton, çelik ve ahşap gibi yapı elemanlarında yüksek performanslı ve sertifikalı malzemelerle ilgili yerel tedarikçileri araştırarak portföyümüze kazandırmaya çalıştık. Bu sayede yapılarımızdaki sürdürülebilirliğe katkı sağlarken malzeme ömrünü uzatıp estetik ve kaliteli çözümleri çevresel duyarlılıkla buluşturduk,
- Şantiye süreçlerimizdeki aşamaları Entegre Yönetim sistemimiz kapsamında dokümente ederek ilk seferde doğru üretim ve kaynak tasarrufu odaklı adımlar atıyor, dijital ortamdaki doküman ve onay programlarımızla kararlarımıza hız katabiliyor, GES sistemlerinden faydalanarak yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanma oranımızı artırıyor ve sıfır atık gibi faaliyetlerimizle döngüsel ekonomi yaklaşımımıza sürdürülebilirlik faaliyetlerimizin bir kısmı olarak bina yapım aşamalarımızda yer veriyoruz.

İş modelimizin bir parçası olarak devam eden sürdürülebilir tasarım ve inşaat anlayışımız, sayesinde hem çevresel hem de ekonomik değer yaratıyoruz. Böylece, çevre merkezli yaklaşımımız, inovasyona verdiğimiz önem ve topluma fayda sağlama kararlılığımız, misyon ve vizyonumuzla birleşerek her Folkart projesinde somut bir şekilde hayat buluyor.

Sorumlu Kaynak Kullanımı ve Ekosistemin Korunması

Su Yönetimi

Yaşam ve şehirlerin sürdürülebilir gelişimi için vazgeçilmez kaynaklarından biri olan suyun, küresel rezervler içindeki tatlı su kısmının sadece %1 oranında olması kaynakların etkin yönetimini ve tasarrufunu kaçınılmaz kılmaktadır. Bu noktadan hareketle, sürdürülebilirlik prensiplerimiz ve doğaya saygımızla, Folkart olarak projelerimizde suyun bilinçli kullanımını merkeze alan bir yaklaşım benimsiyor; tüketimi optimize ederek, geri kazanım potansiyellerini değerlendirerek, projelerimizin çevresel etkilerini minimumda tutacak aksiyonlar alıyoruz. Tasarladığımız yaşam alanlarında su yönetimindeki bu titizlik hem ekosistemlerin korunmasına katkı sağlamakta hem de gelecek nesillere sürdürülebilir bir miras bırakmamıza olanak tanıyor. Bu doğaya karşı saygı ve sorumluluk içeren anlayış, Folkart'ın kalite ve prestij vizyonuulla bütünleşerek, yatırımcılar ve paydaşlar için somut değere dönüşüyor.

Folkart olarak proje alanları, merkez ofisler ve satış ofisleri gibi faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlardaki su tüketimlerimizi sürekli izleyerek; azaltım, tekrar kullanım çalışmaları ve su tasarrufu için bilinçlendirme çalışmaları yaparak su ve atıksu alanındaki duyarlılığımızı ortaya koyuyoruz.

Düzenli ve sürekli takip ve izleme sistemlerimiz sayesinde, 2024 yılında Folkart Country Urla projesi şantiyesinin teslimat öncesi son dönemlerinde artan su ihtiyacı nedeniyle, su tüketiminde artış gerçekleştiğini gözlemledik. Bu artışı dengelemeye yönelik bir dizi aksiyonu hayata geçirerek, arıtma tesisinde arıtılan suyun yaklaşık %15 kadarını peyzaj alanlarımızdaki sulama ihtiyacını karşılamak için kullandık ve bu sayede birincil kaynaktan ilave su alınmamasını sağladık. Ortak alanlardaki su tasarrufunu en asgari düzeyde tutabilmeye yönelik armatürlerin seçimi ve kullanımıyla bu kazanımlarımızı dengeleme odaklı faaliyetleri artırdık.

Paydaş Görüşü

Folkart'ta çalışırken en çok gurur duyduğum konulardan biri, projelerimizin sadece bugünü değil geleceği de düşünerek hayata geçirilmesi. Kaynakların verimli kullanılması, atıkların ayrıştırılması ya da enerji tasarrufu sağlayan sistemlerin tercih edilmesi günlük işimizin doğal bir parçası haline geldi. Sitelerimizdeki atık yönetimi uygulamaları sayesinde geri dönüşüm alışkanlıklarımız güçlendi, Sıfır Atık Belgeleri almak bizim için önemli bir motivasyon oldu.

Enerji tarafında LED aydınlatmalar, sensörlü sistemler ve yeni projelerde devreye alınan güneş enerjisi yatırımları bizlere hem tasarruf sağlıyor hem de doğaya karşı sorumluluklarımızı yerine getirdiğimizi hissettiriyor. Boyalık'ta kurulan GES'in devreye alınması ya da Ardıç Projesi için başlayan çalışmalar hepimizi heyecanlandırıyor.

Aynı şekilde suyun verimli kullanılması da önceliklerimizden. Havuzlarda planlanan iyonizasyon sistemlerinden, bahçe sulamalarında damlama ve zamanlayıcıların kullanılmasına kadar pek çok detay, farkında olmadan günlük işlerimizi daha sürdürülebilir kılıyor. Özellikle kuraklığa dayanıklı bitkilerin tercih edilmesi hem peyzajın korunmasına hem de suyun doğru kullanılmasına katkı sağlıyor.

Ben, tüm bu çalışmaların sadece rakamsal tasarruf ya da teknik bir uygulama olmadığını düşünüyorum. Asıl önemli olan, karbon ayak izimizi azaltarak geleceğe daha yaşanabilir bir çevre bırakma çabasının bir parçası olmak. Folkart'ta bu yaklaşımın bir kültüre dönüştüğünü görmek bana hem güven hem de gurur veriyor.



Gökhan Sivri
Folkart Tesis Yönetimi
ve Müşteri Hizmetleri
Koordinatörü

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Çevreye Değer

FOLKART

Biyolojik Çeşitlilik ve Ekosistemin Korunması

Biy çeşitlilik, doğal ekosistemlerin sağlığı ve yaşam alanlarının sürdürülebilirliği açısından dünya geleceği için kritik bir göstergedir. Dünya genelinde türlerin yaklaşık %40'ı habitat kaybı ve ekosistem bozulmaları nedeniyle tehdit altındayken, doğal döngülerin korunmasını ve biyoçeşitlilik odaklı yaklaşımın önemini Folkart olarak derinden hissediyoruz. Bu sorumlulukla, projelerimizde biyoçeşitliliği korumak ve desteklemek, şehrin uzağındaki bir lokasyonda ürettiğimiz proje olması halinde yerel flora ve fauna unsurlarını göz önünde bulundurmak, koruma alanlarını ve tehlikedeki türlerin yaşam hakkını önceliklendirmek, ekosistemleri destekleyen yaşam alanları oluşturmak sürdürülebilirlik prensiplerimizin ve bağlı olduğumuz Saya Holding Biyolojik Çeşitlilik Politikamızın bir parçasıdır.

Projelerimizi genellikle şehir içi projeler olarak gerçekleştirdiğimiz için Çevre Etki Değerlendirmesinden muaf olarak sınıflandırılmakta olsa da koruma altındaki alanlar, tehlikedeki türlere yönelik kırmızı listelerin takibi ve tam uyumumuzu sağlayarak ekosistem sorumluluğumuzu işimize yansıtıyor ve etkilerimizi kontrol altında tutuyoruz.

Sürdürülebilirlik manifestomuzda belirttiğimiz “geleceğe değer katmak” için hayata geçirdiğimiz tüm projelerimizde, 2024 yılında da bina dışı alanların peyzajı, ağaçlandırılmasında az su gerektiren dayanıklı bitki türlerini seçip uygulayarak su ihtiyaçlarımızı minimumda tutmaya çalıştık. Bununla birlikte, proje alanlarında ortaya çıkan toprakların elenerek tekrar kullanımına uygun hale getirilmesi gibi konulara öncelik vermeye devam ediyoruz.

2024 yılında Mona projesi başlamadan önce, arazisinde yer alan Ege Park AVM binasının yıkımını sağlayarak, yıkılan binadan elde ettiğimiz inşaat malzemeleri, demir, beton gibi malzemelerin geri dönüşümünü hayata geçirdik. Bu sayede çevresel kazanımlarımızı artırmayı sürdürüyor, atıkların içindeki kullanılabilir nitelikteki malzemelerin döngüde kalmasını sağlıyor, çevreye olan olumlu etkimizi artırmayı görev biliyoruz. Mümkün olan alanlarda, bina teras alanlarında yeşil çatı uygulamalarıyla da projelerimizdeki yağmur suyu emici, yeşil alanları artırıcı, ısı ve muhafazasına katkı sağlayan unsurları da değerlendiriyor, bu sayede kaynakları tasarruflu kullanmak, emisyon azaltıcı fırsatları yaratabilmek gibi çevresel katma değerler yaratmayı sürdürüyoruz.



Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin İşe Değer

Sürdürülebilir geleceği inşa etme hedefimiz doğrultusunda, kalite odaklı yaklaşımımızı operasyonel ve idari tüm süreçlerimize entegre ediyoruz. Teknolojik gelişmelerle sürekli yenilenen iş modelimiz ve değer zincirimizden aldığımız güç sayesinde her geçen gün daha ileriye ulaşmayı amaçlıyoruz.

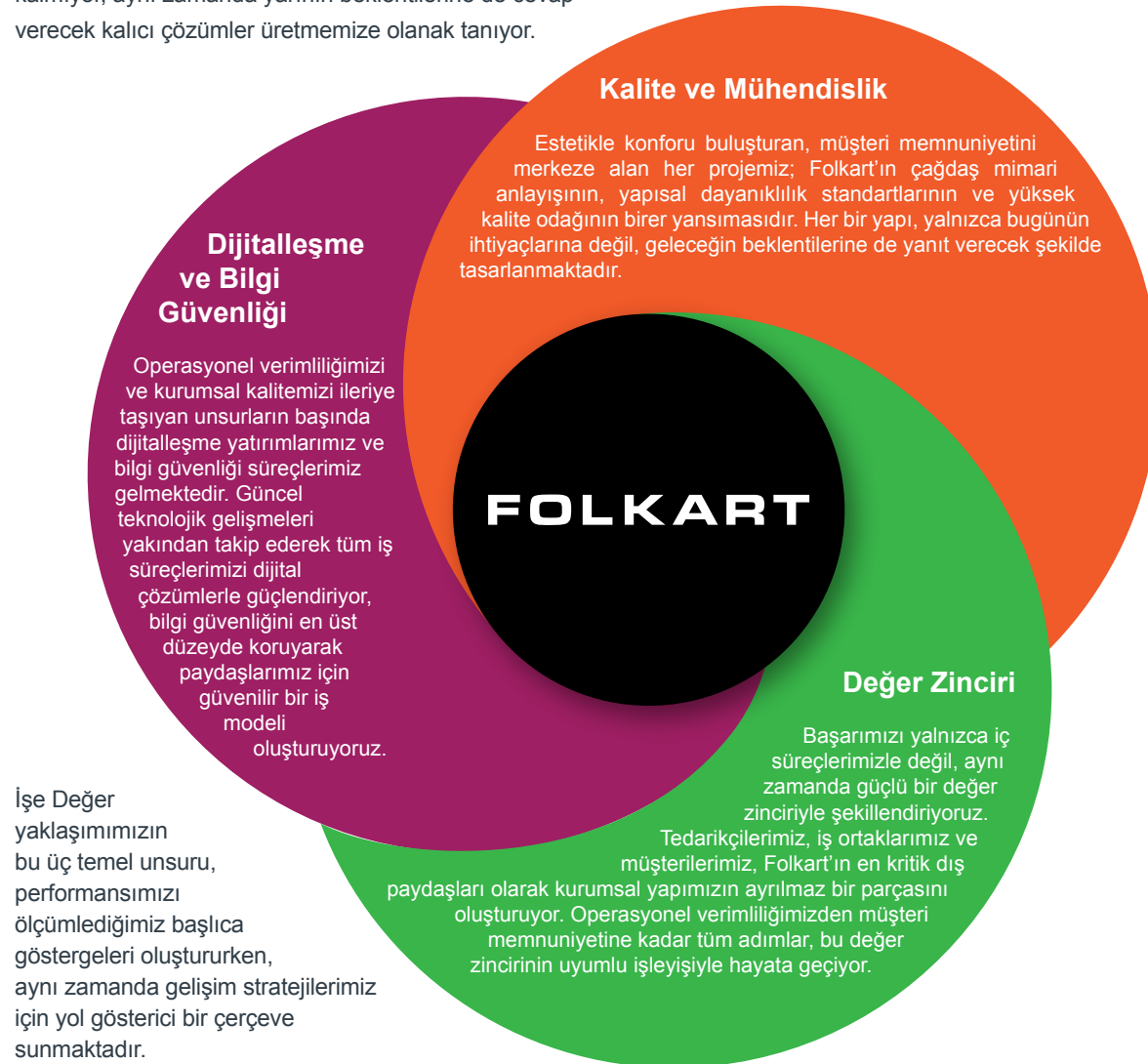


Folkart İşe Değer Yaklaşımı

Folkart olarak yaptığımız her işin merkezinde, değer üretme ve mükemmeli hedefleme anlayışı yer almaktadır. Faaliyetlerimizi yalnızca bir inşaat süreci olarak değil; kalite standartlarımız, dijitalleşmeye verdiğimiz önem ve değer zincirimizin bütünselliği ile şekillenen bir yolculuk olarak görüyoruz.

İşe verdiğimiz önem, proje tasarımından uygulamaya, tedarik zincirinden müşteri deneyimine kadar değer zincirimizin aşamasında kendini göstermektedir. Bu yaklaşım, yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda yarının beklentilerine de cevap verecek kalıcı çözümler üretmemize olanak tanıyor.

Kalite yönetim sistemlerimiz, dijital dönüşüm yatırımlarımız ve güçlü değer zincirimiz sayesinde, tüm iş süreçlerimizi daha verimli, şeffaf ve sürdürülebilir kılıyor; her boyutta mükemmelliği hedefleyen bir kurum kültürü yaratıyoruz. Folkart'ta, projelerimizin tasarımından planlama aşamasına, hayata geçirilmesinden satış sonrası hizmetlere kadar uzanan tüm süreçlerinde kaliteyi merkezde tutuyoruz. Sürdürülebilir geleceği inşa etme hedefimizi destekleyen “İşe Değer” yaklaşımımız, üç temel başlık altında şekillenmektedir:



Folkart Kalitesi ve Mühendisliği

Folkart olarak, kaliteyi yalnızca bir ölçüt değil; tüm iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Projelerimizin tasarımından planlama aşamasına, inşaat sürecinden satış sonrası hizmetlere kadar her adımda kalite odağıyla hareket ederek “**Folkart Kalitesi**” nosyonunu güçlendiriyor ve bu anlayışı tüm paydaşlarımızın güven duyduğu bir standart haline getiriyoruz. Hayata geçirdiğimiz her projenin, bu kalite anlayışının somut bir yansıması olarak kabul edilmesi bizler için gurur kaynağıdır.

Kalite yönetimi süreçlerimizin en önemli girdilerinden biri, paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimlerdir. Özellikle CRM sistemimiz üzerinden elde edilen müşteri öneri, şikâyet ve değerlendirmeleri, kalite stratejilerimizin şekillendirilmesinde kritik rol oynamaktadır. Bu sistematik yaklaşım sayesinde, müşteri deneyimini sürekli iyileştirmeyi, kaliteyi yalnızca bir hedef değil, yaşayan bir süreç haline getirmeyi başarıyoruz. Müşteri yönetimi süreçlerimiz ile ilgili detaylı bilgiye **buradan** ulaşabilirsiniz.

Kalite vizyonumuzun temelinde yer alan liderlik hedefi doğrultusunda, 2013 yılında EFQM (Avrupa Kalite Yönetim Vakfı) Mükemmellik Modeli yolculuğuna başladık. Bugün dünyanın 48 ülkesinde, 50.000'den fazla kuruluş tarafından uygulanan bu model, Folkart için yalnızca bir kalite yönetim aracı değil; aynı zamanda stratejik hedeflerimizi, amaçlarımızı ve paydaş beklentilerimizi bütünleştiren bir yol haritasıdır. EFQM, iş yapış biçimlerimizle şirket stratejimiz arasındaki güçlü bağın sürdürülebilir değer yaratmasını ve yüksek performanslı sonuçlar elde etmemizi sağlamaktadır.



2016–2023 yılları arasında KalDer (Türkiye Kalite Derneği) denetimlerine tabi olarak düzenli ara değerlendirmelerden geçtik ve bu süreçte sürekli iyileştirme prensibimizi pekiştirdik. EFQM yolculuğumuzda 4 Yıldız Yetkinliği'ni elde ettikten sonra, gelişimlerimizi somut faydaya dönüştürerek Folkart Mükemmellik Sistemi'mizin yarattığı değerleri kurum kültürümüze entegre etmeye devam ettik. EFQM modelinin güncellenen versiyonlarında sürdürülebilirliğe verilen önemin artması, kalite yönetimimiz ile sürdürülebilirlik politikamız arasındaki uyumu daha da güçlendirmektedir. Bugün geldiğimiz noktada, bu yolculuğu bir üst seviyeye taşımak için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. 2023 yılında başlattığımız çalışmaların devamı olarak, 2025 yılında EFQM 5 Yıldız Yetkinliği değerlendirmesine katılmayı hedefliyor, bu doğrultuda 2024 yılından itibaren gerekli hazırlıkları sistematik biçimde yürütüyoruz.

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin İşe Değer

FOLKART

Entegre Yönetim Sistemi

Saya Holding ve Folkart olarak, kalite yönetiminin ve bağımsız denetim süreçlerinin gelişimimiz üzerindeki kritik etkisinin bilincindeyiz. Bu nedenle tüm idari ve operasyonel süreçlerimizi, uluslararası kabul görmüş standartlar doğrultusunda kalite odağında yönetiyor; kararlılığımızı Folkart Kalite Politikası ile taahhüt altına alıyoruz.

Tüm faaliyetlerimizi Entegre Yönetim Sistemi çatısı altında yürütüyor, sistemin işlerliğini ve verimliliğini ilgili birimlerimiz aracılığıyla sürekli olarak takip ediyoruz. Bu yapı, güncel gelişmeler ışığında gerekli teknolojik, idari ve operasyonel yatırımlar ile destekleniyor.

Entegre Yönetim Sistemimiz kapsamında üç temel standart uygulanmaktadır:



ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi:
2022 yılından itibaren ürün ve hizmet kalitemizin güvence altına alınması ve tüm kalite süreçlerimizin sistematik biçimde yönetilmesi,

Bu üçlü yapı, yalnızca standartların gerekliliklerini yerine getirmekle sınırlı kalmayıp, aynı zamanda dokümantasyon, belgelendirme ve sürekli iyileştirme süreçleri ile desteklenmektedir. Yönetim sistemlerimiz, alanında yetkin ve bağımsız belgelendirme kuruluşları tarafından düzenli olarak denetlenmekte; böylece şeffaf, güvenilir ve ölçülebilir bir kalite güvence mekanizması sağlanmaktadır.

Folkart için Entegre Yönetim Sistemi, sadece bir yönetim modeli değil; aynı zamanda değer yaratmayı, paydaş güvenliğini pekiştirmeyi ve kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı mümkün kılan stratejik bir araçtır.



ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi: 2018 yılından bu yana çalışanlarımız için güvenli, sağlıklı ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı oluşturulması,



ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi: 2023 yılından itibaren müşteri memnuniyeti ve şikâyet yönetimi süreçlerimizin etkin biçimde yürütülmesi.

Paydaş Görüşü

Kalite vizyonumuzun merkezinde yer alan liderlik anlayışımız, bizi 2013 yılında EFQM (Avrupa Kalite Yönetim Vakfı) Mükemmellik Modeli yolculuğuna çıkardı. Bugün dünyanın 48 ülkesinde, 50.000'den fazla kuruluş tarafından uygulanan bu model, bizim için yalnızca bir kalite yönetim aracı değil; aynı zamanda stratejik hedeflerimizi, uzun vadeli amaçlarımızı ve paydaş beklentilerimizi bütünleştiren güçlü bir yol haritasıdır.

Bu yolculuk, sürdürülebilirlik yaklaşımımızla stratejik düzeyde genişlerken, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki hedeflerimizi daha sistematik ve ölçülebilir bir şekilde hayata geçirmemizi mümkün kılıyor. EFQM bize iş süreçlerimizi sürekli geliştirmeyi, verimliliğimizi artırmayı ve paydaşlarımız için daha yüksek değer yaratmayı öğretirken; sürdürülebilirlik vizyonumuz çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını iş stratejilerimizin merkezine yerleştirmemizi sağlıyor.

İki yaklaşım birbirini tamamlıyor ve aynı hedefte buluşuyor: geleceğe daha dirençli, daha sorumlu ve daha değer yaratan bir Folkart.

Bugün geldiğimiz noktada, EFQM'in sunduğu bütünsel bakış sayesinde sürdürülebilirlik performansımızı ölçebiliyor, yönetebiliyor ve uluslararası standartlarla uyumlu şekilde raporlayabiliyoruz. Bu sayede yalnızca çevresel etkilerimizi azaltmakla kalmıyor; çalışanlarımızın gelişiminden müşteri memnuniyetine, toplumsal fayda yaratmaktan kurumsal dayanıklılığımızı artırmaya kadar pek çok alanda somut ilerleme kaydediyoruz.

Bizim için sürdürülebilirlik yalnızca bir hedef değil; her geçen gün daha görünür hale gelen bir gerçeklik. EFQM ile çıktığımız yolculuk sayesinde bu çabaların karşılığını alıyor, sürekli iyileşmenin ve ortak değer yaratmanın Folkart kültürünün ayrılmaz bir parçası haline geldiğini görüyoruz.



Mutlu Zeytinli
Folkart Entegre Yönetim Sistemi Yöneticisi

Yapısal Güvenlik ve Dayanıklılık

Folkart olarak projelerimizi planlarken, inşa ederken ve binaların tüm yaşam ömründe ihtiyaç duyulan yapısal güvenlik ve dayanıklılığı çalışmalarımızın merkezinde tutuyoruz. Uluslararası kalite standartları ile sürdürülebilir ve estetik; son teknolojik donanımlar ile yenilikçi, güvenli yaşam alanları oluşturarak; topluma ve çevreye değerler katma misyonumuz çerçevesinde, uzun ömürlü, güvenli ve sağlam binalar tasarlayarak kaynak kullanımını optimize ediyor ve malzemelerin mümkün olduğunca uzun süre döngüde kalmasını sağlıyoruz. Ek olarak, binalarımızı yüksek deprem ve afet güvenliği standartlarına uygun şekilde tasarlıyor bu sayede sadece insan güvenliğini sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda yapıların kullanım ömrünü uzatıyor ve değişen ihtiyaçlara uyum sağlamasını kolaylaştırıyoruz. Deprem, rüzgâr ve diğer doğal afet risklerini bilimsel çalışmalar ve veriler odağında değerlendirebilmek adına, 2024 yılında hayata geçirdiğimiz bir dizi faaliyeti şöyle sıralayabiliriz:

- 1 Alanında uzman danışmanlarla iş birliği
- 2 Mona projesinde afet direnci yüksek yapı altyapı hazırlığı,
- 3 Yerel iklim ve jeolojik koşulları dikkate alarak,
- 4 Yapıların dijital afet simülasyonları gibi analizler kullanarak,
- 5 Proje Revitleri hazırlatılarak, Yapı Bilgi Modelleme-BIM uygulamasını dijital ortamda kullanımını artırarak,
- 6 Statik gözden geçirme için alanında uzman görüşünün alınması kararıyla,
- 7 Emniyet faktörlerini yüksek tutarak,
- 8 Bina bakım ve onarım ihtiyacını azaltarak,
- 9 Türkiye Bina Deprem Yönetmeliği ve devamında yürürlüğe giren Tasarım Gözetmeni Yönetmeliğine göre statik projelendirme hizmeti alarak,
- 10 Projelerimizdeki afet risklerini kapsamlı analizler ve raporlamalarla yönetiyoruz.

Bu odaklı çalışmalarımız sayesinde, projelerimizi yaşam ömrünü uzun ve dayanıklı kılarken, operasyonel işletim kaynaklı emisyonlarının düşük düzeyde tutulmasını sağlıyoruz. Kullanıcılarımıza konfor, estetik ve zarif bir deneyimi yaşattığımız projelerimizin genlerinde, kaynak tasarrufu, enerji verimi ve döngüsellik barındırdığını bilmenin güvenini taşıyoruz. Dünya genelinde yapılan araştırmalar, binaların ömrünün uzatılmasının çevresel etkileri önemli ölçüde azalttığını ve malzeme döngüsellığının artırılmasının karbon ayak izini düşürdüğünü göstermektedir; biz de bu verileri rehber edinerek, her projede hem yapısal güvenliği ve dayanıklılığı hem de çevresel sürdürülebilirliği öncelikli hedeflerimiz arasında tutarak çevresel kazanımlarımıza bir yenisini daha ekliyoruz.

2024 yılında yapısal güvenlik ve dayanıklılığın en kritik bileşenlerinden biri olan yangın güvenliği alanında önemli bir dönüşüm sürecine girdik. Narlıdere projemizde yaşanan yangın deneyimi, bu konudaki farkındalığımızı artırarak süreçlerimizi geliştirmemiz için önemli bir öğrenim fırsatı sunmuştur. Bu doğrultuda yalnızca yasal gerekliliklerle sınırlı kalmayıp, uluslararası en iyi uygulamaları da referans alarak kapsamlı aksiyonlar hayata geçirilmiştir.

Alanında uzman danışmanlarla yürütülen bu çalışmalarda, mevcut ve geçmiş projelerimizin yangın güvenliği yönünden detaylı analizleri yapılmış, kapsamlı inceleme raporları hazırlanmış ve gerekli iyileştirmeler hızla plana alınmıştır. Yenilenen Narlıdere Projesiyle birlikte mevcut yapı günümüz ısı yalıtımı, akustik ve yangın standartlarına uygun hale getirilmiştir. Ayrıca ekiplerimizin teknik bilgi seviyesini artırmaya yönelik eğitim programları gerçekleştirilmiş, elde edilen çıktılar standartlaştırma adımlarıyla kurumsal uygulamalara entegre edilmiştir.

Bugün geldiğimiz noktada, proje tasarım ilkelerimize dâhil edilen bu ilave yaklaşımlar sayesinde yangın güvenliği, yasal zorunlulukların ötesinde, en üst düzeyde ele alınmakta ve her yeni projemizde sistematik bir güvence unsuru olarak uygulanmaktadır. Bu yaklaşımımız, Folkart'ın güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir yaşam alanları üretme vizyonunu daha da güçlendirmektedir.

Şantiyelerimizde sürekli kalite kontrol ve denetim yaparak hatalı uygulamalardan kaynaklanacak malzeme israfını ve ekolojik yükü azaltıyoruz. Yapılarımızdaki dayanıklılığı ve güvenliği sürekli takip edebilmek ve sonraki projelerimiz için veri bankamıza veri sağlayabilmek adına, 2024 yılında yapı kullanım ömrü boyunca bazı performanslarını verilerle izlemeye yönelik sistem araştırmalarımızı başlattık ve Bina Kayıt Cihazı Entegrasyonu projemizle ilgili önemli adımlar attık. 2025 yılında seçilecek olan projemize bu sistemin entegrasyonu ile birlikte, yapı performansının kullanım ömrü boyunca izlenebilirliğini sağlayacağız. Böylece elde edilecek gerçek zamanlı ve iyileştirilmiş performans verilerini, gelecekteki projelerimizin tasarım süreçlerinde modelleme girdisi olarak kullanarak, daha dayanıklı ve güvenli yapılar oluşturma kapasitemizi güçlendireceğiz. Bu yaklaşım, dijitalleşmeyi yalnızca teknolojik bir araç olarak değil; sürdürülebilirlik odaklı değer yaratma sürecimizin ayrılmaz bir unsuru olarak konumlandırmamıza imkân tanıyacaktır. Bu sayede önleyici, optimize edici, kaynak tasarrufu sağlayan ve verimliliği artıran çözümleri kullanıcılarımıza sistematik bir şekilde sunabileceğiz.

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği Çalışmaları

Dijitalizasyon

Folkart'ta dijitalleşmeyi yalnızca teknolojik bir dönüşüm değil, kurumsal gelişimimizin ve sürdürülebilirlik vizyonumuzun en önemli yapı taşlarından biri olarak görüyoruz. Şirket değerlerimizden biri olan “**İnovasyon**” anlayışı doğrultusunda, operasyonel süreçlerimizi daha verimli, hızlı ve şeffaf hale getirmek için dijital çözümleri iş yapış biçimlerimizin merkezine entegre ediyoruz.

Gelişen teknolojilerin sunduğu fırsatları yakından takip ederek hem müşteri memnuniyetini artırmayı hem de operasyonel kalitemizi üst seviyeye taşımayı amaçlıyoruz. Bu çerçevede, bilgi güvenliği risklerini titizlikle yönetmek, veri güvenilirliğini sağlamak ve iş sürekliliğini garanti altına almak dijitalleşme yaklaşımımızın en kritik öncelikleri arasında yer alıyor.

Dijital dönüşüm çalışmalarımız, Saya Holding bünyesinde faaliyet gösteren Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü liderliğinde yürütülüyor. Kurumsal gelişimden mali işlere, insan kaynaklarından bütçe ve planlamaya kadar geniş bir yelpazede süreçlerimizi dijital altyapılarla destekliyor, sistemlerimizi sürekli geliştirerek işleyişimizi daha esnek ve uyumlu hale getiriyoruz. Bu kapsamda 2024 yılında hayata geçirdiğimiz bulut tabanlı ACC Docs platformu ile doküman paylaşım süreçlerimizi dijital ortama taşıyarak fiziksel doküman kullanımını önemli ölçüde azalttık. Böylece daha erişilebilir, kontrollü ve sürdürülebilir bir paylaşım altyapısı oluştururken, mali açıdan da kullanılmayan çizim programlarını minimize etme imkânı sağladık. Ayrıca Orion Projemizin ilk etabını LOD 300 seviyesinde BIM ortamına aktararak, projenin karmaşık yapısını üç boyutlu olarak detaylandırdık. Bu sayede farklı disiplinleri aynı anda görebilme, olası çakışmaları en aza indirme, metrajları daha sağlıklı kontrol etme ve planlamayı optimize etme gibi avantajlar elde ettik. BIM uygulamaları sayesinde kaynak verimliliği artırılırken yeniden işleme ihtiyacının önlenmesiyle hem maliyet kontrolü hem de risk azaltımı

sağlanmıştır. Bu yaklaşımı 2025 yılı itibarıyla Mona Projemize de entegre etmeyi planlıyoruz. Bu sayede yalnızca bugünün ihtiyaçlarına cevap veren çözümler üretmekle kalmıyor, aynı zamanda hızla değişen dijital dünyaya uyum sağlayan, rekabet gücümüzü pekiştiren ve sürdürülebilirlik hedeflerimize hizmet eden bir dijital iş modeli oluşturuyoruz.

Folkart'ta dijitalleşme, iş süreçlerimizin hızını, verimliliğini ve şeffaflığını artıran en önemli unsurlardan biridir. Satış ve müşteri ilişkilerinde Microsoft Dynamics CRM ve Power BI, mali işlerde LivaBudget ve LivaClick, kaynak planlamada SAP ve SAP E-Çözüm çözümleri kullanılmaktadır. İnsan kaynakları süreçlerinde HRWeb, Twiser Work ve SayaKampüs, kurumsal iletişimde ise Folkart Connect platformu aktif olarak yer almaktadır.

Öne çıkan uygulamalarımızdan PaperWork, 70'e yakın kalite ve İSG sürecini dijital ortama taşıyarak onay mekanizmalarını hızlandırmış, arşiv yükünü azaltmış ve kâğıt kullanımını minimuma indirerek sürdürülebilirlik hedeflerimizi desteklemiştir.

Dijitalleşme yolculuğumuzun merkezinde; iş süreçlerinin bireysel yönetimden sistematik yönetim anlayışına taşınması, kurumsal hafızanın güçlendirilmesi ve müşteri memnuniyetinin en üst seviyeye çıkarılması yer almaktadır.

Folkart Birim Süreç Yapay Zekâ Danışmanları

2024 yılında dijitalleşme yolculuğumuzda önemli bir adım atarak Folkart Birim Süreç Yapay Zekâ Danışmanları uygulamasını hayata geçirdik. Sektörde bir ilk olan bu uygulama ile, yazılı olarak tanımlanmamış tüm iş süreçlerimizi yapay zekâ altyapısına entegre ettik. Her departman ve birim için ayrı ayrı tasarlanan süreçler, yapay zekâyâ aktarıldı ve her birim kendi “**yapay zekâ danışmanını**” kullanmaya başladı.

Bu sistem, çalışanların süreçlerle ilgili sorularına yanıt veriyor, geri bildirimler sunuyor, iyileştirme önerileri geliştiriyor ve performans ölçüm noktalarını belirleyerek verimliliği artırıyor. Böylece yapay zekâ, yalnızca bir teknolojik araç değil; iş yapış biçimlerimizi dönüştüren, karar alma süreçlerimizi hızlandıran ve aksiyon alınmasını sağlayan stratejik bir altyapı haline geliyor.

Ek olarak, bu dönüşümün etkin biçimde uygulanabilmesi için 2024 yılında tüm departmanlarda kapsamlı yapay zekâ eğitimleri başlatıldı. Çalışanlarımızın yapay zekâ teknolojilerini etkin şekilde kullanabilmeleri, geliştirdikleri önerileri sisteme entegre edebilmeleri ve alınan aksiyonların doğruluğunu artıracabilmeleri için sürekli eğitim ve gelişim süreçleri planlandı. Bu yenilik, Folkart'ın yapay zekâ çağındaki dijitalleşme altyapısını güçlendiren temel dayanak olarak, gelecekteki tüm teknoloji yatırımlarımız için yol gösterici niteliği taşımaktadır.

Bilgi Güvenliği

Folkart'ta bilgi güvenliği, dijitalleşme stratejimizin en kritik unsurlarından biri olarak ele alınmaktadır. Teknolojinin sunduğu fırsatlardan maksimum düzeyde faydalanırken, beraberinde getirdiği riskleri de göz ardı etmeden yönetmek temel önceliğimizdir. Bilginin doğruluğu, bütünlüğü ve gizliliği, yalnızca şirketimizin değil; Saya Holding çatısı altındaki tüm grup şirketlerinin ve değer zincirimizdeki paydaşlarımızın güvenliği için de hayati önem taşımaktadır.

Bu anlayışla, sahip olduğumuz bulut tabanlı altyapılar ve ileri düzey güvenlik sistemleriyle veri yönetim süreçlerimizi global standartlarda yürütüyoruz. Olası siber saldırılara, bilgi sızıntılarına ve operasyonel kesintilere karşı önleyici mekanizmalar geliştiriyor; güvenlik açıklarını ortaya çıkarmak için düzenli testler gerçekleştiriyoruz.

Bilgi güvenliği kültürünün kurumsal yapımızda yerleşik hale gelmesi için çalışanlarımızı düzenli eğitimlerle destekliyor, ortalama ve benzeri siber tehditlere karşı farkındalık seviyelerini ölçüyor ve sürekli geliştiriyoruz. Ayrıca, farklı şehirlerde konumlandığımız felaket kurtarma altyapımız sayesinde veri sürekliliğini güvence altına alıyoruz.

Paydaşlarımızla yürüttüğümüz iş süreçlerinde de bilgi güvenliğine aynı hassasiyetle yaklaşarak, tüm erişimlerin VPN tabanlı ve iki faktörlü doğrulama (2FA) yöntemi ile yapılmasını sağlıyoruz. Böylece hem kendi sistemlerimizi hem de değer zincirimizin bütünlüğünü koruyarak güvenilir ve sürdürülebilir bir iş ekosistemi oluşturuyoruz.

Folkart Değer Zinciri

Folkart'ta başarımızın kalıcı olmasında ve projelerimizin güvenle hayata geçirilmesinde en kritik unsurlardan birinin güçlü bir değer zinciri olduğunun bilincindeyiz. Değer zincirimiz yalnızca üretim süreçlerimizi değil; tedarikten müşteri deneyimine kadar uzanan geniş bir etki alanını kapsamakta, bu yapı operasyonel verimliliğimizi artırırken paydaşlarımızla kurduğumuz güvene dayalı ilişkilerin sürekliliğini sağlamaktadır. Bu yaklaşımımızı daha net görebilmek adına hazırladığımız 'Folkart Değer Zinciri Tablosu'na raporun 30. sayfasından ulaşabilirsiniz.

Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla kurduğumuz iş birliklerini, sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu hale getirmek için düzenli eğitimler, farkındalık çalışmaları ve denetim mekanizmaları hayata geçiriyoruz. Müşterilerimiz tarafında ise en temel stratejik önceliğimiz olan müşteri memnuniyetini, tüm değer zincirinin nihai hedefi olarak kabul ediyoruz. Bu bütüncül yaklaşım sayesinde, Folkart yalnızca projeler üreten bir şirket olmanın ötesine geçerek; tedarikçilerinden müşterilerine, çalışanlarından iş ortaklarına kadar uzanan tüm değer zincirinde sürdürülebilir, güvenilir ve yenilikçi bir ekosistem yaratmaktadır.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Uygulamaları

Folkart'ta sorumlu tedarik zinciri yönetimi, sürdürülebilirlik vizyonumuzun en kritik parçalarından biridir. Faaliyetlerimizin yalnızca şirketimizle sınırlı olmadığına, tedarikçilerimizden alt yüklenicilerimize, hizmet sağlayıcılarımızdan danışmanlarımıza kadar tüm iş ortaklarımız aracılığıyla geniş bir etki alanı oluşturduğuna bilincindeyiz. Bu nedenle tedarik zincirimizi, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) boyutlarıyla sürdürülebilirlik stratejilerimize uyumlu hale getirmeyi temel sorumluluk kabul ediyoruz.

Tedarikçilerimizin, kendi operasyonlarını en az bizim kadar titizlikle yürütmesini bekliyoruz; iş sağlığı ve güvenliği, çalışma koşulları, çevresel yasal uyum, etik iş yapış biçimleri, çocuk işçiliği ve insan hakları gibi konularda yüksek standartlara sahip olmalarını önemsiyoruz. Bu doğrultuda, tedarikçi seçim ve değerlendirme kriterlerimizi yeniden yapılandırarak sürdürülebilirlik odaklı bir çerçeveye taşımayı planlıyoruz.

2024 yılında bu yaklaşımımızı daha da güçlendirmek amacıyla, projelerimizde iş birliği yaptığımız tedarikçilerimize yönelik sürdürülebilirlik eğitimleri düzenledik. Bu eğitimler ile tedarikçilerimizin farkındalıklarını artırmayı, sürdürülebilirlik konusundaki bakış açılarını geliştirmeyi ve uygulamalarını Folkart'ın değerleri ile hizalamalarını amaçladık.

Bununla birlikte, periyodik denetimlerimiz ve satın alma politikalarımızla tedarikçilerimizin yalnızca çevresel standartlara değil; sosyal sorumluluk, çalışan refahı ve iş etiği konularında da güçlü bir performans sergilemelerini bekliyoruz. Yerel kalkınmaya katkı sağlamak amacıyla yerel tedarikçilere öncelik tanıyor, aynı zamanda lojistik süreçlerimizi kısaltarak karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.

Sorumlu tedarik zinciri yaklaşımımızla; iş ortaklarımızla birlikte değer yaratmayı, paydaşlarımızla ortak bir sürdürülebilirlik anlayışı geliştirmeyi ve Folkart kalitesini zincirin her halkasına yansıtmayı hedefliyoruz.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Folkart'ta müşteri yönetimi, yalnızca satış ve teslim sürecinden ibaret değil; sürdürülebilir başarıya ulaşmamızın temel dayanaklarından biridir. Müşterilerimizi en değerli paydaşımız olarak kabul ediyor, tüm hedef ve stratejilerimizin merkezine müşteri memnuniyetini yerleştiriyoruz. Onların ihtiyaçlarını anlamayı, beklentilerini karşılamayı ve güven duygusunu pekiştirmeyi, Folkart kalitesinin sürekliliği için önceliğimiz olarak addediyoruz.

Müşteri odaklı yaklaşımımızı aynı zamanda sürdürülebilirlik vizyonumuzla uyumlu hale getiriyoruz. Bu kapsamda projelerimizi tasarlarken enerji verimliliği yüksek, çevreye duyarlı ve toplumsal fayda yaratan yapılar geliştiriyoruz. Kullanım sürecinde de müşterilerimizin sürdürülebilir yaşam pratiklerini destekleyen altyapılar sunarak yalnızca bugün değil, gelecek nesiller için de değer üretiyoruz.

Müşteri Yönetimi Uygulamalarımız



Teslim süreçlerinde ve özel günlerde (yılbaşı, bayram gibi) hazırlanan özel hediye paketleri ile müşteri bağlılığını güçlendirme,

Projelerin daha ilk çizim aşamasında sosyal alanlara önem verme ve tamamlanan projelerde Tanışma Etkinliği, Yaz'a Merhaba gibi organizasyonlarla sosyalleşme ortamı yaratma,

Marka iş birlikleri ile müşterilerimizin yeni evlerinde mobilya, elektronik, bahçe ürünleri gibi alanlarda özel fiyatlarla kaliteli markalara erişimini sağlama,

Müşteri Memnuniyeti İzleme Prosedürü kapsamında farklı aşamalarda uygulanan anketlerle müşteri deneyimini ölçme:

- Satış Ofisi Ziyaret Anketi
- Satın Alma Deneyimi Anketi
- Teslim Anketi
- Müşteri Yaşam Memnuniyet Anketi (ilk 5 yıl boyunca yıllık)

Müşterilerimizden gelen her türlü şikâyet, öneri ve bilgi talebi, CRM altyapımız üzerinden kayıt altına alınarak titizlikle yönetilmektedir. Talepler, öncelikle ilgili kategorilere ayrılmakta, ardından çözüm sağlayıcı birimlere yönlendirilmekte ve sonuç alınana kadar sürecin her adımı takip edilmektedir. Böylece müşteri memnuniyetinin kalıcı hale gelmesini sağlarken, aynı zamanda şirket içi süreçlerimizi geliştirecek geri bildirimleri de sistematik şekilde toplamış oluyoruz. Tüm bu sürecin temelinde, 2023 yılında sertifikalandırdığımız ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi yer almakta; uluslararası standartlara dayalı bu yapı, şikâyet yönetiminde şeffaflığı, izlenebilirliği ve etkin çözümü garanti altına almaktadır.

Bununla birlikte, Folkart olarak müşteri bilgilerinin gizliliğini ve güvenliğini temel bir sorumluluk kabul ediyoruz. KVKK çerçevesinde oluşturduğumuz bilgi güvenliği süreçlerimiz, yalnızca verilerin korunmasını değil, aynı zamanda gereksiz bilgi işlenmesinin önlenmesini de hedeflemektedir. Bu doğrultuda tüm çalışanlarımıza düzenli aralıklarla KVKK eğitimleri verilmekte, müşteri verilerinin yalnızca zorunlu hallerde ve mevzuata uygun şekilde işlenmesi sağlanmaktadır. Böylece müşterilerimizin bize duyduğu güvenin sürdürülebilir olmasını, kişisel verilerinin güvenliğinin ise en üst seviyede korunmasını garanti altına alıyoruz.

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin İnsana Değer

Sürdürülebilir bir gelecek hedefiyle, insan odaklı iş anlayışımızı temel alıyor;
çalışanlarımızı en değerli varlığımız olarak görüyoruz.
İnsan haklarına duyarlı, güvenli, kapsayıcı ve sürekli gelişimi
teşvik eden çalışma ortamımızı kararlılıkla sürdürmeye önem veriyoruz.

Folkart İnsana Değer Yaklaşımı

Folkart'ta başarılarımızın ardındaki en güçlü unsurun çalışanlarımız olduğunun bilinciyle hareket ediyor, insan kaynağımızı en değerli paydaşımız olarak kabul ediyoruz. Şirket değerlerimizin merkezinde yer alan “**Önce İnsan**” ilkesi doğrultusunda tüm insan kaynakları süreçlerimizi, çalışanlarımızın refahı, gelişimi ve bağlılığı üzerine inşa ediyoruz.

Sürdürülebilir bir geleceği inşa etme yolculuğumuzda eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığı kurum kültürümüzün ayrılmaz parçası olarak görüyor; insan haklarına ve toplumsal cinsiyet eşitliğine duyduğumuz hassasiyetle hareket ediyoruz. Çalışan memnuniyetini, kurum bağlılığını ve katılımcı yönetimi güçlendirmek amacıyla yenilikçi stratejiler geliştiriyor, kariyer, eğitim ve performans yönetimi süreçlerimizi sürekli gelişim anlayışıyla şekillendiriyoruz.

Çalışanlarımızın güvenliği ve sağlık bütünlüğünü her zaman önceliğimiz kabul ediyor, tüm insan kaynakları politikalarımızı bu hassasiyet etrafında kurguluyoruz. İmzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) rehberliğinde, İnsan Hakları ve Çalışma Standartlarını temel alarak uluslararası ilkelerle uyumlu, sorumlu ve kapsayıcı bir insan kaynakları yönetimi anlayışı benimsiyoruz. Bu sorumlulukla ilerliyor, insan hakları ve çalışma standartlarını tüm insan kaynakları yönetimimizin temel dayanağı kabul ediyoruz. 2024 yılına ilişkin ilerlemelerimizi görmek için Folkart 2024 UNGC Endeksi'ne **buradan** ulaşabilirsiniz.



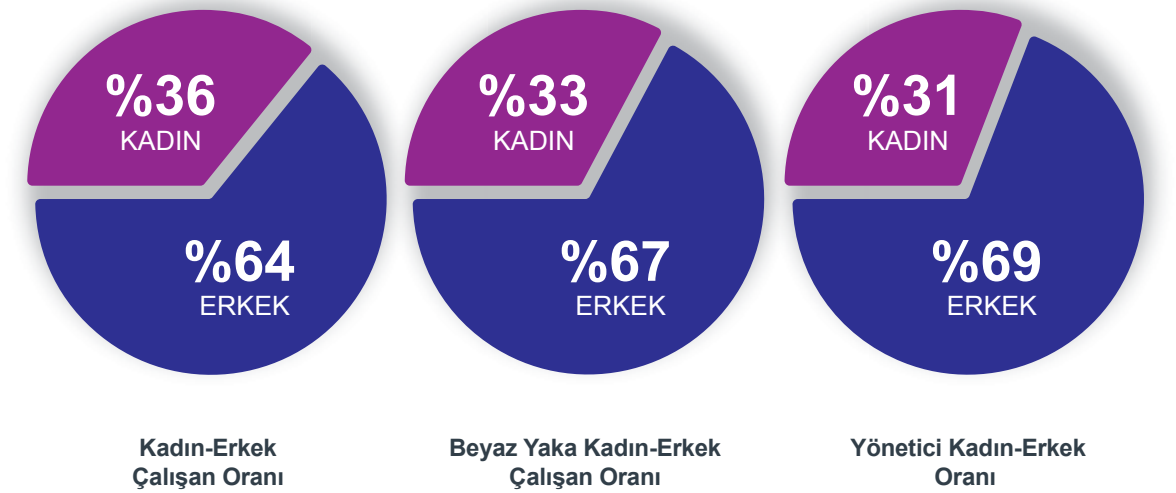
Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Folkart'ta kurum kültürümüzün temel taşlarından birini çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık oluşturuyor. İnsan haklarını yalnızca evrensel bir değer değil, iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor; bu yaklaşımı tüm strateji ve politikalarımıza yansıtıyoruz. Çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, modern kölelik gibi insan onurunu zedeleyen her türlü uygulamaya karşı sıfır tolerans politikası uyguluyor, aynı kararlı tutumu tedarikçilerimizden ve tüm iş ortaklarımızdan da bekliyoruz.

Saya Holding çatısı altında sahip olduğumuz İnsan Hakları Politikası; yetenek kazanımı, performans yönetimi, ücretlendirme ve ödül sistemleri, kurumsal gelişim ve öğrenme, kariyer yönetimi, liderlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ile etkin iletişim ve iş birliği başlıklarıyla insan haklarına verdiğimiz önemi güvence altına almaktadır. Bu politika, Folkart'ın günlük işleyişine ve stratejik kararlarına yön veren temel bir referans noktasıdır.

Folkart bünyesinde çalışanlarımızı bir bütünün eşsiz parçaları olarak görüyor, cinsiyet, dil, din, etnik köken, politik ya da felsefi görüş farklılıklarından bağımsız olarak aday aramadan işten ayrılma süreçlerine dek tüm operasyonel ve idari süreçlerimizde eşitlik ve kapsayıcılığı esas alıyoruz. İşe alım sürecinden başlayarak kariyer yolculuğunun her aşamasında fırsat eşitliği ilkesine bağlı kalıyor, liyakat odaklı ve adil bir sistem işletiyoruz. Bu yaklaşımı yalnızca çalışanlarımız için değil, projelerimizde yer alan alt yüklenicilerimiz ve tedarikçilerimiz için de aynı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Çalışanlarımızın örgütlenme ve sendikalaşma haklarına saygı duyuyor, şeffaf ve çift yönlü iletişim süreçleriyle bu hakların kullanımını destekliyoruz. Tüm bu uygulamaları kurumsal güvence altına almak için Saya Holding bünyesinde sahip olduğumuz Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikası'na **buradan** ulaşabilirsiniz. Toplumsal cinsiyet eşitliği, öncelikli odak alanlarımız arasında yer alıyor. İnşaat gibi erkek egemen bir sektörde %36 kadın çalışan, %33 beyaz yaka kadın çalışan ve %31 kadın yönetici oranımızla sektörde fark yaratan bir konumda olmanın gururunu yaşıyoruz.



Folkart İnsana Değer Yaklaşımı

Kadın çalışanlarımızın annelik hakkını en temel insan hakkı olarak görüyor, bu sürecin hem fiziksel hem de duygusal boyutuyla desteklenmesine büyük önem veriyoruz. Doğum yapan çalışanlarımızın bu özel anlarını anlamlı kılmak için hazırladığımız hediye sepetleri ile kutlama yaparken, annelik sürecinde esnek çalışma imkanları sunarak iş–yaşam dengesini kolaylaştırıyoruz. 2024 yılı itibarıyla annelik iznine ayrılan tüm çalışanlarımızın %100 oranında işlerine geri dönmüş olması, bu konudaki kararlı yaklaşımımızın somut bir göstergesi olmuştur. Eşitlik ilkemizi yalnızca annelik süreçlerinde değil, babalık hakkı konusunda da hayata geçiriyoruz. Çalışan babalarımıza yasal gerekliliklerin ötesinde izin hakları tanıyor, böylece aile yaşamında eşit sorumluluk paylaşımını destekliyoruz.

Folkart olarak çeşitliliğe ve kapsayıcılığa verdiğimiz önemin en somut göstergelerinden biri, iş hayatında kadınların güçlenmesini destekleyen uygulamalardır. Bu bakış açısıyla, 2024 yılında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) programına katılım kararı olarak başvuru hazırlıklarımızı tamamladık. İnsan kaynakları süreçlerimizden şirket politikalarımıza kadar gerekli altyapıyı oluşturduk ve WEPs imzacılığı için güçlü bir zemin hazırladık.

Kadının iş yaşamına katılımını, liderlik pozisyonlarında temsil edilmesini ve eşit fırsatlara erişimini güvence altına almak amacıyla küresel bir rehber olan WEPs, Folkart'ın değerleriyle tam uyum göstermektedir. Bu prensiplerin rehberliğinde daha kapsayıcı, eşitlikçi ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyoruz.

2025 yılında yayımlanacak raporumuzda WEPs sürecimize dair iyi haberleri sizlerle paylaşmayı sabırsızlıkla bekliyoruz.

Folkart için eşitlik ilkesine uyumun en hassas alanlarından biri ücretlendirme süreçleridir. Bu bakış açısıyla şirketimizin temel prensiplerinden birini ücretlendirme süreçlerinde eşitlik ve adaletin titizlikle gözetilmesi olarak kabul ediyoruz.

Folkart'ta “**eşit işe eşit ücret**” anlayışını benimseyerek, maaş ve yan hakların belirlenmesinde yalnızca deneyim yılı, yetkinlik ve performans kriterlerini esas alıyoruz. Bu yaklaşım, kurum içinde şeffaflığı ve güveni güçlendirirken, çalışanlarımızın motivasyonunu ve bağlılığını da artırmakta ve uzun vadeli kurumsal başarımıza doğrudan katkı sağlamaktadır.

Folkart'ta kapsayıcılık anlayışımız, yalnızca mevcut çalışanlarımız için değil, geleceğin iş gücünü oluşturacak genç yetenekler için de yön verici bir ilkedir. Her yaştan çalışanla birlikte olmayı önemsiyor, özellikle stajyerlerimize değer katmayı ve onları profesyonel hayata en iyi şekilde hazırlamayı temel bir sorumluluk olarak görüyoruz. Bu farkındalık ile stajyerlerimizi potansiyel iş arkadaşlarımız olarak değerlendiriyor, bu görüşümüzü destekleyecek şekilde her sene mezun stajyerlerimizi ekibimize katıyoruz. 2024 yılında mezun olan stajyerlerimizden 4'ünün Folkart bünyesinde iş hayatına başlamış olmasından mutluluk duyuyoruz.

2024 yılında 5'i F-Takım Yıldız Staj Programı kapsamında olmak üzere toplam 92 stajyerimizi bünyemizde ağırladık ve mesleki deneyim fırsatı sunduk. İşveren markası stratejimizin önemli bir parçası olan F-Takım Yıldız Programı, yalnızca bir staj deneyimi değil, gençlerin yetkinliklerini geliştirmelerine, iş kültürünü tanımalarına ve kariyer yolculuklarında güçlü bir başlangıç yapmalarına olanak sağlayan özel bir programdır. Başta ODTÜ, İstanbul Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi ve



Mimar Sinan Üniversitesi olmak üzere Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden üstün başarı gösteren öğrenciler titizlikle belirlenen kriterler doğrultusunda programa dahil edilmektedir.

Program boyunca stajyerlerimiz yalnızca teorik bilgi değil, pratik deneyim de kazanacak şekilde yönlendirilir. İnsan Kaynakları, Dizayn Ofisi, Hak Ediş gibi farklı departmanlarla buluşmalar gerçekleştirilir; Saya Kampüs üzerinden atanan eğitimler ile kişisel ve profesyonel gelişim desteklenir. Her bir stajyerin yanında kendisine rehberlik eden bir “**staj koçu**” bulunur. Bu süreçte stajyerlerden yalnızca zorunlu stajlarını tamamlamaları değil, aynı zamanda bulundukları departmanlarda iyileştirme ve geliştirme projeleri üretmeleri beklenir.

F-Takım'ın en dikkat çekici aşamalarından biri olan Hackathon sürecinde stajyerler ekipler halinde proje geliştirir, jüri karşısında sunum yapar ve profesyonel geri bildirim alırlar. Böylece hem özgün fikirlerin geliştirilmesi hem de proje yönetimi, ekip çalışması ve sunum becerileri gibi iş hayatı için kritik yetkinliklerin pekiştirilmesi sağlanır. Bu kapsamlı staj programı ile Folkart, gençlerin potansiyelini açığa çıkararak iş gücüne değer katmayı, aynı zamanda da geleceğin yetenek havuzunu oluşturmayı hedeflemektedir.

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin İnsana Değer

Çalışan Refahı, Memnuniyeti ve Katılımı

Çalışan Refahı ve Memnuniyeti

Folkart'ta çalışanlarımızı yalnızca iş gücümüzün bir parçası değil, kurum kültürümüzün en değerli taşıyıcıları olarak görüyoruz. Onların kendilerini güvende, değerli ve mutlu hissetmeleri; sürdürülebilir başarımızın ve uzun vadeli büyümemizin temel koşuludur. Bu anlayışla, adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmayı, aidiyet duygusunu pekiştirmeyi ve çalışanlarımızın kurumsal hedeflerle uyumlu bir şekilde gelişim göstermelerini öncelikli amaçlarımız arasında kabul ediyoruz.

Çalışan refahını artırmak, iş–yaşam dengesini desteklemek ve motivasyonu yükseltmek adına düzenli olarak memnuniyet uygulamaları yürütüyor; çalışanlarımızın görüş ve beklentilerini şeffaf mekanizmalarla sürece dahil ediyoruz. Katılımcılığı teşvik eden bu yaklaşım sayesinde her bireyin sesinin duyulduğu, fikirlerinin değer gördüğü ve kurumsal gelişime katkı sunduğu bir iş ortamı yaratıyoruz.

Folkart'ta çalışanlarımızın yalnızca profesyonel yaşamlarına değil, aynı zamanda özel hayatlarına da değer veriyoruz. Onların bireysel mutluluklarının iş hayatındaki motivasyon ve performansları üzerinde doğrudan etkili olduğunun bilinciyle, özel günlerini anlamlı kılacak uygulamalar hayata geçiriyoruz. Anneler Günü, Babalar Günü, dini bayramlar, yılbaşı kutlamaları gibi ortak kültürel değerlerin yanı sıra; annelik, evlilik gibi kişisel dönüm noktalarında da küçük ama anlamlı hediyelerle çalışanlarımızla bağımızı güçlendiriyoruz.

Özel günler kapsamında sunduğumuz hediyelere ek olarak, çalışanlarımızın doğum günlerini daha özel hale getirmek amacıyla “**Doğum Günü İzni**” uygulamasını hayata geçirdik. Bu uygulama ile çalışanlarımız, doğdukları ay içerisinde diledikleri bir gün izin kullanarak sevdikleriyle zaman geçirme imkânına kavuşuyor. Çalışan refahını iş–yaşam dengesi üzerinden de desteklemeyi önemsiyor,

farklı ihtiyaçlara yönelik esnek uygulamalar sunuyoruz. Çocukları ilkokula başlayan kadın çalışanlarımız için özel izin imkânı sağlıyor, taşınma ve babalık izni gibi uygulamalarda yasal gerekliliklerin ötesine geçerek çalışanlarımızın yaşamlarına kolaylık katıyoruz. Bu yaklaşımımızla, her bir çalışanımızın hem işte hem de özel yaşamında güçlü, dengeli ve mutlu bir şekilde var olmasını hedefliyoruz.

Folkart'ta çalışanlarımızın emeğini görünür kılmak, başarılarını kutlamak ve motivasyonlarını yükseltmek kurum kültürümüzün temel taşlarından biridir. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz “**Takdir–Teşekkür Haftaları**” ile bireysel ve ekip bazlı katkıları onurlandırıyor, kurum içi iletişimi ve iş birliği ruhunu güçlendiriyoruz. Çalışanlarımızın kıdemlerini yalnızca geçen yılların bir ölçüsü olarak değil, Folkart'a kattıkları kalıcı değerlerin simgesi olarak görüyoruz. Bu nedenle “**Kıdem Ödülleri**” programımızla 5, 10, 15 ve 20 yıllarını dolduran çalışanlarımızı plaket ve hediyelerle takdir ediyor, bu özel anları tüm ekip olarak paylaşarak aidiyet duygusunu pekiştiriyoruz. Akademik başarılar gibi bireysel gelişim yolculuklarını da aynı coşkuyla karşılıyor, çalışanlarımızın her adımını kurumsal gururumuzun bir parçası kabul ediyoruz.

Yeni başlayan çalışanlarımızın Folkart kültürüne hızlı ve sağlıklı bir şekilde adapte olabilmesi için uygulamaya aldığımız “**Buddy Sistemi**”, deneyimli çalışanlarımızın rehberliğinde güçlü bir öğrenme ortamı yaratıyor. Sisteme gönüllü katılımı teşvik etmek için en fazla Buddy desteği veren çalışanlarımızı ödüllendiriyor, böylece paylaşım kültürünü sürdürülebilir kılıyoruz. Öte yandan, işe alım süreçlerinde iç referans sistemini de destekliyor, mevcut çalışanlarımızın önerisiyle ekibimize katılan adaylar için referans veren çalışanlarımızı ödüllendirerek kurumsal aidiyeti artırıyoruz.



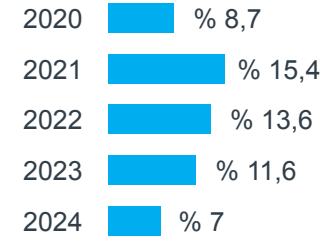
Folkart için çalışanlarımızın aileleri de en az kendileri kadar değerlidir. Bu anlayışla, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı gibi özel günlerde çalışan çocuklarına yaş gruplarına uygun, geliştirici hediyeler sunarak ailelerle bağlarımızı güçlendiriyoruz. Ek olarak çocukların eğitim yolculuklarına destek olmak amacıyla burs başvurularını teşvik ediyor, bu süreci Saya Holding çatısı altında değerlendirerek mümkün olduğunca çok öğrenciye katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Folkart'ta insan odaklı yönetim anlayışımızın ve çalışan memnuniyetine verdiğimiz önemin en somut göstergelerinden biri, uluslararası alanda kabul gören Great Place to Work (GPTW) sertifikaları ve başarılarımızdır. 2021 ve 2023 yıllarında elde ettiğimiz Great Place to Work Sertifikaları, kurum kültürümüzün çalışanlarımız tarafından güven, saygı, gurur ve bağlılık ekseninde değerlendirildiğinin önemli bir kanıtı olmuştur. Bu başarılarla ek olarak, 2023 yılında “**Ege'nin En İyi İşverenleri**” listesine girerek bölgesel ölçekte de fark yarattığımızı tescilledik.

2024 yılında ise bu başarılarımızı bir üst seviyeye taşıyarak, “**Türkiye'nin En İyi İşverenleri**” listesine dahil olmanın gururunu yaşadık.

Tüm bu çalışan memnuniyeti odaklı uygulamalarımız sayesinde, çalışanlarımız için daha güçlü bir aidiyet ortamı oluşturuyor; memnuniyet seviyelerini artırmanın ve çalışan devir oranımızı her geçen yıl azaltmanın haklı gururunu taşıyoruz.

Çalışan Devir Oranı



Paydaş Görüşü

Folkart'ta çalışmak bana yalnızca bir iş değil, aynı zamanda güven ve değer görme duygusu kazandırıyor. Çalışanlarına sunduğu imkanlar, oluşturduğu huzurlu ve destekleyici ortam, işime bağlılığımı her geçen gün güçlendiriyor. Maaşların zamanında ödenmesi ve yan hakların eksiksiz sağlanması, şirketin bize duyduğu saygıyı hissettiriyor. Bu yaklaşım, motivasyonumu artırırken uzun vadeli bir aidiyet geliştirmeme de katkı sağlıyor.

Folkart'ın sürdürülebilirlik konusundaki vizyonunun sadece projelerde veya raporlarda değil, günlük iş hayatımıza da yansıdığını görmek benim için oldukça kıymetli. Servis hizmetlerinde israfı önlemeye, atıkları doğru şekilde ayrıştırarak geri dönüşüme katkı sağlamaya ve kaynakları daha verimli kullanmaya özen gösteriyoruz.

Bu farkındalık hem kişisel olarak yaşam tarzıma hem de iş yapış şeklime yansıyor. Küçük adımların bir bütün halinde büyük değişimlere yol açabileceğine inanıyor, bunun bir parçası olmaktan gurur duyuyorum.

Benim için önemli olan yalnızca çalıştığım kuruma katkı sunmak değil; aynı zamanda kurumun da topluma ve çevreye değer katıyor olduğunu görmek. Folkart'ın bu alandaki kararlılığı, çalışanları olarak bize sorumluluk bilinci aşıyor ve yaptığımız her işin daha büyük bir amaca hizmet ettiğini hatırlatıyor. Bu bilinçle çalışmak, işime olan bağlılığımı ve geleceğe duyduğum güveni pekiştiriyor.



Münire Doğan
Folkart Servis Personeli

Çalışan Katılımı

Folkart'ta başarının ancak güçlü bir katılımcılık kültürüyle mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu anlayışla çalışanlarımızın sadece memnuniyetini değil, fikir ve görüşleriyle süreçlere aktif katılımlarını da büyük bir değer olarak görüyoruz. Karar alma mekanizmalarımızdan günlük operasyonlara kadar her alanda çalışanlarımızın katkısı, kurumsal gelişimimizin ve sürdürülebilir başarımızın temel gücünü oluşturmaktadır.

Bu doğrultuda, açık kapı politikamızın sunduğu şeffaf ve çift yönlü iletişim ortamını, çeşitli uygulama ve platformlarla destekliyoruz. **“Aklında Ne Var”** uygulamamız aracılığıyla çalışanlarımızdan iş süreçlerine, sosyal konulara ya da teknik iyileştirmelere yönelik fikir ve öneriler topluyor; **“Teknik Çalıştaylar”** ile farklı kademelerden tüm çalışanların bir araya gelerek bilgi ve deneyim paylaşımında bulunmalarına zemin hazırlıyoruz. Böylece sürekli iyileştirmeye dayalı önerileri iş süreçlerimize aktarırken, çalışanlarımızın özgüvenlerini, motivasyonlarını ve aidiyet duygularını da güçlendiriyoruz.

2024 yılında hayata geçirdiğimiz Saya Connect Uygulaması ile bu katılımcılık anlayışını dijital bir platforma taşıdık. Tüm şirket içi duyuruların, işe giriş süreçlerinin, özel gün kutlamalarının, izin ve tatil bilgilendirmelerinin ve sosyal etkinliklerin bu uygulama üzerinden paylaşıldığı Connect, aynı zamanda çalışanlarımızın sosyalleşmesini destekleyen gruplara (futbol, kitap, özel günler vb.) da ev sahipliği yapıyor. Şirket içi eğitim duyuruları, kılavuz ve rehber dokümanlar Connect aracılığıyla erişilebilir hale gelirken, Teşekkür Haftaları gibi motivasyon artırıcı uygulamalar da buradan yürütülüyor. Connect platformu ile öneri-istek kutusu entegrasyonunu sağlayarak çalışanlarımızın geribildirimlerini doğrudan ve kolaylıkla iletebilmelerine imkân tanıyoruz. Aynı zamanda sürdürülebilirlik alanındaki çeşitli uygulamaları da bu platform üzerinden erişime açmayı planlıyor, çalışanlarımızın bireysel karbon ve su ayak izlerini hesaplamalarına olanak sunuyoruz. Ek olarak, ödüllü yarışmalar ve farkındalık çalışmalarıyla çalışanlarımızı sürdürülebilirlik konusunda daha aktif birer paydaş haline getirmeyi hedefliyoruz. 2025 yılında Connect'in etkinliğini artırmak amacıyla kapsamlı eğitimler planlıyor, platformu yalnızca bir iletişim aracı değil, aynı zamanda katılım ve etkileşim kültürümüzün dijital yansıması olarak görüyoruz.

Folkart Eğitim ve Performans Yönetimi

Eğitim Yönetimi

Folkart'ta sürdürülebilir başarıya ulaşmanın, ancak çalışanlarımızın sürekli gelişimiyle mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu anlayışla eğitim, performans ve kariyer yönetimini insan kaynakları stratejimizin temel bileşenleri olarak ele alıyoruz. Çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmelerini, mesleki uzmanlıklarını derinleştirmelerini ve kariyer yolculuklarını güvenle şekillendirmelerini destekleyerek hem bireysel hem de kurumsal değer yaratmayı amaçlıyoruz.

Eğitim programlarımızla çalışanlarımızı güncel gelişmelere adapte olmaya teşvik ederken, performans yönetim sistemimiz aracılığıyla başarılarını ölçümleyip gelişim alanlarını belirliyoruz. Kariyer yönetimi süreçlerimizde ise liyakat ve fırsat eşitliği esaslarını gözetiyor, her bir çalışanımızın potansiyelini en üst düzeyde ortaya koyabilmesi için gerekli imkânları sunuyoruz. Folkart'ta çalışanlarımızın gelişimini yalnızca bir ihtiyaç değil, sürdürülebilir başarımızın en önemli itici gücü olarak görüyoruz. Bu anlayışla eğitim, liderlik, kişisel gelişim ve akademik destek alanlarını kapsayan bütüncül bir yaklaşım benimsiyor, her bir çalışanımızın bilgi, yetenek ve yetkinliklerini artırmalarını öncelikli hedefimiz olarak kabul ediyoruz.

Eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve planlanması sürecinde PaperWork üzerinden toplanan talepleri sistematik bir şekilde değerlendiriyor, İnsan Kaynakları departmanımızın yönlendirmesiyle yıllık eğitim takvimimizi oluşturuyoruz. Bu süreçte, yalnızca dış eğitim kaynaklarıyla değil, aynı zamanda Folkart Eğitim Evreni çatısı altında geliştirdiğimiz iç eğitim programlarımızla da çalışanlarımızın uzmanlıklarını diğer ekiplerle paylaşmasını teşvik ediyoruz. İç eğitimcilerimizin motivasyonunu yüksek tutmak için yılda iki kez ödüllendirme uygulamamız bulunuyor.

Saya Holding bünyesinde yer alan dijital eğitim platformu Saya Kampüs aracılığıyla çalışanlarımızın hem zorunlu hem de gönüllü eğitimlere ulaşmasını kolaylaştırıyoruz. Kullanıcı dostu bu sistem sayesinde çalışanlarımız; teknik, İSG, kişisel gelişim ve yetkinlik matrisiyle tanımlanmış alanlarda kapsamlı eğitimlere erişebiliyor. Katılımın teşvik edilmesi için puan ve ödül sistemi uygulayarak en çok eğitime dahil olan çalışanlarımızı görünür kılıyor ve ödüllendiriyoruz.

	2023	2024
Toplam Eğitim Saati	916,7	872,5
Çalışan Başına Eğitim Saati	3,6	4,6

Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerinin yanında akademik gelişimlerini de desteklemeyi kurumsal bir sorumluluk olarak görüyoruz. Yüksek Lisans Destek Yönetmeliği çerçevesinde, akademik kariyer yapmak isteyen çalışanlarımıza hem maddi hem de manevi destek sağlıyor, anlaşmalı yükseköğretim kurumları aracılığıyla özel koşullarda lisansüstü eğitim imkânı sunuyoruz. Bu sayede, bireysel akademik gelişimin kuruma sağlayacağı katma değer bilinciyle hareket ediyoruz. Bununla birlikte, çalışanlarımızın ruhsal ve fiziksel bütünlüklerini desteklemek amacıyla düzenlediğimiz Wellbeing Webinarları, en çok ilgi gören programlarımız arasında yer alıyor. Psikologlar ve alanında uzman profesyoneller tarafından verilen bu eğitimler, çalışanlarımızın iş-yaşam dengelerini kurmalarına, stresle baş etmelerine ve sağlıklı bir iş ortamında verimliliklerini artırmalarına katkı sağlıyor.

Eğitim Yönetimi

Yetkinlik Matrisi programımız ile her bir çalışanımızın bireysel gelişim alanlarını ve güçlü yönlerini sistematik şekilde değerlendiriyoruz. Bu yapı, yalnızca yetkinlik yönetiminin etkin yürütülmesini sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda çalışanlarımızın eğitim ihtiyaçlarının doğru şekilde belirlenmesine de rehberlik ediyor. Folkart Eğitim Evreni'nde zorunlu eğitimler bu matrise göre şekillendirilirken, çalışanlarımızın gelişime açık yönleri için de hedefe yönelik içerikler planlanıyor.

Folkart'ta eğitimin, kurumsal başarımızın sürdürülebilirliği için en kritik yatırım olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle her yıl yalnızca eğitim programlarımızın kapsamını genişletmekle kalmıyor, aynı zamanda eğitim bütçemizi de sürekli artırarak çalışanlarımızın gelişim yolculuğunu daha güçlü bir şekilde destekliyoruz. Bu yaklaşımın bir yansıması olarak, 2024 yılında eğitim bütçemizi önceki yıla kıyasla **%159** oranında artırarak çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmeye yönelik yatırımlarımızı önemli ölçüde güçlendirdik.

Sadece eğitimlerle sınırlı kalmıyor, aynı zamanda deneyim paylaşımına dayalı öğrenme kültürünü de güçlendirmeyi önemsiyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz **"Geleceğe Biriz Mentor-Mentee Programı"**, çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya çıkarmayı, gelişim yolculuklarına rehberlik etmeyi ve kurumsal bilgi birikiminin yeni nesillere aktarılmasını hedefliyor. Mentorların rol model olması ve menteeelerin gelişime açık, sorumluluk sahibi yaklaşımı sayesinde bu program, kariyer ve yetkinlik yönetiminde önemli kazanımlar sunuyor.



Performans ve Kariyer Yönetimi

Folkart'ta performans yönetimi, yalnızca çalışanların iş sonuçlarını değerlendiren bir mekanizma değil; aynı zamanda gelişimlerini destekleyen, motivasyonlarını artıran ve kurumsal hedeflerle bireysel katkıları uyumlaştıran bütünsel bir süreçtir. Çalışanlarımızın adil, şeffaf ve kapsayıcı bir ortamda kendilerini güvende hissettiklerinde en yüksek performanslarını sergileyeceklerinin bilinciyle hareket ediyoruz. Bu nedenle performans sistemimizi sürekli geliştiriyor, çalışanlarımızın yalnızca çıktılarıyla değil, aynı zamanda yetkinlikleri, iş birliği ve gelişim potansiyelleriyle de değerlendirilmesine önem veriyoruz.

Performans yönetimi sürecimizin temelinde, yetkinlik matrisleri ve Anahtar Performans Göstergeleri (KPI) yer alıyor. Yıl boyunca yapılan düzenli ölçümler ve geri bildirimlerle hem bireysel hem de kurumsal performansın şeffaf biçimde takip edilmesini sağlıyoruz. Elde edilen veriler, kişi, birim ve kurum düzeyinde hazırlanan performans kameleri ile somut hale getirilmekte; sonuçlar yöneticiler ve çalışanlar tarafından birlikte değerlendirilerek gelişim alanları belirlenmektedir.

2024 yılı, Folkart'ın performans yönetimi yaklaşımında stratejik bir dönüşüm yılı oldu. Geleneksel performans değerlendirme yöntemlerinin ötesine geçilerek OKR (Objectives and Key Results) sisteminin devreye alınması şirket stratejilerimizin daha etkin, ölçülebilir ve şeffaf şekilde yönetilmesine imkân sağladı. OKR sistemi, öncelikle pilot ekipler üzerinde uygulanarak şirketin uzun vadeli stratejik hedefleri üst yönetim düzeyinde belirlendi, ardından kademeli olarak departmanlara ve bireysel çalışanlara kadar indirildi. Bu sayede her bir çalışanın görev ve sorumluluklarının, kurumsal hedeflere doğrudan katkısı açık bir şekilde görünür hale getirildiği bu yeni sistem, şeffaflığı, hesap verebilirliği ve düzenli iletişimi güçlendiren bir yapı üzerine kuruldu.

Çalışanlar ve yöneticiler, yıl içerisinde belirlenen periyotlarda bir araya gelerek hedeflerin ilerlemesini değerlendirmekte; gelişim alanlarını, geri bildirimleri ve potansiyel iyileştirmeleri sistematik biçimde ele almaktadır. Böylece süreç, yalnızca sonuç odaklı bir performans değerlendirmesi olmaktan çıkmakta; sürekli öğrenme, gelişim ve katılımcı geri bildirim mekanizmalarını da

kapsayan bütünsel bir yapıya dönüşmektedir. Sistemin sağlıklı şekilde işletilmesi için tüm kullanıcılar OKR metodolojisi ve sistem kullanımına yönelik eğitim programlarına katılmış, ayrıca geniş katılımlı çalıştaylarla uygulamanın Folkart'ın kurum kültürüne entegrasyonu desteklenmiştir.

2025 yılı itibarıyla OKR sisteminin tüm birimlere yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Bu sayede, performans yönetimi sürecimiz yalnızca bireysel başarıları ölçmekle sınırlı kalmayacak; çalışanların potansiyelini en üst düzeye çıkarmayı, kurumsal stratejilerle bütünlük bir başarı kültürü oluşturmayı ve sürdürülebilir yüksek performansı garanti altına almayı amaçlayacaktır. Benimsediğimiz **"Kariyer Yönetimi Sistemi"**, Folkart bünyesinde çalışanlarımızın profesyonel gelişimlerini adil, şeffaf ve sürdürülebilir bir zeminde desteklemeyi amaçlamaktadır. Atama ve terfi kriterlerini karşılayan adaylar; yetkinlik matrisi, performans değerlendirme sonuçları, yönetici önerileri ve gelişim merkezi uygulamaları gibi çok boyutlu veriler ışığında objektif biçimde değerlendirilmektedir. Bu süreçte, insan kaynakları stratejimizin merkezinde yer alan eşitlik ilkesine titizlikle bağlı kalıyor; tüm çalışanlarımızın liyakat esaslı ilerlemesine önem veriyoruz.

Kariyer yönetiminde çalışanlarımız, Üst Yönetim, Orta ve İlk Düzey Yönetim ile Profesyonel/ Teknik ve Destek Grupları olmak üzere dört ana grupta değerlendirilmektedir. Bu gruplar arasında rotasyon, terfi ve yönetsel alan değişiklikleri gibi farklı kariyer geçişleri mümkün olmakta, böylece çalışanlarımıza hem yatay hem de dikey gelişim fırsatları sunulmaktadır. Tüm bu geçişler, kişisel değerlendirmelerden bağımsız, somut kriterler ve KPI başarıları üzerinden yapılmaktadır. Çalışanlarımızın yalnızca mevcut görevlerinde değil, geleceğe dönük liderlik potansiyellerinde de gelişimlerini desteklemeyi önemsiyoruz. Bu doğrultuda 2024 yılında düzenlenen liderlik eğitimlerine 15 çalışanımızın katılım göstermesi, Folkart'ın geleceğin liderlerini yetiştirme konusundaki kararlılığının somut bir göstergesi olmuştur. Bu yapı sayesinde çalışanlarımız, kendilerini güvenli ve adil bir ortamda görürken, yüksek motivasyonla kariyer yolculuklarını Folkart çatısı altında sürdürme imkânına kavuşmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları

Folkart'ta “**İnsan Merkezli Yaklaşım**” yalnızca bir söylem değil, iş yapış biçimimizin temel ilkesidir. Her projede en büyük önceliğimiz çalışanlarımızın, alt yüklenicilerimizin ve sahada görev yapan tüm ekip arkadaşlarımızın sağlık ve güvenliğini korumaktır. Bizim için iş sağlığı ve güvenliği, yalnızca mevzuatların gerektirdiği bir yükümlülük değil; kurumsal sorumluluk anlayışımızın en önemli dayanaklarından biridir.

Faaliyet gösterdiğimiz inşaat sektörünün yüksek riskleri beraberinde getiren bir alan olduğu bilinciyle iş güvenliği süreçlerini yalnızca “**koruyucu**” değil, aynı zamanda “**önleyici ve geliştirici**” bir çerçevede ele alıyoruz. Hedefimiz, her bir çalışanımızın iş günü sonunda güvenle evine dönmesini sağlamakla sınırlı kalmamak; aynı zamanda güvenli bir çalışma kültürü oluşturarak iş yapış biçimimizin her noktasına bu yaklaşımı yerleştirmektir.

Bu kültürü kalıcı hale getirmek için saha güvenliği, ekipman kullanımı, çalışma koşulları ve farkındalık eğitimleri gibi alanlarda sürekli iyileştirme odaklı uygulamalar yürütüyoruz. Çalışanlarımızı yalnızca iş güvenliği kurallarına uymaya değil, riskleri önceden fark ederek çözümün parçası olmaya da teşvik ediyoruz. Alt yüklenicilerimiz ve tedarikçilerimizden de aynı hassasiyeti bekliyoruz, kendi iş kollarına özel risk değerlendirmeleri yapmalarını ve bu süreçleri bizimle şeffaf bir şekilde paylaşmalarını talep ediyoruz.

Folkart'ta iş sağlığı ve güvenliği süreçlerimiz, 2018 yılından bu yana ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi çerçevesinde yürütülmektedir. Bu uluslararası standardın gerekliliklerinin ötesine geçerek, risk analizlerimizi genişletiyor ve toplamda 35 farklı başlık altında potansiyel riskleri değerlendiriyoruz. Proaktif yaklaşımımız, yalnızca riskleri kontrol altına almakla kalmayıp, henüz ortaya çıkmadan önlem alınmasını sağlayarak iş güvenliği kültürümüzü güçlendirmektedir. Aynı yaklaşımı tedarikçilerimizden

ve alt yüklenicilerimizden de bekliyoruz, her birinin kendi faaliyet alanlarına özgü risk analizleri yaparak bizimle paylaşımlarını zorunlu kılıyoruz. Böylece hem Folkart hem de iş ortaklarımız için güvenli çalışma ortamı ortak bir standart haline geliyor.

Çevre dostu, ileri teknolojiyle donatılmış ve dünya standartlarında projeler üretirken, güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı oluşturmak; çevresel etkileri en aza indirmek ve sürekli iyileştirme kültürüyle müşteri memnuniyetini en yüksek seviyede sürdürmek Folkart'ın değişmez taahhüdüdür. Bu hassasiyetlerimizi paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşmak amacıyla hazırladığımız ve **buradan** ulaşabileceğiniz Folkart İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, sorumlu yaklaşımımızın yazılı bir göstergesi niteliğindedir.

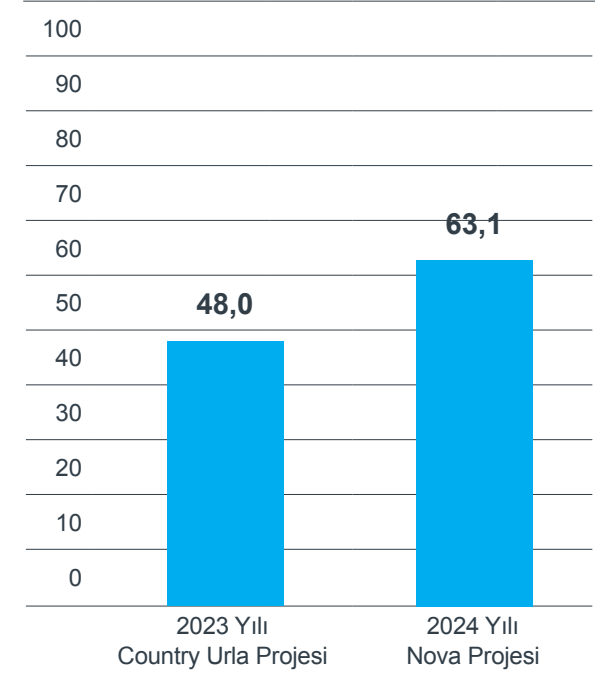
İSG çalışmalarımızın yönetimi ve denetimi, uzmanlıkla oluşturulmuş Folkart İSG Merkezi Kurulu tarafından yürütülmektedir. Kurul; 1 İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı, 1 İşyeri Hekimi, 1 Kıdemli İnsan Kaynakları Uzmanı, 1 Organizasyonel Gelişim Uzmanı ve 1 Entegre Yönetim Sistemi Uzman'ından oluşmaktadır. Üç ayda bir düzenli olarak toplanan kurul, İSG hedef ve stratejilerini belirlemekte, uygulamaları değerlendirmekte ve gerekli aksiyonların alınmasını sağlamaktadır. Ayrıca alt yüklenicilerin İSG uzmanlarıyla iş birliği yaparak süreçlerin sahada eksiksiz uygulanmasına katkı sağlamaktadır.

Her bir Folkart projesinde, yasal zorunluluk olan Ortak Sağlık Güvenlik Birimi (OSGB) desteğinin yanı sıra, projeye özel olarak görev yapan daimî bir İSG uzmanı bulunmaktadır. Proje müdürüne bağlı olarak çalışan bu uzmanlar, sahadaki uygulamaları yönetirken, Folkart Entegre Yönetim Sistemi (EYS) Müdürlüğü ise ISO 45001 standardına dair tüm dokümantasyonun güncelliğini ve merkezi denetim süreçlerini güvence altına almaktadır.

Folkart'ta iş sağlığı ve güvenliği süreçleri, yalnızca uygulama ile sınırlı değil; güçlü bir denetim ve sürekli gelişim mekanizması ile desteklenmektedir. Yasal mevzuata tam uyum çerçevesinde yürüttüğümüz denetimler, günlük saha kontrolleri ve haftalık saha incelemeleri şeklinde sistematik olarak gerçekleştirilmektedir. Her denetim sonucunda hem Folkart İSG uzmanı hem de ilgili alt yüklenicinin İSG uzmanı tarafından hazırlanan raporlar karşılaştırmalı olarak değerlendirilmektedir. Böylece yalnızca saha koşullarının değil, aynı zamanda uzmanların performanslarının da kontrol altında tutulması sağlanmaktadır. Elde edilen sonuçlar aylık raporlar halinde üst yönetime sunulmakta, böylece saha ile yönetim arasında güçlü bir köprü kurulmaktadır.

2024 yılında Folkart NOVA Projemizde, bağımsız ve uluslararası yetkinliğiyle tanınan TÜV SÜD firması tarafından İSG Gözetim Denetimi gerçekleştirilmiştir. Bu denetim, Folkart'ın iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının tarafsız bir gözle değerlendirilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Denetim sonucunda elde edilen puanlar, süreçlerimizdeki gelişimi açıkça ortaya koymaktadır: 2023 yılında Country Projemizden 48 puan alan Folkart, 2024 yılında NOVA Projesi'nde 63,1 puan ile kayda değer bir ilerleme sağlamıştır. Puanlardaki bu artış, İSG kültürümüzün sahada giderek daha güçlü bir şekilde yerleştiğini ve uygulamalarımızın her yıl daha ileri taşındığını göstermektedir. Hedefimiz, 2025 yılında NOVA Projesi'nde gerçekleştirilecek bir sonraki dış denetimde daha yüksek bir puan elde ederek bu ivmeyi sürdürmektir.

TÜV SÜD Proje İSG Denetimleri



2018'den bu yana yürüttüğümüz “**Sürekli İyileşme Faaliyeti**” kapsamında, merkez denetçilerimiz üç ayda bir projeleri ziyaret ederek 19 kriter üzerinden alt yüklenici performansını değerlendiriyor. Projelerde görev alabilmek için en az 75 puan şartı aranırken, en başarılı uygulamalar ise her yıl verilen “**Yılın İSG Ödüllü Alt Yüklenicisi**” ile ödüllendiriliyor. Yine 2018'den bu yana yürütülen “**Merkez İSG Proje Kamp ve Sosyal Alan Denetimleri**” ile alt yüklenicilerin çalışanlarının yaşadığı kamp alanları ve sosyal tesisler de düzenli olarak incelenmektedir. Yasal zorunluluk bulunmamasına rağmen gerçekleştirilen bu uygulama, Folkart'ın kendi kendini denetleme kültürünü ve çalışan refahına verdiği önemi yansıtmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Performansımız

Folkart olarak, iş sağlığı ve güvenliği performansımızı şeffaflık ilkemiz doğrultusunda paydaşlarımızla düzenli olarak paylaşmayı sürdürüyoruz. Son beş yıllık verilerimiz, kaza sıklık ve ağırlık oranlarında dalgalanmalar yaşandığını ve bazı dönemlerde artış eğilimlerinin gözlemlendiğini göstermektedir. Bu tablo, inşaat sektörünün yapısal zorluklarını yansıtırken aynı zamanda iyileştirme alanlarımızı net bir şekilde ortaya koymaktadır.

2024 yılı itibarıyla kaza sıklık ve ağırlık oranlarında gözlenen gerileme, uyguladığımız yeni stratejilerin etkisini göstermektedir. Özellikle ramak kala olaylarında kaydedilen belirgin düşüş, iş sağlığı ve güvenliği kültürümüzün güçlendiğini ve proaktif yaklaşımımızın somut sonuçlar verdiğini ortaya koymaktadır.

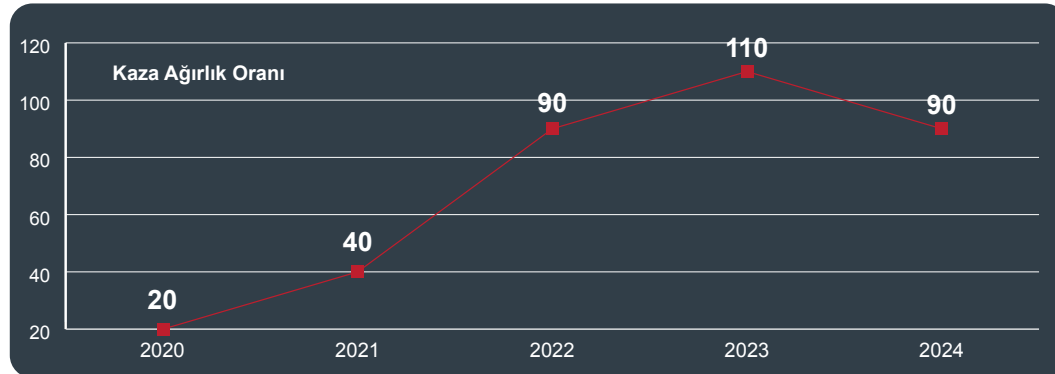
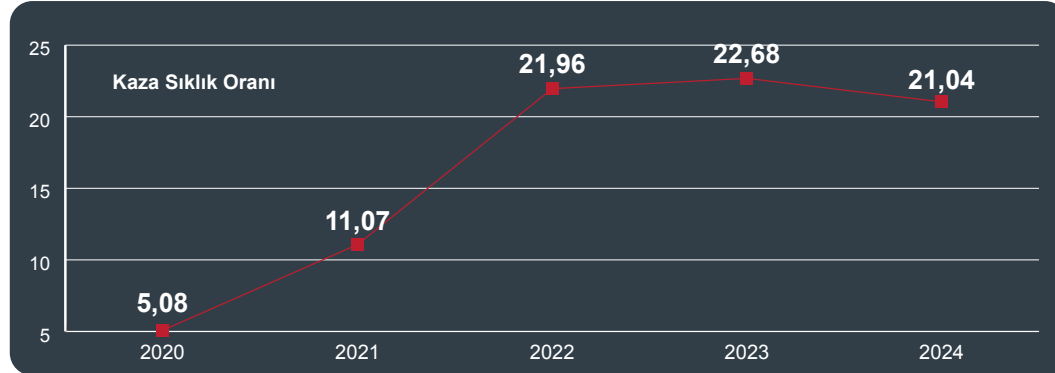
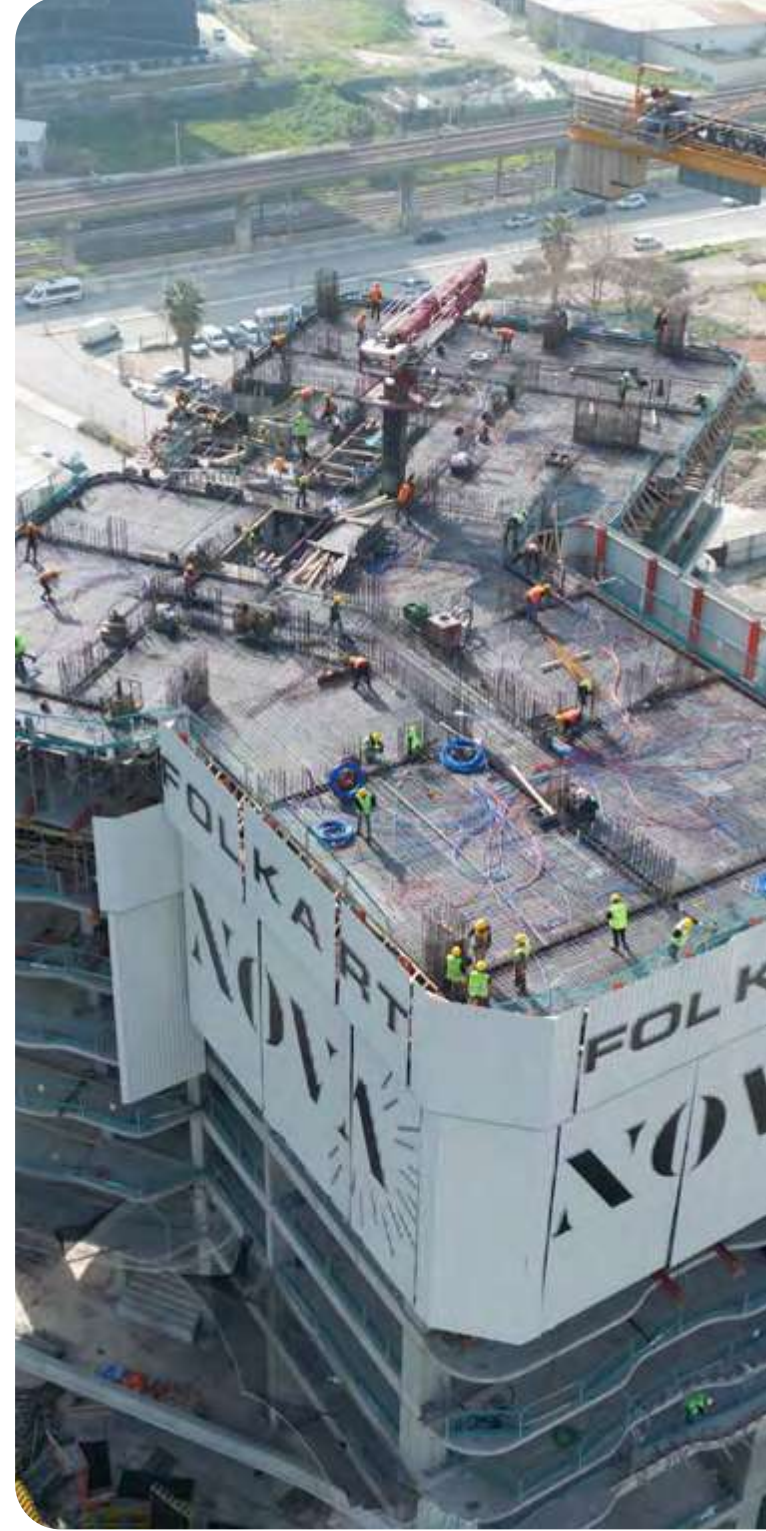
Bu gelişmenin arkasında; kapsamlı İSG eğitim programlarımız, periyodik saha denetimlerimiz, alt yüklenici ekiplerle yürütülen ortak risk analizleri ve tüm çalışanlarımızı kapsayan farkındalık çalışmaları bulunmaktadır. ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi çerçevesinde yürüttüğümüz bu faaliyetler, yalnızca yasal uyumun ötesine geçerek sürekli iyileştirme yaklaşımımızın bir parçası olarak uygulanmaktadır.

Önümüzdeki dönemde hedefimiz; kaza sıklık ve ağırlık oranlarındaki düşüş trendini kalıcı hale getirmek, risk odaklı yönetim uygulamalarımızı geliştirmek ve tüm çalışanlarımızın her gün işlerinden güvenle evlerine dönmesini garanti altına alacak bir İSG kültürünü kurumsal yapımızın ayrılmaz bir parçası haline getirmektir.

Folkart'ta İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) eğitimleri, güvenli bir çalışma kültürünün oluşturulması için en önemli araçlardan biridir. Eğitimleri yalnızca yasal bir gereklilik olarak değil, çalışanlarımızın ve alt yüklenicilerimizin iş güvenliği bilincini güçlendiren ve risklere karşı proaktif davranış geliştirmelerini sağlayan bir gelişim alanı olarak ele alıyoruz.

İSG eğitimlerine yönelik yatırımlarımızla önemli bir ilerleme kaydettiğimizi görüyoruz. 2020 yılında kişi başı 4,05 saat olan eğitim süresi, 2024 yılında 5,14 saate yükselmiş; toplam eğitim saati ise aynı dönemde istikrarlı bir artış göstermiştir. Bu gelişim, İSG kültürümüzü güçlendirmek için doğru adımları attığımızın göstergesidir.

Risk analizleri, ramak kala bildirimleri ve sahadan gelen geri bildirimlerle eğitim içeriklerimizi sürekli güncelliyor; odak noktamızı yalnızca mevcut risklerin azaltılmasına değil, uzun vadede daha güvenli ve sürdürülebilir bir iş ortamı yaratmaya yönlendiriyor. Önümüzdeki dönemde de eğitimlerimizi çeşitlendirerek ve kapsamını artırarak, kazaların azaltılması yönündeki çabalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz.



Toplam İSG Eğitim Saati (Kişi x Saat)

2020	4792
2021	9517
2022	7509
2023	10123
2024	10993

Kişi Başı İSG Eğitim Saati

2020	4,05
2021	4,21
2022	3,81
2023	3,96
2024	5,14

Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Topluma Değer

Sürdürülebilir bir geleceği inşa etme yolunda,
toplumsal sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ediyor;
yerel topluma fayda sağlama hedefimiz doğrultusunda
sosyal sorumluluk çalışmalarımızı çeşitlendirmeye
ve güçlendirmeye önem veriyoruz.



Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Topluma Değer

FOLKART

Folkart'ta sürdürülebilirlik yaklaşımımızın önemli ayaklarından birini toplumla olan ilişkilerimiz oluşturmaktadır. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde yalnızca fiziksel yapılar inşa etmiyor; aynı zamanda yerel halkın sosyal, ekonomik ve kültürel gelişimine katkı sağlamayı temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz.

Toplumsal faydayı artırmak amacıyla; spor, sanat, kültür ve tarih alanlarında değer yaratan çalışmaları destekliyor, bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak projelere öncelik veriyoruz. Yerel halkın refahına ve gelişimine yönelik katkılarımızı, sosyal sorumluluk anlayışımızın en somut göstergesi olarak kabul ediyoruz.

Bununla birlikte, gençlerin eğitime ve iş hayatına hazırlanmasına destek olmak adına stajyer programlarımızı özel bir önemle yürütüyoruz. Genç yeteneklere fırsat sunmayı, onların mesleki becerilerini geliştirmeyi ve geleceğin iş gücüne yatırım yapmayı, toplumsal sürdürülebilirliğin en güçlü teminatlarından biri olarak değerlendiriyoruz.



İzQ Dijital Deneyim Merkezi

Geleceğin inşasında inovasyonun rolüne inanıyoruz. Bu bakış açısıyla, 2024 yılında çocukların ve gençlerin teknolojiyle tanışmalarını sağlayan İzQ Dijital Deneyim Merkezi'ne destek vererek, genç kuşakların üretkenlik ve yaratıcılık kapasitelerinin gelişmesine katkı sunduk. Özellikle dezavantajlı grupların erişimini kolaylaştıran bu merkezi, sürdürülebilir kalkınmanın en önemli bileşenlerinden biri olan eğitimde fırsat eşitliği için önemli bir adım niteliğinde görüyoruz.



Folkart Gallery

Sanatın dönüştürücü gücüne inanarak kurduğumuz Folkart Gallery, yalnızca bir sergi alanı değil, toplumla sanat arasında kurulan güçlü bir köprüdür. 2024 yılında koleksiyonumuzu Ankara'daki sanatseverlerle buluşturarak, kültürel sürdürülebilirliğin bölgesel sınırları aşarak ulusal boyuta taşınmasına katkıda bulunduk.



Kadına Şiddete Dur De!

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sürdürülebilir kalkınmanın ön koşullarından biri olduğu bilinciyle toplumsal cinsiyet eşitliğine dayanan etkinliklere büyük önem veriyoruz. 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü'nde, UN Women Türkiye'nin #IşıkTut kampanyasına destek vererek, kadınların yaşam hakkını savunmayı ve bu konuda farkındalık yaratmayı görev bildik. Bu duruşumuzu yalnızca kurumsal bir destek olarak değil; toplumsal eşitlik ve adalet vizyonumuzun somut bir ifadesi olarak görüyoruz.

Pembe Işıklı Farkındalık

Ekim ayının "Meme Kanseri Farkındalık Ayı" kapsamında, İzmir İl Sağlık Müdürlüğü koordinasyonunda hayata geçirilen projeye destek vererek, şehrin simgelerinden Folkart Towers'ı pembe ışıklarla aydınlattık. Ayrıca Towers'ın LED ekranlarında yayınlanan bilgilendirici içeriklerle erken teşhisin önemine dikkat çekerek, toplumsal sağlık bilincine katkı sunduk. Folkart olarak toplum sağlığını destekleyen bu tür farkındalık çalışmalarını sosyal sorumluluk anlayışımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz.



5 Mayıs Dünya PAH Günü

Toplum sağlığına yönelik farkındalık çalışmalarını sosyal sorumluluk yaklaşımımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Dünya PAH Günü'nde Folkart Towers'ı ışıklandırarak, erken teşhisin önemini vurgulayan bu etkinlik aracılığıyla, bireylerin yaşam kalitesini yükseltmeye yönelik toplumsal sağlık bilincine katkı sağladık.



Folkart Academy



Folkart Academy



Uluslararası İzmir Festivali – İKSEV

Sanatın ve kültürün toplumların sürdürülebilir gelişiminde oynadığı kritik rolün bilincindeyiz. Uluslararası İzmir Festivali'nin destekçileri arasında yer alarak, kentin tarihi mekânlarını sanatla buluşturuyor, İzmir'in kültürel mirasının korunmasına ve uluslararası alanda tanıtılmasına katkı sağlıyoruz. Bu desteği, toplumsal kültürel sürdürülebilirlik için bir sorumluluk olarak görüyoruz.



İzmir Enternasyonal Fuarı

İzmir Enternasyonal Fuarı, parçası olduğumuz yerel halkın ve kentin dünyaya açılan kapısıdır. Ana sponsor olarak sağladığımız destekle fuarın yeniden canlanmasına ve daha geniş kitlelere ulaşmasına katkıda bulunuyoruz. Tiyatrodan caz konserlerine kadar uzanan etkinliklere destek vererek hem kentin ekonomik canlılığını hem de sosyal bütünleşmesini güçlendiriyoruz.

Paydaş Görüşü

İzmir Enternasyonal Fuarı, 94 yıllık tarihiyle yalnızca ticaretin değil; kültürün, sanatın ve toplumsal birlikteliğin de simgesi. Bu köklü yapının içinde, Folkart'ın 7 yıldır kesintisiz desteğini yanımda hissetmek bizim için çok değerli.

Folkart, fuarımıza yalnızca sponsorluk katkısı sunmakla kalmadı; aynı zamanda toplumsal faydayı önceleyen projeleri, kültür ve sanata yaptığı yatırımlar ve sürdürülebilirlik vizyonu ile İzmir'in gelişimine öncülük etti. Özellikle her yıl farklı içeriklerle fuar ziyaretçilerine sundukları sergiler, mekânsal düzenlemeler ve özgün tasarımlar, fuar alanını yaşayan bir kültür ortamına dönüştürüyor. Bu yıl da ortaya koydukları nitelikli çalışmalar, ziyaretçilerimize zengin bir deneyim

kazandırırken, Folkart'ın kentimizin kültürel mirasına ve geleceğine duyduğu bağlılığı da açıkça gösterdi.

Ben, bu iş birliğini sadece bir sponsorluk ilişkisi olarak değil, sürdürülebilir bir toplumsal katkı örneği olarak görüyorum. Folkart'ın desteği, bizlere yalnızca ekonomik katkı sağlamıyor; aynı zamanda İzmir halkının kültür ve sanatla daha fazla buluşmasına vesile oluyor. Bu yönüyle fuarımıza değer katmanın ötesinde, kentin sosyal yaşamına da dokunan güçlü bir ortaklık yaratıyor.

Folkart'ın kente kattığı tüm değerler için teşekkür ediyor, toplumsal sorumluluk bilinci ve sürdürülebilirlik anlayışıyla şekillenen bu kıymetli yol arkadaşlığımızın uzun yıllar devam etmesini diliyorum



Şebnem Şendil
İZFAŞ Fuar
Halkla İlişkiler Müdürü
Dış Paydaş

BM (Birleşmiş Milletler): 1945 yılında kurulan ve merkezi New York'ta bulunan, 193 üye devletiyle uluslararası barış ve güvenliği korumayı, insan haklarını geliştirmeyi, insani yardımları koordine etmeyi ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeyi amaçlayan küresel örgüttür.

Buddy Sistemi: Yeni işe başlayan çalışanların kuruma daha hızlı uyum sağlamaları için deneyimli çalışanlarla eşleştirildiği mentorluk uygulamasıdır. Bu sistem sayesinde işe alım süreci kolaylaşır, kurumsal kültür aktarılır ve çalışan bağlılığı güçlenir.

BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method): İngiltere merkezli BRE tarafından geliştirilen, dünyada en eski ve en yaygın kullanılan çevre dostu bina sertifikasyon sistemlerinden biridir. Binaların tasarım, inşaat ve kullanım süreçlerindeki sürdürülebilirlik performansını enerji, su, malzeme, atık ve ekoloji gibi başlıklar altında değerlendirir.

COSO Çerçevesi: (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), işletmelerde risk yönetimi, iç kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerini sistematik bir yapıya oturtmak amacıyla geliştirilmiş uluslararası kabul görmüş bir standarttır.

CRM (Customer Relationship Management – Müşteri İlişkileri Yönetimi): Müşterilerle olan tüm etkileşimleri, satış ve hizmet süreçlerini dijital ortamda takip etmeyi ve yönetmeyi sağlayan sistematik yaklaşım ve yazılım altyapısıdır.

EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies): Dünya Bankası Grubu'na bağlı IFC tarafından geliştirilen, gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir bina tasarımlarını teşvik etmeyi amaçlayan uluslararası bir sertifikasyon sistemidir. Enerji, su ve malzeme verimliliğini ölçerek projelerin çevresel etkilerini azaltmaya odaklanır.

EFQM (European Foundation for Quality Management) Mükemmellik Modeli: Avrupa Kalite Yönetim Vakfı tarafından geliştirilen, kurumların performanslarını bütünsel olarak değerlendirmelerine ve sürekli iyileştirme kültürü oluşturmalarına rehberlik eden yönetim modeli.

Entegre Çevre Bilgi Sistemi (Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı): Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yürütülen dijital sistemdir. Çevresel izin ve lisans süreçlerinin, çevre yönetim planlarının ve sürdürülebilirlik odaklı raporlamaların tek merkezden yürütülmesini ve takip edilmesini sağlar. İşletmelerin çevresel yükümlülüklerini yerine getirmesinde şeffaflık ve etkinlik sunar.

Entegre Yönetim Sistemi (EYS): Bir kurumun kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, müşteri memnuniyeti gibi farklı yönetim sistemlerini tek bir çatı altında toplayarak bütünsel şekilde yürütmesini sağlayan yönetim modelidir.

F-Takım Yıldız Staj Programı: Folkart'ın işveren markası kapsamında hayata geçirdiği özel staj programıdır. Türkiye'nin farklı üniversitelerinden başarılı öğrencileri seçerek profesyonel iş hayatına hazırlamayı amaçlar. Program süresince stajyerler, farklı departmanlarda deneyim kazanır, proje geliştirme süreçlerine katılır, eğitimler alır ve mentorluk desteği görür. Bu sayede genç yeteneklerin kariyer gelişimine katkı sağlanırken, Folkart için de geleceğin potansiyel çalışma arkadaşları yetiştirilmiş olur.

Folkart Birim Süreç Yapay Zekâ Danışmanları: Folkart'ın 2024 yılında hayata geçirdiği, her departman için süreçlerin yapay zekâyâ entegre edilerek danışmanlık sağlayan dijital sistemidir. Çalışanlara süreçlerle ilgili yanıt ve öneriler sunar, verimlilik ve performansın artırılmasına katkıda bulunur.

Folkart Gallery: 2015 yılında İzmir'e uluslararası standartlarda bir sanat galerisi kazandırmak amacıyla kurulan Folkart Gallery, modern ve çağdaş sanat sergilerine ev sahipliği yapan galeri, sanat bilincinin gelişmesine katkıda bulunmayı, sanatı geniş kitlelerle buluşturmayı ve Türkiye'nin kültürel mirasını ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtmayı hedeflemektedir.

Folkart Tanışma Etkinliği: Folkart projelerinden konut sahibi olan bireylerin ve ailelerin bir araya gelmesini sağlayan, sosyalleşme ve komşuluk ilişkilerinin gelişmesine katkı sunan özel etkinliktir. Yeni yaşam alanlarında topluluk bilinci oluşturmayı, sakinlerin birbirleriyle tanışarak sürdürülebilir bir sosyal ortam kurmalarını hedefler.

Folkart Yaz'a Merhaba Etkinliği: Folkart projelerinde yaşamına başlayan konut sahipleri ve ailelerini bir araya getiren, yaz dönemine keyifli bir başlangıç yapmayı amaçlayan sosyal etkinliktir. Komşuluk ilişkilerinin güçlenmesini, topluluk bilincinin pekişmesini ve sakinlerin yaşam alanlarında aidiyet duygusu geliştirmesini destekler.

GES Projesi (Güneş Enerjisi Santrali Projesi): Güneş ışığından elektrik üretmek amacıyla fotovoltaik paneller ve ilgili teknolojiler kullanılarak hayata geçirilen enerji üretim projeleridir.

Great Place to Work (GPTW): Çalışan deneyimi ve kurum kültürü alanında küresel ölçekte en saygın sertifikasyon ve derecelendirme programlarından biridir. Şirketlerin çalışan memnuniyeti, güven, bağlılık ve kurum kültürü gibi kriterlerde değerlendirilmesini sağlar. GPTW sertifikası, kurumların çalışanları için güvenilir, saygılı, adil, gurur duyulan ve aidiyet hissi yüksek bir iş ortamı sunduğunu kanıtlayan uluslararası bir göstergedir.

GRI (Global Reporting Initiative – Küresel Raporlama Girişimi): Kurumların ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini şeffaf ve karşılaştırılabilir şekilde raporlamaları için geliştirilmiş, dünya çapında en yaygın kullanılan sürdürülebilirlik raporlama standart setidir.

GYODER (Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği): 1999 yılında kurulan, Türkiye gayrimenkul sektörünün gelişimini desteklemek amacıyla faaliyet gösteren sektörün en geniş kapsamlı sivil toplum kuruluşudur.

HRWeb: İnsan kaynakları yönetim süreçlerini dijital ortamda yürütmeye imkân tanıyan bir yazılım çözümü.

İki Faktörlü Doğrulama (2FA – Two-Factor Authentication): Kullanıcıların dijital sistemlere erişimini güvence altına almak için uygulanan ek bir kimlik doğrulama yöntemidir.

İnsan Merkezli Yaklaşım: Kurumların tüm strateji, politika ve uygulamalarında insanı temel değer olarak kabul eden yönetim anlayışıdır. Çalışanların, müşterilerin ve tüm paydaşların haklarına, ihtiyaçlarına ve beklentilerine öncelik verir; eşitlik, çeşitlilik, kapsayıcılık ve insan hakları odağında karar alma süreçlerini şekillendirir.

KPI (Key Performance Indicator) – Anahtar Performans Göstergesi: Bir kurumun stratejik hedeflerine ulaşma düzeyini ölçmek ve performansını takip etmek için kullanılan nicel ve nitel göstergeler. Şirketlerin ilerleme seviyelerini değerlendirmelerine, süreçlerini izlemelerine ve iyileştirme alanlarını belirlemelerine imkân tanır.

Küresel Riskler Raporu: World Economic Forum (WEF) tarafından her yıl yayımlanan, dünyayı etkileyen ekonomik, çevresel, teknolojik, toplumsal ve jeopolitik riskleri analiz eden küresel ölçekte bir rapordur. İş dünyası ve politika yapıcılar için geleceğe yönelik risk değerlendirmesi ve stratejik öngörü sağlar.

KVKK (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu): Türkiye’de kişisel verilerin işlenmesi, saklanması ve paylaşılmasına ilişkin usul ve esasları düzenleyen 6698 sayılı kanundur.

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design): ABD Yeşil Bina Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilen, yapıların çevre dostu ve sürdürülebilirlik kriterlerine uygunluğunu değerlendiren uluslararası sertifikasyon sistemidir. Enerji verimliliği, su tasarrufu, malzeme kullanımı, iç mekân kalitesi gibi kriterler üzerinden projelere sertifika verir.

LivaBudget: Kurumsal bütçeleme ve finansal planlama süreçlerini dijital ortamda yönetmeye imkân tanıyan yazılım çözümü.

LivaClick: Finansal raporlama ve bütçe kontrol süreçlerini destekleyen dijital çözümdür.

Microsoft Dynamics CRM: Microsoft tarafından geliştirilen, müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) yazılımıdır. Satış, pazarlama ve müşteri hizmetleri süreçlerinin dijital ortamda yönetilmesini, müşteri verilerinin merkezi bir sistemde toplanarak analiz edilmesini ve müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik stratejilerin uygulanmasını sağlar.

Müşteri Memnuniyet Skoru (CSAT – Customer Satisfaction Score): Müşterilerin bir ürün, hizmet veya deneyimden duyduğu memnuniyet düzeyini ölçmek için kullanılan temel performans göstergesi.

OKR (Objectives Key Results): Şirketlerin stratejik hedeflerini (Objectives) ve bu hedeflere ulaşmayı ölçen somut sonuçları (Key Results) tanımlamak için kullanılan modern bir performans yönetim sistemidir. OKR, üst yönetimden bireysel çalışanlara kadar tüm seviyelerde hedeflerin uyumlu hale getirilmesini, şeffaflıkla takip edilmesini ve düzenli geri bildirimlerle gelişim sağlanmasını amaçlar.

Ortak Sağlık Güvenlik Birimi (OSGB): Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş, işyerlerine iş sağlığı ve güvenliği hizmetleri sunan kurumdur.

PAH (Pulmoner Arteriyel Hipertansiyon): Kalpten akciğerlere giden damarların daralması sonucu akciğer atardamarlarında yüksek tansiyon oluşmasıdır. Nefes darlığı ve yorgunluk gibi belirtiler gösterir, tedavi edilmezse ciddi sağlık sorunlarına yol açabilir. Her yıl 5 Mayıs’ta “Dünya PAH Günü” ile bu hastalığa dikkat çekilmekte ve erken tanının önemi vurgulanmaktadır.

PaperWork: Kurumsal süreçleri dijital ortamda yönetmeye imkân tanıyan doküman ve iş akışı yönetim sistemidir.

Paydaş Analizi: Bir şirketin faaliyetlerinden etkilenen veya faaliyetlerini etkileyebilecek tüm iç ve dış paydaşların belirlenmesi, sınıflandırılması ve beklentilerinin sistematik olarak değerlendirilmesi sürecidir.

Paydaş İletişimi: Bir şirketin iç ve dış paydaşlarıyla düzenli, şeffaf ve iki yönlü bilgi akışı sağlaması sürecidir.

PESTLE Analizi: Bir işletmenin faaliyetlerini etkileyen dış çevresel faktörlerin; Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Hukuki ve Çevresel boyutlarda sistematik olarak incelenmesini sağlayan stratejik analiz yöntemi.

Power BI: Microsoft tarafından geliştirilen, verilerin toplanması, görselleştirilmesi ve analiz edilmesine imkân tanıyan iş zekâsı ve raporlama aracıdır.

SAP (Systems, Applications and Products): Almanya merkezli bir yazılım şirketi tarafından geliştirilen, dünya çapında en yaygın kullanılan kurumsal kaynak planlama (ERP) yazılımıdır.

SAP E-Çözüm Paketi: Türkiye’deki e-dönüşüm uygulamalarına (e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter, e-İrsaliye vb.) uyum sağlamak amacıyla SAP altyapısına entegre edilen dijital çözüm paketidir.

SASB (Sustainability Accounting Standards Board): Kurumların çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY/ESG) performanslarını finansal açıdan ilgili ve sektör bazında karşılaştırılabilir olacak şekilde raporlamalarını sağlayan standartları geliştiren uluslararası kuruluştur.

Saya Ailem: Saya Holding bünyesinde grup içi iletişimi ve çalışanlar arasındaki etkileşimi güçlendirmek amacıyla geliştirilen dijital iletişim platformudur. Duyurular, haberler, başarı paylaşımları ve sosyal etkileşim içerikleriyle çalışanların kurumsal aidiyetini artırır, bilgi akışını hızlandırır ve ortak kurum kültürünü pekiştirir.

Saya Connect: Saya Holding bünyesinde kullanılan, çalışanların kurumsal iletişim ve etkileşim süreçlerini dijital ortamda sürdürebilmelerini sağlayan iç iletişim ve paylaşım platformudur.

Saya Kampüs: Saya Holding bünyesinde çalışanların sürekli gelişimini desteklemek amacıyla oluşturulan kurumsal dijital eğitim ve gelişim platformudur. Çeşitli eğitim modülleri, seminerler ve gelişim programlarıyla çalışanların bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırmayı hedefler. Kurum kültürünü güçlendiren, öğrenme süreçlerini dijitalleştiren ve çalışanların kariyer yolculuklarına katkı sağlayan bir yapı olarak kullanılmaktadır.

SKA (Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları – Sustainable Development Goals, SDGs): Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında kabul edilen ve 2030 yılına kadar tüm dünyada sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak için belirlenen 17 evrensel hedeften oluşan yol haritasıdır.

SKD Türkiye (İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği): 2004 yılında kurulan ve Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi’nin (WBCSD) Türkiye temsilcisi olan dernektir.

TÜV SÜD (Technischer Überwachungsverein Süddeutschland): Merkezi Almanya’da bulunan, bağımsız denetim, sertifikasyon, test ve eğitim kuruluşudur. Kalite, güvenlik, çevre ve sürdürülebilirlik alanlarında uluslararası standartlara uygunluk denetimleri ve belgelendirme hizmetleri sunar.

Twiser Work: Hedef ve performans yönetimi, çalışan bağlılığı ve yetenek gelişimi odaklı dijital bir insan kaynakları platformudur.

UN Women (Birleşmiş Milletler Kadın Birimi): 2010 yılında kurulan UN Women, kadınların güçlendirilmesi ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması amacıyla çalışan Birleşmiş Milletler birimidir. Kadına yönelik şiddetin önlenmesi, kadınların ekonomik ve sosyal hayata katılımının artırılması ve eşit hakların korunması için küresel ölçekte politika geliştiren ve projeler yürüten bir kuruluştur.

UNGC (United Nations Global Compact – Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi): İş dünyasını daha sürdürülebilir ve sorumlu hale getirmek amacıyla Birleşmiş Milletler tarafından 2000 yılında başlatılan dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik girişimidir.

VPN (Virtual Private Network): Kurum içi sistemlere güvenli erişim sağlamak amacıyla kullanılan, şifrelenmiş özel ağ teknolojisidir.

WEPs: Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) ve Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) tarafından geliştirilen, iş dünyasında toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlenmesini destekleyen yedi ilke setidir.

World Economic Forum (WEF): 1971 yılında kurulan, merkezi İsviçre’de bulunan ve kâr amacı gütmeyen uluslararası bir kuruluş. Kamu ve özel sektör liderlerini bir araya getirerek küresel ekonomik, çevresel, sosyal ve teknolojik konularda iş birliği yapılmasını amaçlar.

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Demografisi			2021	2022	2023	2024
Toplam Çalışan Sayısı			244	239	253	188
	Kadın	Kişi	93	89	87	67
		Oran	%38	37%	34%	36%
	Erkek	Kişi	151	159	166	121
Kategori Bazında Toplam Çalışan Sayısı		Oran	%62	%63	66%	64%
Ofis Çalışanı						
	Kadın	Kişi	69	72	70	52
	Kadın	Oran	38%	37%	34%	36%
	Erkek	Kişi	72	68	73	67
	Erkek	Oran	62%	63%	66%	64%
Proje Çalışanı						
	Kadın	Kişi	24	17	17	15
	Kadın	Oran	38%	37%	34%	36%
	Erkek	Kişi	79	82	93	54
	Erkek	Oran	62%	63%	66%	64%
İstihdam Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı						
Doğrudan İstihdam						
	Kadın	Kişi	93	89	87	67
	Kadın	Oran	38%	37%	34%	36%
	Erkek	Kişi	151	150	166	121
	Erkek	Oran	62%	63%	66%	64%
Eğitim Düzeyine Göre Toplam Çalışan Sayısı						
	İlköğretim	Kişi	26	25	32	26
	İlköğretim	Oran	%11	10%	13%	14%
	Lise	Kişi	33	33	28	19
	Lise	Oran	%13	14%	11%	10%
	Önlisans	Kişi	31	36	33	24
	Önlisans	Oran	%13	15%	13%	13%
	Üniversite	Kişi	122	111	118	91
	Üniversite	Oran	%50	47%	47%	48%
	Yüksek Lisans ve Üstü	Kişi	32	34	42	28
	Yüksek Lisans ve Üstü	Oran	%13	14%	16%	15%

Çalışan Demografisi			2021	2022	2023	2024
Yaş Gruplarına Göre Toplam Çalışan Sayısı						
	30 yaş altı	Kişi	47	54	53	27
	30 yaş altı	Oran	%19	22%	21%	15%
	30-50 yaş arası	Kişi	175	161	169	130
	30-50 yaş arası	Oran	%72	62%	67%	69%
	50 yaş ve üstü	Kişi	22	24	31	31
	50 yaş ve üstü	Oran	%9	16%	12%	16%
Yönetici Oranı		Müdür ve Üstü				
	Kadın	Kişi	4	4	4	5
	Kadın	Oran	%22	37%	29%	27%
	Erkek	Kişi	17	17	16	17
	Erkek	Oran	%78	63%	71%	73%
Engelli Çalışan Sayısı		Kişi	4	4	3	4
Stajyer Sayısı		Kişi	71	97	97	92
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı						
	Kadın	Kişi	0	6	1	0
	(Babalık İzni) Erkek	Kişi	4	7	4	2
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı						
	Kadın	Kişi	0	2	1	0
	(Babalık İzni) Erkek	Kişi	4	7	4	2
Doğum İzninden Dönen Kadın Çalışan Oranı		Oran	0	1%	0,39%	0

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Devri			2021	2022	2023	2024
Devir Oranı	Oran		%15,4	13,60%	11,60%	%9.16
İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı						
	Kadın	Kişi	25	1	14	5
	Erkek	Kişi	49	26	49	11
	30 yaş ve altı	Kişi	13	18	17	6
	30-50 yaş arası	Kişi	54	16	33	7
	50 yaş ve üzeri	Kişi	7	2	13	3
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı						
	Kadın	Kişi	17	12	1	17
	Erkek	Kişi	19	21	10	4
	30 yaş ve altı	Kişi	6	7	3	5
	30-50 yaş arası	Kişi	27	26	7	12
	50 yaş ve üzeri	Kişi	3	0	1	4
Çalışan Gelişimi						
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)						
	Ofis Çalışanı	Kişi	165	166	167	181
	Proje Çalışanı	Kişi	100	110	55	80
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat						
	Ofis Çalışanı	Kişi*Saat	524	539	589	676
	Proje Çalışanı	Kişi*Saat	225	274	132,5	196
İSG						
İSG Komitesi						
	Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı	Kişi	12	12	12	12
İSG Eğitimleri						
	İSG Eğitimleri Toplam Saat (kişi*saat)	Saat	9517	7509	10123	10993
İSG İstatistikleri						
	Kaza Sıklık Oranı	Oran	11,07	21,96	22,68	21,04
	Kaza Ağırlık Oranı	Oran	40	90	110	90
	Mesleki Hastalık Oranı	Oran	0	0	0	0
	İşle İlgili Ölüm Sayısı	Sayı	0	0	0	0

Çevresel Performans Göstergeleri

		2021	2022	2023	2024
Enerji & Yakıtlar	Elektrik	1.936.750	2.625.955	1.947.513	2.678.211
	Toplam Yenilenebilir Enerji Üretimi Kwh • GES	yok	155.268	257.037	158.373
	Yenilenebilir Elektrik Enerjisi Tüketimi %	yok	5,58%	11,7%	5,9%
	Motorin (Lt)	94940	82.734	77.034	77.474
	Benzin (Lt)	22383	36.506	46.636	44.009
Katı Atıklar ve Döngüsel Ekonomi	Tehlikeli Atık Miktarı - Bertaraf Metoduna Göre Toplam Kg		2.000	1.380	2.000
	• Geri Dönüşüm Kg		2.000	1.380	2.000
	Tehlikesiz Atık Miktarı - Bertaraf Metoduna Göre Toplam Kg		1.520	2.890	4.410
	• Geri Dönüşüm Kg		1.520	2.890	4.410
Su Yönetimi	Toplam Tüketilen Su Miktarı m³	7.018	32.595	64.595	199.395
	Deşarj Edilen Su Miktarı m³	7.018	32.595	64.595	199.395
	Yeniden Kullanılan, Kazanılan Su ve Atıksu Miktarı m³	yok	70	70	250
Sera Gazı Emisyonları	Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)		(Country) 55,172	(Nova) 78,12	(Nova) 166,09
	Enerji Dolaylı (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)		(Country) 206,302	(Nova) 166,38	(Nova) 255,47
	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)		(Country) 38.754,19	(Nova) 12.674,9	(Nova) 13.906,68
	Sera Gazı Emisyon Miktarı tCO2e - Toplam		(Country) 39.015,66	(Nova) 12.919,40	(Nova) 14.501,31
Çevresel Uyum	Alınan Çevre Uyum İhlali Sayısı (Adet)	0	0	0	0
	Ödenen Çevre Uyum İhlali Cezası Miktarı (Tl)	0	0	0	0
	Çevre Kriterleri Açısından Değerlendirilen Yeni Tedarikçi Adedi	2	1	6	10



United Nations
Global Compact

FOLKART

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İndeksi İlerleme Bildirimi 2024

Alan	İlke	Detaylı Açıklamanın Yer Aldığı Bölüm
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Çevre	İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Çevreye Değer
	İlke 8: İş dünyası çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli	Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Çevreye Değer
	İlke 9: İş dünyası çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	Sürdürülebilir Güçlü Gelecek İçin Çevreye Değer
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	Etik Uygulamalar

KULLANIM BEYANI

Folkart Yapı Sanayi Ticaret A.Ş. 01.01.2024-31.12.2024 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak (in accordance with) raporlama yapmıştır.

KULLANILAN GRI 1

GRI 1: Temel Esaslar 2021

GENEL AÇIKLAMALAR	GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMALAR	SAYFA
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Rapor Hakkında, Saya Holding ve Folkart Hakkında, Arka Kapak	6-7, 13, Arka Kapak
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında	6-7
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında	6-7
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	GRI İndeksi: Yeniden düzenlenen bilgi bulunmamaktadır.	130
	2-5 Dış Denetim	Rapor Hakkında	6-7
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Rapor Hakkında, Saya Holding ve Folkart Hakkında	6-7, 13
	2-7 Çalışanlar	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	101, 124
	2-8 Çalışan olmayan çalışanlar	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	101, 124
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Folkart Yönetim Yapısı , Komiteler ve Politikalar	34, 38-39
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Folkart Yönetim Kurulu, GRI İndeksi:Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan nitelikler ve yetkinlikler çerçevesinde hareket edilmektedir.	35, 130
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Folkart Yönetim Yapısı	34
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Folkart Yönetim Yapısı	34
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Folkart Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı	51
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Folkart Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı	51
	2-15 Çıkar çatışması	Folkart Yönetim Yapısı, Komiteler ve Politikalar, Etik Uygulamalar	34, 38-39, 43
	2-16 Kritik konuların iletimi	Komiteler ve Politikalar, Folkart Risk Yönetimi ve İç Denetim Çalışmaları, GRI İndeksi: Raporlama döneminde ilgili vaka yaşanmamıştır.	38-39, 41-43, 130
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Folkart Yönetim Yapısı	34
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	GRI İndeksi: Folkart Yönetim Kurulu performans değerlendirme süreçleri Yönetim Kurulu toplantılarındaki değerlendirmeler ile gerçekleştirilmektedir.	130
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	101,124
	2-20 Ücret belirleme süreci	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	101,124
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İndeksi: <i>Gizli bilgi kapsamında paylaşılmamaktadır.</i>	130
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Folkart Sürdürülebilirlik Yaklaşımı, Sürdürülebilirlik Öncelikleri	48-49, 62
	2-23 Politika taahhütleri	Komiteler ve Politikalar	38-39
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Komiteler ve Politikalar	38-39
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Etik Uygulamalar	43-44
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Etik Uygulamalar	43-44
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	GRI İndeksi: Raporlama döneminde yasalara uygun olmayan bir gelişme yaşanmamış olup, kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır.	130
	2-28 Üyelikler	Kurumsal İnisyatifler ve Ödüller	28-29
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Katılımı ve Önemlilik Çalışmaları	54
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	GRI İndeksi: Toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.	130
GRI 3: Öncelikli Konular	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Paydaş Katılımı ve Önemlilik Çalışmaları	54
	3-2 Öncelikli konu listesi	Paydaş Katılımı ve Önemlilik Çalışmaları	54

GENEL AÇIKLAMALAR	GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMALAR	SAYFA
ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ			
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları	68-69, 110-113
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları	110-113
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları, Sosyal Performans Göstergeleri	110-113, 124
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları	110-113
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları	110-113
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları, Sosyal Performans Göstergeleri	110-113, 124
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları	110-113
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları	110-113
	403-8 Bir iş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin kapsadığı çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları	110-113
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları, Sosyal Performans Göstergeleri	110-113, 124
	403-10 İşe bağlı ölümler	İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları, Sosyal Performans Göstergeleri	110-113, 124
YAPISAL GÜVENLİK VE DAYANIKLILIK			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, İşe Değer- Yapısal Güvenlik ve Dayanıklılık	66-67
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirmesi	İşe Değer- Yapısal Güvenlik ve Dayanıklılık	92-93
MÜŞTERİ DENEYİMİ VE MEMNUNİYETİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Folkart Değer Zinciri	66-67, 97
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk olayları	GRI İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.	130
ÇALIŞAN REFAHI VE MEMNUNİYETİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Çalışan Refahı, Memnuniyeti ve Katılımı	68-69, 104-105
GRI 402: İşçi Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişikliklere ilişkin minimum bildirim süreleri	Çalışan Refahı, Memnuniyeti ve Katılımı	104-105
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan alımları ve çalışan değişim oranı	Çalışan Refahı, Memnuniyeti ve Katılımı, Sosyal Performans Göstergeleri	104-105, 124
	401-2 Tam zamanlı çalışanlara verilen ancak yarı zamanlı çalışanlara verilmeyen yan haklar	Çalışan Refahı, Memnuniyeti ve Katılımı	104-105
	401-3 Doğum izni	Çalışan Refahı, Memnuniyeti ve Katılımı, Sosyal Performans Göstergeleri	104-105, 124
BİLGİ GÜVENLİĞİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği Çalışmaları	66-67, 95

GENEL AÇIKLAMALAR	GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMALAR	SAYFA
YÜKSEK ÖNCELİKLİ			
SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ UYGULAMALARI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Folkart Değer Zinciri	66-67, 96
FIRSAT EŞİTLİĞİ, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	68-69, 101
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan işe alımları ve çalışan sirkülasyonu	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sosyal performans Göstergeleri, Çalışan Refahı, Memnuniyeti ve Katılımı	101, 124, 104-105
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sosyal performans Göstergeleri	101, 124
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici tedbirler	GRI İndeksi: Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.	130
ENERJİ YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Enerji Yönetimi	64-65, 78
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	78, 127
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	78, 127
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Enerji Yönetimi, Sürdürülebilir Tasarım, Malzeme ve İnşaat	78, 82
DİJİTALLEŞME VE İNOVASYON			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği Çalışmaları	66-67, 94
RİSK VE FIRSAT YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Folkart Risk Yönetimi ve İç Denetim Çalışmaları	66-67, 41, 45
ETİK VE ŞEFFAFLIK			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Etik Uygulamalar	66-67, 43-44
ÇALIŞAN EĞİTİMİ VE GELİŞİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Folkart Eğitim ve Performans Yönetimi	68-69, 107-109
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	Folkart Eğitim ve Performans Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	107-109, 124
	404-2 Çalışan becerilerini yükseltmeye yönelik programlar ve geçiş desteği programları	Folkart Eğitim ve Performans Yönetimi	107

GENEL AÇIKLAMALAR	GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMALAR	SAYFA
YÜKSEK ÖNCELİKLİ			
SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIM, MALZEME VE İNŞAAT			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Sürdürülebilir Tasarım, Malzeme ve İnşaat	64-65, 82
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Kullanılan hammadde	Sürdürülebilir Tasarım, Malzeme ve İnşaat, Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	82, 80
	301-2 Geri Dönüştürülen Ham Madde	Sürdürülebilir Tasarım, Malzeme ve İnşaat, Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	82, 80
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	Sürdürülebilir Tasarım, Malzeme ve İnşaat, Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	82, 80
GRI 302: Enerji 2016	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Enerji Yönetimi, Sürdürülebilir Tasarım, Malzeme ve İnşaat	78, 82
DÖNGÜSEL EKONOMİ VE ATIK YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	64-65, 80
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	80
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	80
	306-3 Oluşan Atık	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	80, 127
	306-4 Atık Dönüşümü	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	80, 127
SORUMLU KAYNAK KULLANIMI VE EKOSİSTEMİN KORUNMASI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Sorumlu Kaynak Kullanımı ve Ekosistemin Korunması	64-65, 83
	303-2 Su tahliyesi ile ilgili etkilerin yönetimi	Sorumlu Kaynak Kullanımı ve Ekosistemin Korunması - Su Yönetimi	83
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-4 Su Deşarjı	Çevresel Performans Göstergeleri	127
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyolojik çeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Sorumlu Kaynak Kullanımı ve Ekosistemin Korunması	83
TOPLUMSAL FAYDA SAĞLAMA			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Folkart Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	68-69, 116-119
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarına sahip faaliyetler	Folkart Toplumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	116-119
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE UYUM			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum	64-65, 76-77
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) GHG emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum, Çevresel Performans Göstergeleri	76-77, 127
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) GHG emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum, Çevresel Performans Göstergeleri	76-77, 127
	305-5 GHG emisyonlarının azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum, Çevresel Performans Göstergeleri	76-77, 127

FOLKART

Sürdürülebilirlik Raporu

2024

FOLKART YAPI SANAYİ TİCARET A.Ş.
Manas Bulvarı Adalet Mahallesi No:47 K:43 Bayraklı / İZMİR - TÜRKİYE
(0232) 488 00 00
www.folkart.com.tr
info@folkart.com.tr



folkartyapi



folkartyapi



FolkartYapi



FolkartTR



folkart

RAPORLAMA ve TASARIM
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AJANSI
for future generations
www.surdurulebilirlikajansi.com